



個人投資家様 IR説明会
【日本証券新聞社 大阪開催】

平成24年8月29日

株式会社 ピーエイ

東証マザーズ 証券コード:4766

もくじ

- **ピーエイの概要と事業沿革..... P4**
- **ピーエイが目指すビジネス像とサービスの強み.... P. 12**
- **業績推移と今後の展開..... P. 23**

PART 1

ピーエイの概要と事業沿革

会社概要



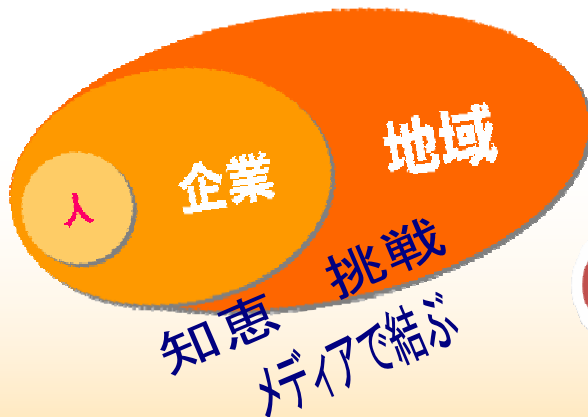
人財と企業を結びつけるサービスを提供し、「人財価値」と「企業価値」を最大限に高める

PAM = **P**otential **A**chievement **M**aximization

社名	株式会社ピーエイ 東証マザーズ上場（証券コード：4766）
設立	昭和61年6月
資本金	514,068千円（平成23年12月末現在）
代表者	代表取締役社長 加藤 博敏
社員数	99名 ※パート・アルバイト含む（平成23年12月末現在）
事業内容	求人広告の提供
事業所	東京都、新潟県（新潟、長岡）、長野県（長野、松本） 福島県（郡山、福島）、宮城県（仙台）、岩手県（盛岡）

変化！ 挑戦！ 創造！

環境変化にいち早く対応するマインド「チェンジ」、先駆者として果敢に挑戦する「チャレンジ」、そして新たな価値を創造していく「クリエイト」の3つのCの精神の下、社会に貢献していきたいと思っています。



新しい知恵とメディアを使って
人、企業、地域、を活性化させるベンチャー精神

中小零細企業の課題を 知恵とメディアで解決

お客様の笑顔と感動を実現し、収益性の高い企業となる

当社をカンタンに理解する5つのポイント

★
ビジネス

求人広告業とサービス業の2本柱

★
常に挑戦

インターネット求人広告分野では先駆者

★
若年層に強い

NTTドコモの公式サイト スマホ、若年層に強い

★
高い信用・信頼

新潟、長野、福島の3県で求人広告シェアNO.1

★
エリア拡大

仙台、盛岡へとエリアを拡大中



株式会社ピーエイ
代表取締役社長

かとう ひろとし
加藤 博敏

■ なぜ会社を創ったのか

サラリーマンとして働くよりも、もっと大きなことがしたいという思い
少ない資本で可能な広告代理店をはじめ。新潟から岩手まで事業を拡大し、若手実業家として評価。

■ 地方を活性化させたい

首都圏に比べて、地方はヒト・モノ・カネ・情報が圧倒的に不足
地方の衰退をなんとか食い止め、活性化させるには、インターネットが最適なツールになると予感

■ インターネットとの出会い

95年頃、アメリカに視察。インターネットによる流通革命やビジネスの仕方が変わると実感。
いち早く求人広告においてインターネットを活用したサービスをはじめ。

■ アジア通貨危機を通じての決意

98年のアジア通貨危機により、求人業界は大きく影響し、売上も半分になる。
事業を縮小しつつも、インターネット求人で、規模の大きな東京に経営資源を投下。東京に進出。

逆境には、プラスの逆境とマイナスの逆境がある。

経験1:マザーズ上場時の苦難と乗り越え

平成12年7月

東証マザーズ上場

ネットバブル崩壊。好調な地方の収益で東京とネットに投資しつづける

事業領域の拡大にむけて、地道に先行投資を続ける

フリーペーパー

中国でのBPO

ケータイ・モバイル

受注機会増加
と
ビジネスチャンスの増加

平成14年5月
業務請負業・人材派遣業を行う子会社、株式会社アルメイツを設立

平成15年1月
フリーペーパー求人誌「JOBPOST」を発行。

平成17年1月
中国(北京)に連結子会社北京培繹諮詢有限公司を設立。

平成19年9月
アジア交流SNSサイト「MACCHAA(抹茶)」を開設

平成19年11月
モバイル求人サイト「正社員JOB」を開設

新しいビジネスへのチャレンジ、モバイル分野や中国(北京)への足がかり

経験2: さらに2つの苦難と乗り越え

平成20年～

リーマン・ショックの影響

求人広告業界も大不況

新潟、長野、福島など、競合他社が相次ぐ撤退

原価の削減

✓オフショアでの制作の推進

新規事業の開始

•モバイル求人株式会社 設立
•株式会社ケータイToKuPi 設立

販管費の削減

✓エリアおよび人員の再配置
✓オペレーションの改善
✓本社オフィス移転

事業提携

•株式会社光通信
•e-まちタウン株式会社
•株式会社アルバイトタイムス

エリアから逃げない姿勢が客の信頼を得る

営業の効率化と筋肉質の財務体制、業績の回復へ

平成23年

東日本大震災の影響

福島の拠点も被害

5月に福島の新拠点復帰。10月まで既存顧客の確認

社員の自発的・熱意ある行動

✓ガソリンは制限され、電話も不通、道路もメチャクチャの状態
✓マスクをして自転車で客先をまわり、顧客の安否や状態を確認

メディアとしての使命感

✓元気コーナーでの紹介。何が困っているのかコミュニケーションを密に。
✓避難所への求人誌「JOBPOST」の配布など、被災者支援
✓福島の産地や産業支援としての取り組み

顧客から喜んでもらえ、絆を深めることに

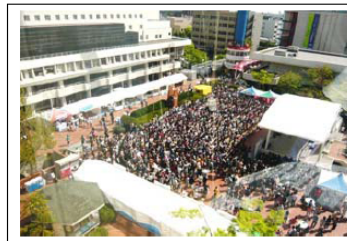
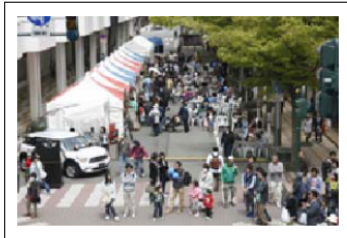
復興需要を取り込み、シェアのさらなる向上へ

逆境は人を育てる ～仕事に真剣に取り組む心の姿勢が社内に広がる～

ご参考：被災地応援、復興支援

「ふるさと市(いち)in新潟(にいがた)」のイベント開催

『買って、食べて・あげて被災地応援』



「がんばろう東北 がんばろう日本」をテーマに行われるもので、被災地の一日でも早い復興を願って、被災地福島県伊達市の事業者の皆様と新潟の地元若手ミュージシャンと新潟市が一緒に「ふるさと」をキーワードに復興を盛り上げようというイベント。

福島県伊達市の産業支援コーナー及び食品の即売会等を行いました。

GF(=がんばろう福島)プロジェクトへの参画

2011年9月15日(木)
福島民友 経済7版掲載



福島県の地元企業による経済活動の活性化と雇用の創出を実現する東日本大震災からの自律的経済復興プロジェクト。

(7) **経済** 了版 (第三種郵便物認可)

本県経済復興へ 繊維製品をPR

「がんばろう福島!プロジェクト」発足

「GF」ロゴマークを掲げるプロジェクト会長の加藤氏

「GF」ロゴマークを掲げるプロジェクト会長の加藤氏

プロジェクト本部事務局 (電話)03・5803・6318

2011年9月15日(木)
福島民報 経済8版掲載

本県の繊維産品を購入してもいい県内経済の活性化につなげよう。県内の繊維産品有志は十四日までに「がんばろう福島(GF)プロジェクト」をスタートさせた。本県で製造した繊維産品にロゴマークの入ったタグを付け、商品のブランド化を目指す。

県産品にロゴマーク

繊維産品の有志

東日本震災で共通の繊維産品製造員、他、受注製品にもタグを付ける取り組みを進めたい。

ブランド化を目指す

著名人交えプロジェクト

「GF」ロゴマークを掲げるプロジェクト会長の加藤氏

「GF」ロゴマークを掲げるプロジェクト会長の加藤氏

プロジェクト本部事務局 (電話)03・5803・6318

被災地復興支援として、
雇用促進、産業振興、除染情報などの支援も実施

これからのピーエイのテーマ

社会問題

労働人口の減少

震災からの復興

グローバル経済への対応

当社の主な対応・テーマ

① スマートフォンを活用したサービス展開

② 復興需要への積極対応

③ 中国でのビジネス展開

お客様の笑顔と感動を追求する、PAMの実現へ
「新しい発想による、新しい人財メディアサービスを」

PART 2

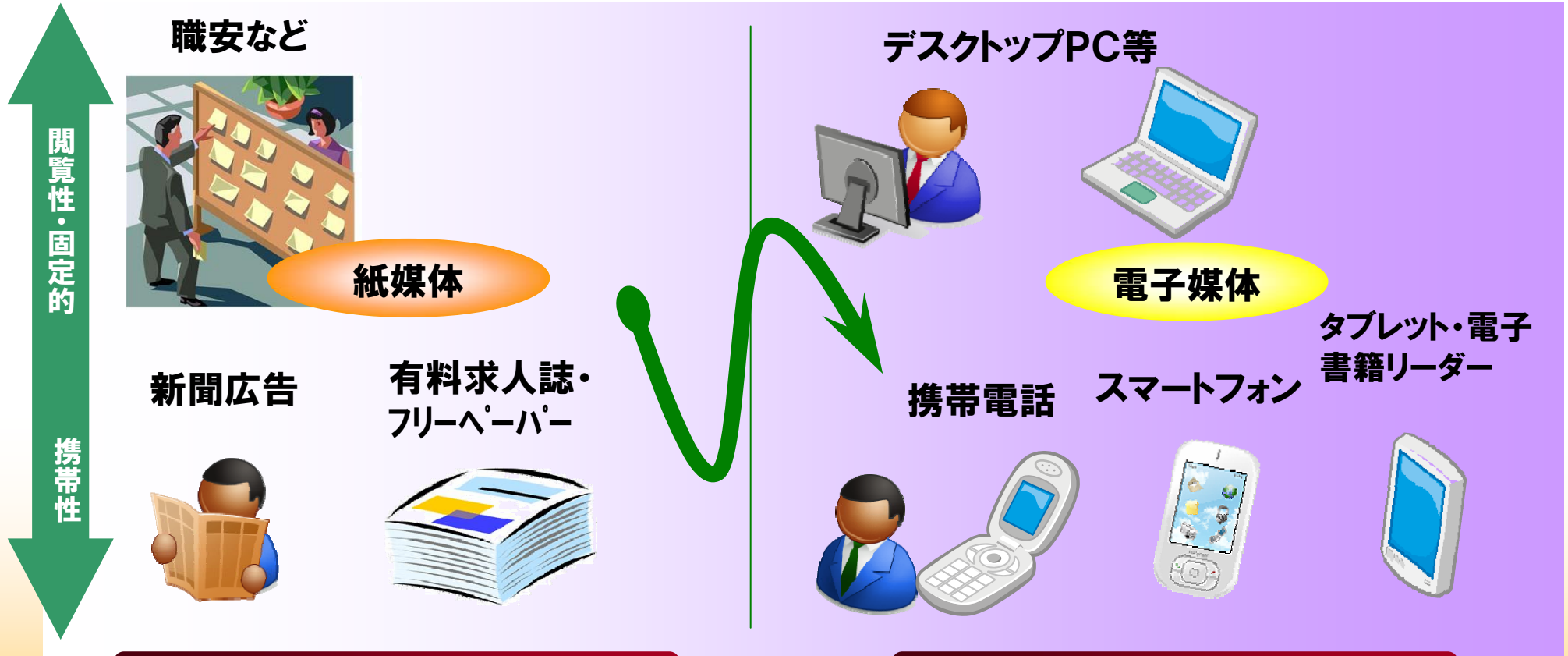
ピーエイが目指すビジネス像とサービスの強み

- I. 求人媒体の変遷
- II. サービスについて
- III. ピーエイの強み

情報媒体の変遷と、これからの動向

(複数メディアによる複合サービスへ)

情報量の増大・検索性の向上



携帯性のある媒体(紙)の利点

「近くにいるエリア」の情報を「直接本人」に届けられる。

携帯性のある媒体(電子)の利点

+ αとして、「リアルタイム性」「検索性」「関連性」が加わる。

紙とネット、求人と販促のブレンドによる展開

紙媒体の利点

手にとって一覧できる



求人
関連

ウェブ媒体の利点

いつでも・どこでも

dmenu

Available on the iPhone
App Store

Google play



販促
関連



紙＋スマホ＋イベント → 応募効果・大

地域トップブランドとしての求人情報誌

フリー・無料で
閲覧できる！

新潟、長野、福島において、
地域トップシェアの求人情報誌



地域トップブランドの求人情報誌

【JOB POST】で集めたおしごと、あなたへ投函
JOB POST

・正社員～バイトまで広く対応！

アルバイト・パートはもとより正社員・契約・派遣といった全雇用形態に対応。
求人種類選択の幅が広がり、今まで以上に情報量が増加しています。

・設置エリア拡大・広域化！

これまでの主要地域・都市部への設置密度はそのままに、周辺地域に設置
エリアを拡大。入手しやすくなりました。

・最大配布部数を追求

設置店1500件突破！発行部数150%UP！
今後も設置店数の拡大と同時に、効率よく配布できる体制を構築し、
求職者のみなさまに豊富でタイムリーな求人情報を提供。

さらなる展開:JOBPOSTのスマートフォン対応

スマートフォン
でも
閲覧できる!

若年層からの人気が高いサイト
NTTドコモの公式サイト(全国版、地域版)として上位表示



ケータイ Watch

記事検索

検索

連載バックナンバー

ケータイサイト

ケータイサイト番付・15歳～19歳(2012年6月)

順位	男性	女性
1位	OCNモバイル ocn.ne.jp	Jobee jobee-sj.jp
2位	ニコニコ動画モバイル nicovideo.jp	レシピ38.jp recipe38.jp
3位		メンズカジュアル通販 Topism topism.jp
4位		AWALKERRANKING look2.jp
5位		ジョブポスト jobpost.jp
6位		mobile02 (モバイルオズ) xms.jp
7位		mobile02 (モバイルオズ) ozmall.co.jp
8位		ファッションウォーカー fashionwalker.com
9位		Rady rady.in
10位		ケータイlivedoor id.tv

ケータイサイト番付・20代(2012年6月)

順位	男性	女性
1位	035000.com	mobile02 (モバイルオズ) ozmall.co.jp
2位	洪原東京 shibuhara.jp	AWALKERRANKING look2.jp
3位	facebook	ジョブポスト jobpost.jp
4位	facebook.net	Jobee jobee-sj.jp
5位	Wikipedia	ケータイlivedoor id.tv
6位	wikipedia.org	cookpad cookpad.com
7位	mixiモバイル mixi.net	メンズカジュアル通販 Topism topism.jp
8位	ログ速モバイル logsoku.com	SOBRE sobre.jp
9位	サイバーエージェント運営サイト ca-mark.com	NAVER naver.jp
10位	infoseek楽天モバイル infoseek.co.jp	ザップパラス運営サイト zppa.jp

就職・転職、求人情報を探すならジョブポスト

Job POST

ジョビー Jobee

「Jobee」は、連結子会社モバイル求人株式会社が運営する求人サイトです。

そのほかにも、
「iPhone App Store(転職キーワード検索ランキング)2位」
「Google Play(転職キーワード検索ランキング)7位」
「dメニュー(就職・転職アクセスランキング)7位」
「docomo iメニュー(就職/転職アクセスランキング)1位」

さらなる展開:JOBPOSTの電子書籍化

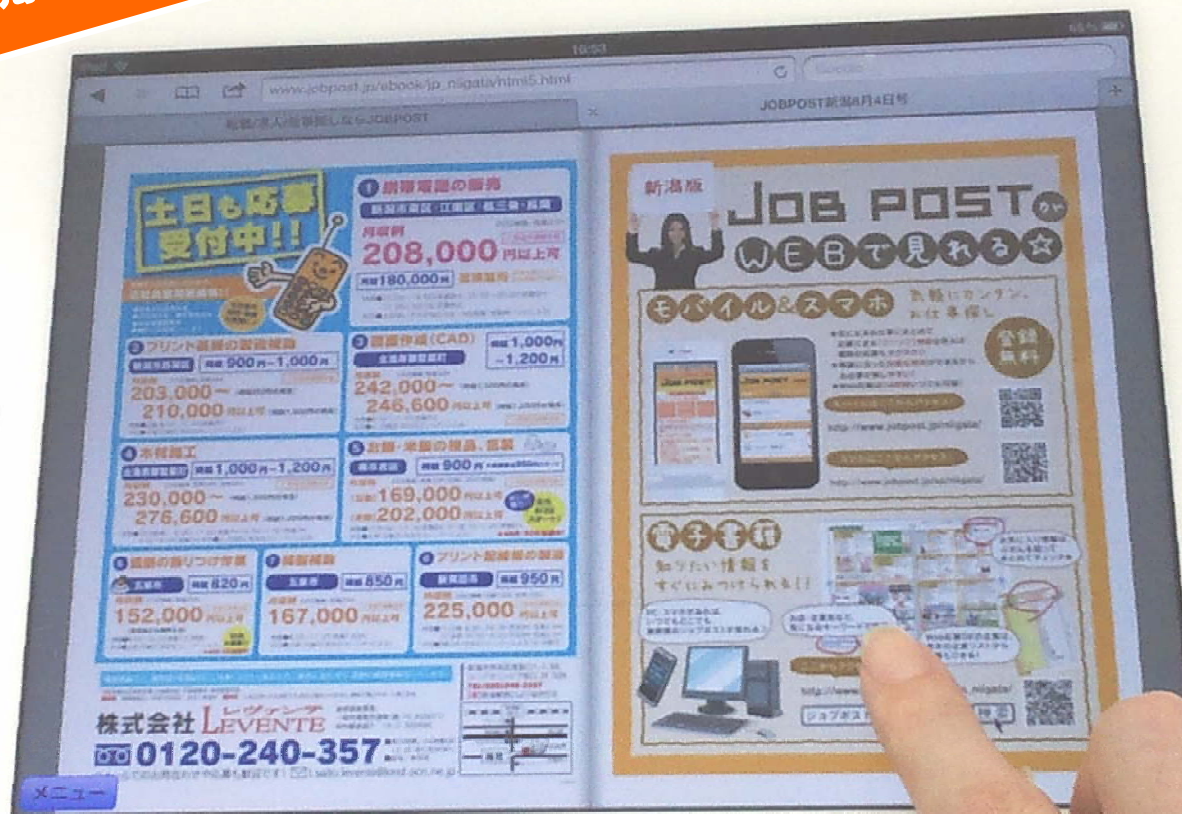
人気のタブレット
でも
閲覧できる!

紙媒体の閲覧性

+

ウェブの応募利便性

設置場所にとらわれず、紙媒体のようにいつでもどこでも閲覧可

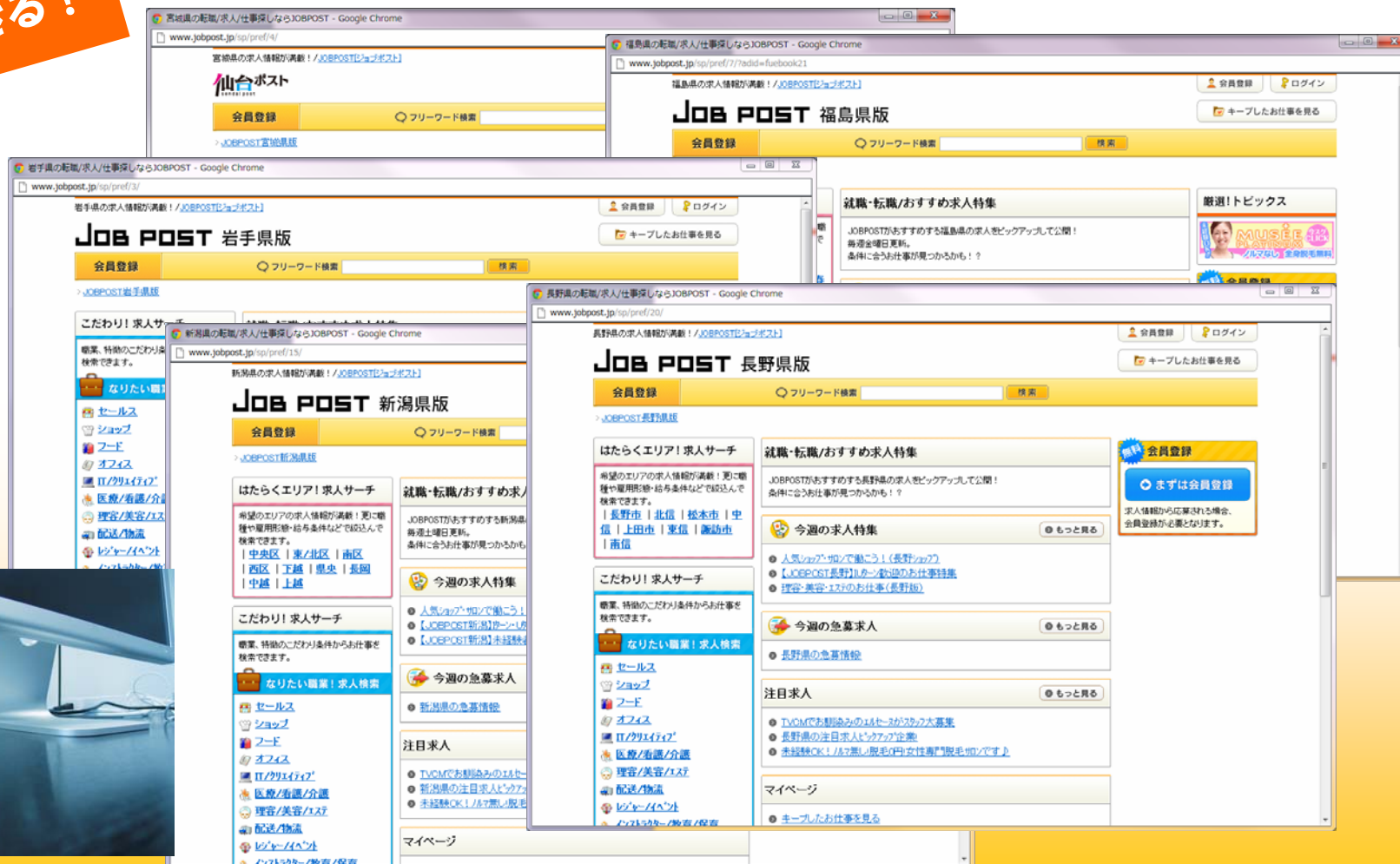


iPad
Android
Windows
Mac
で利用可

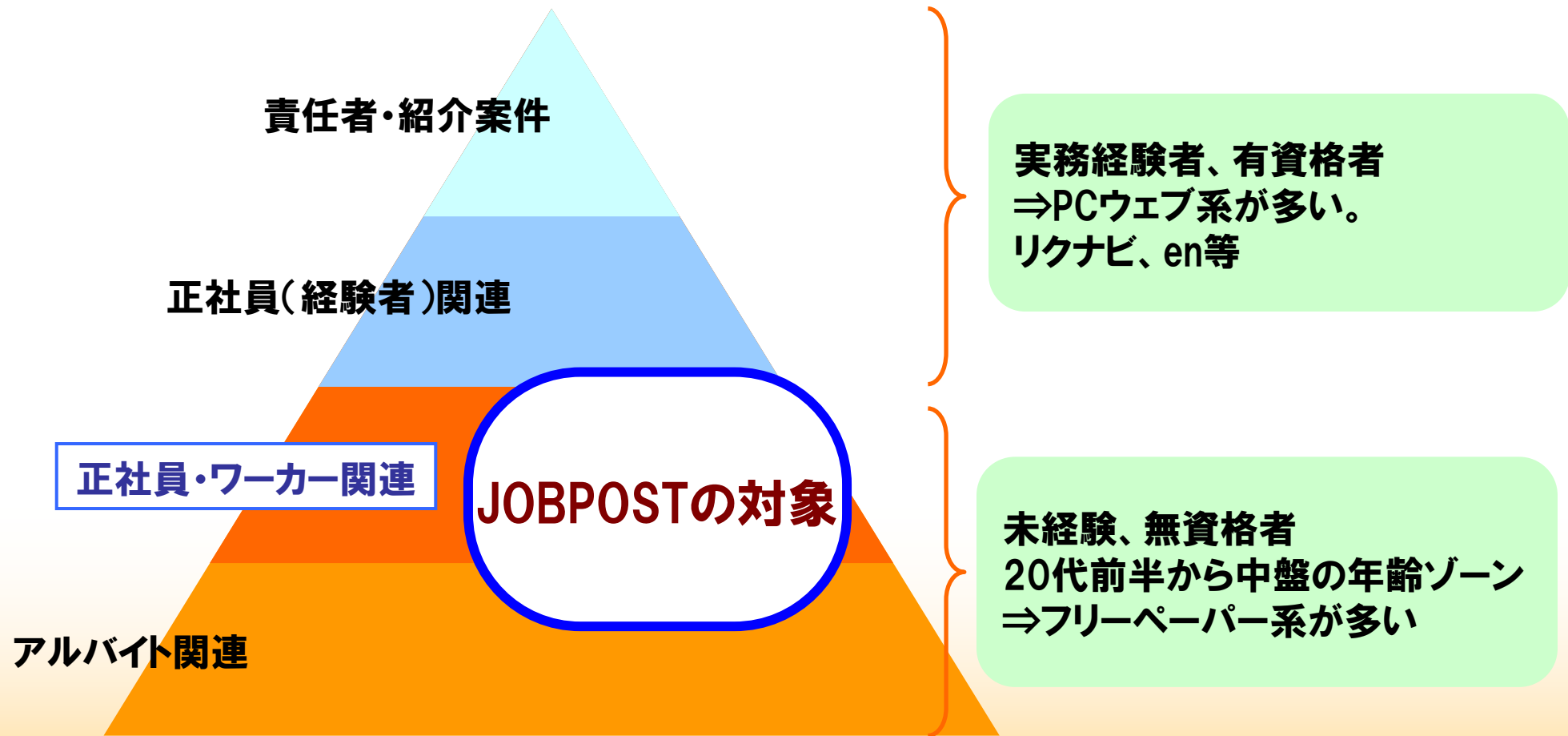
さらなる展開:JOBPOSTのPCサイト版

パソコンから
でも
閲覧できる!

近県への求職者への情報をリーチ
紙媒体とのコラボレーションでさらに応募がしやすい媒体に



ターゲティング層は、正社員、若年層、未経験



正社員系に強い情報誌として、アルバイト系が多い他社との差別化
掲載基準やコンプライアンスを重視し、読者クレームが少ないなどの信頼感

なぜ、当社は地域トップシェアをとれるのか

地方でのブランド力と信用力

上場会社・ドコモ・コンビニ
コンプライアンス力

地域トップシェアを誇る紙媒体JOBPOST

顧客からの信用力(上場企業であること。コンプライアンスが高い。コンビニに設置。)

→強みを活かし、シェア30%台から50%台に向けて提案力の更なる強化へ

紙とネットの利点を活かしたメディア展開力

他誌よりも多岐にわたる
ワンストップでの対応力

紙媒体の利点＋ネットの利便性による新たな媒体へ

→JOBPOST(紙媒体＋電子媒体＋スマホ)、トクッピ(紙媒体＋電子媒体＋ケータイToKuPi)等

モバイルでの求人。若年層が多い応募

若年層をターゲット
公式サイトからのアクセス

NTTドコモ公式サイトをはじめとする「スマホ」でのコンテンツ展開

→若年層からの高い応募。未経験者・経験者層など幅広いターゲット

→地域特化から全国展開まで

強いコンサル & 提案営業力と良好な関係構築力

営業マンがまじめ



実際の商談風景。
お客さんにご相談したところ、写真撮影も快諾いただきました。

顧客「対応力」
なんでも応相談・聞く力

顧客「信頼力」
商品力と展開力

顧客「開拓力」
熱心・まじめ

お客様の笑顔と感動のために今日も走る！
求人だけでなく、集客その他、色々な話ができることが強み！

強いコンサル&提案営業力の源泉:人財研修

社員教育に重点 (全社員大会、社員研修、羅針盤)

2日間かけて行われる全社員大会
各部門の方針や成果発表など
モチベーションアップとスキル向上に



2012年ピーエイ
ピーエイグループの経営理念
ピーエイグループは、変化の時代の中で、中小企業の問題を解決する新しい商品とサービスを提供して、「お客様の笑顔と感動」を実現することにより中小企業の成長に貢献し、中小企業のリユース(資源解決)事業のリーディングカンパニーとなる。

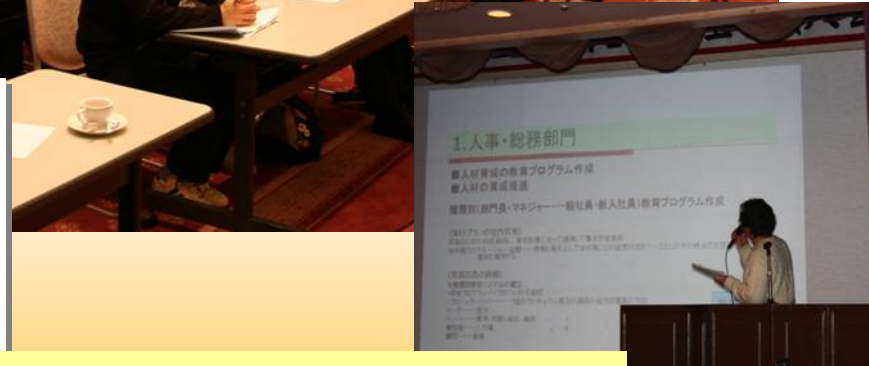
2015年ビジョン
1 中小企業の問題を新しいツールと知識で解決する事業のリーディングカンパニーとなる
2 成長地域のアジアで事業展開する企業となる
3 業界一歩上企業となる

2012年度目標
1 獲得エリアの求人シェアを50%以上に、(そのために)求人メディアの掲載数を1.5倍に、うちweb掲載が半分に
2 社内内外で新しい人材をとり、LTPで数社増強し、100人増を目指す
3 新規顧客を開発、成長を加速し、新規顧客の獲得を加速させる

2012年度目標
1 売上としてエリアのお客様のメインシェアアップに
2 本エリアで増強される企業数になる
3 Job&Salaryの獲得を伴った企業数1,000を目標とする
4 社員一人(前経部門含む)平均月報酬額200万以上の実現
5 獲得エリア事業エリア拡大(甲信越、東北、北陸、関東)
6 獲得エリアでチーム一歩上企業共有、効果的なノウハウを提供する
7 オープンでチーム一歩上企業共有、効果的なノウハウを提供する
※日本企業員数が増えれば必ずしも業績を伸ばし貢献し貢献する!

グループ羅針盤
目標と評価
●強いリーダーの条件と強い社員の評価のポイント
① 強いリーダーの条件
② 強い社員の評価のポイント
③ 強いリーダーの条件と強い社員の評価のポイント

リーダーの5つの反省
1 思い通りの指示の反省
2 部下に業務の負担を押し付けない反省
3 業務が実行されるまで責任を押し回さない反省
4 部下を一人一人見ていない反省
5 失敗の真の原因を知らない反省



入社時の研修
1ヶ月間のOJTの実施。
アポイントや訪問の仕方や
他地域への研修をはじめ、座学のほかに
肌で学んでもらう。

PAの考え方や、コンプライアンス、対応の仕方、編集の仕方など徹底的に教えている。

全社員が携帯する。
会社の方針や計画、考え方などがまとめられ、いつでも意識できるようにしている。

PART 3

業績推移と今後の展開

- I. 平成24年12月期第2四半期業績
- II. 今後の事業展開

平成24年12月期 第2四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	連結		単体	
	H24(1~6月) (百万円)	前年比	H24(1~6月) (百万円)	前年比
売上高	605	+24.9 %	538	+33.0 %
売上原価	189	+16.8 %	164	+28.6 %
売上総利益	416	+28.9 %	374	+35.0 %
販売管理費	342	+5.9 %	314	+10.0 %
営業利益	73	黒字転換	59	黒字転換
経常利益	77	黒字転換	79	+3,131.2 %
第2四半期純利益	89	黒字転換	92	黒字転換

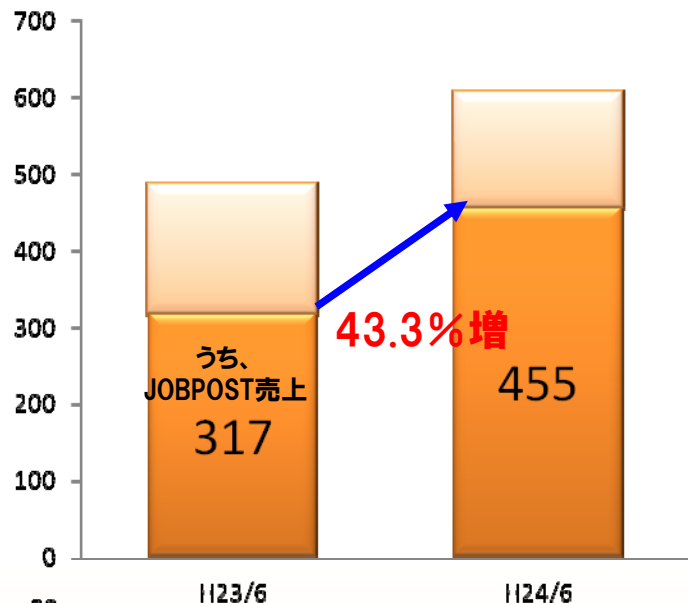
業績の
ポイント

JOBPOSTに営業リソースを集中。順調な回復を見せる。

平成24年12月期第2四半期の業績のポイント

売上高

(単位:百万円)



営業利益



■ 売上高・利益とも好調に推移し、昨年度末の黒字化に続き、上半期比においても黒字転化を達成

1. 無料求人情報誌「JOBPOST」の拡大効果

JOBPOSTの売上は、前年同期比で43.3%増と好調に推移
新潟県、長野県、福島県、宮城県における求人需要の回復

2. コスト削減による原価率、販管費率の改善

原価率は33.4%→31.3% 販管比率は66.7%→56.6%に

■ 復興需要及び雇用創出などの積極的な取り組み

- ふるさとを離れ、かつ離職を余儀なくされた方が急増する中での地域雇用拡大への貢献。求職者及び地元企業を支援

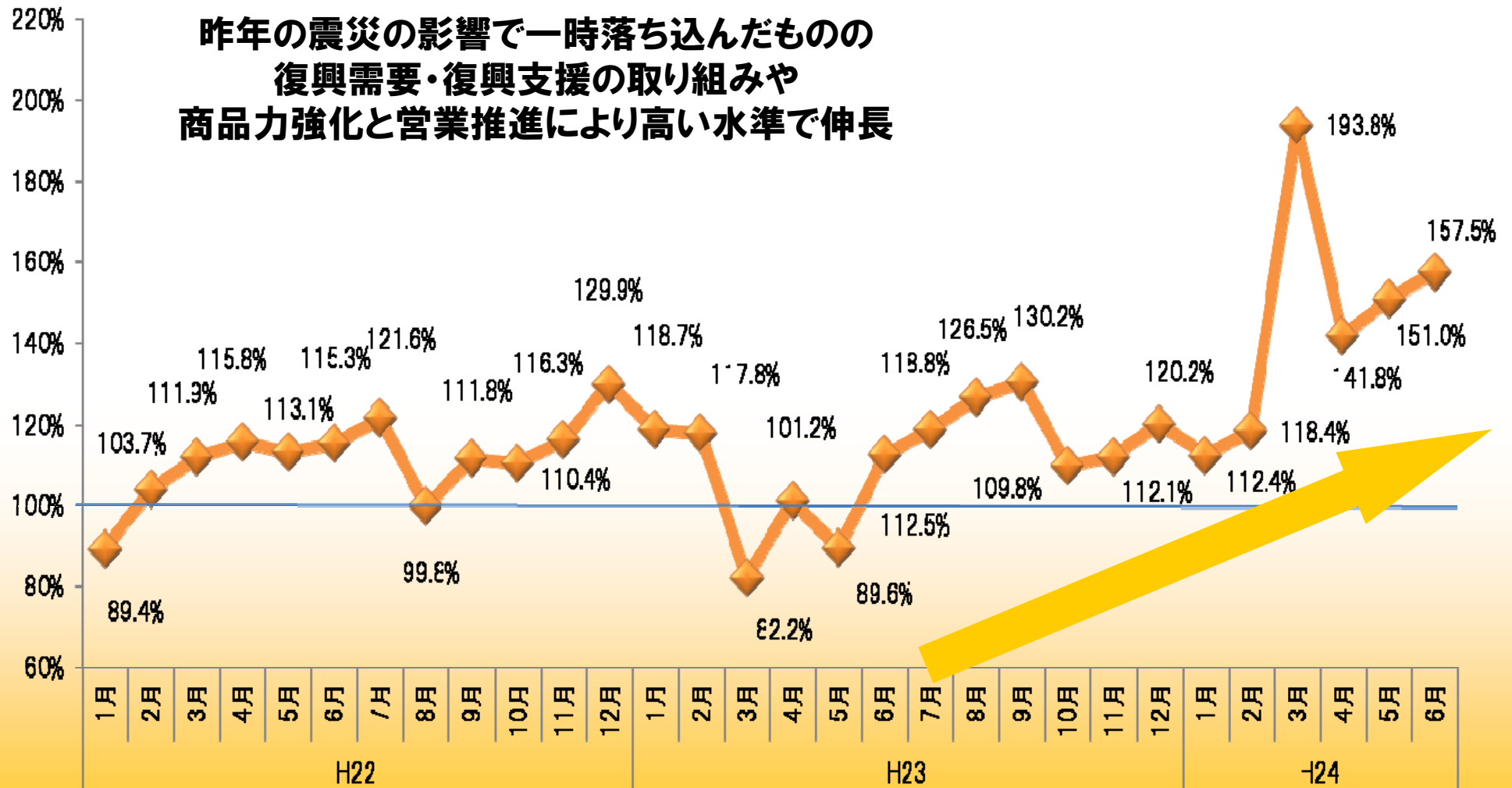
■ 新たな収益の柱の構築への取り組み

- ・JOBPOSTやタブロイド版無料求人情報誌「仙台ポスト」のスマホ展開
- ・モバイル求人サイト「Jobee」など、検索ランキングの上位表示
- ・顧客店舗の販売情報等を掲載したフリーマガジン「トクッピ」のリニューアル
- ・就職フェアの開催や一部採用課金の取り組み

求人情報誌「JOBPOST」の売上推移

「JOBPOST」の売上推移(対前年同月比ベース)

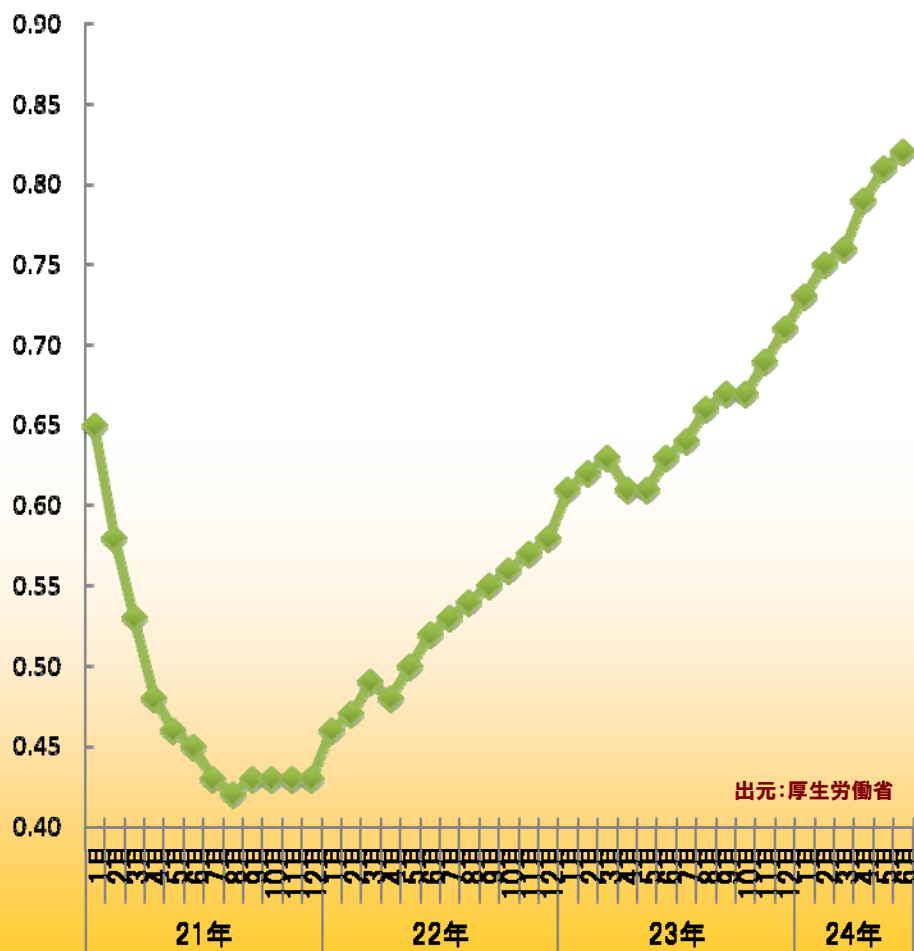
対前年同月比で100%を超える月が続いている



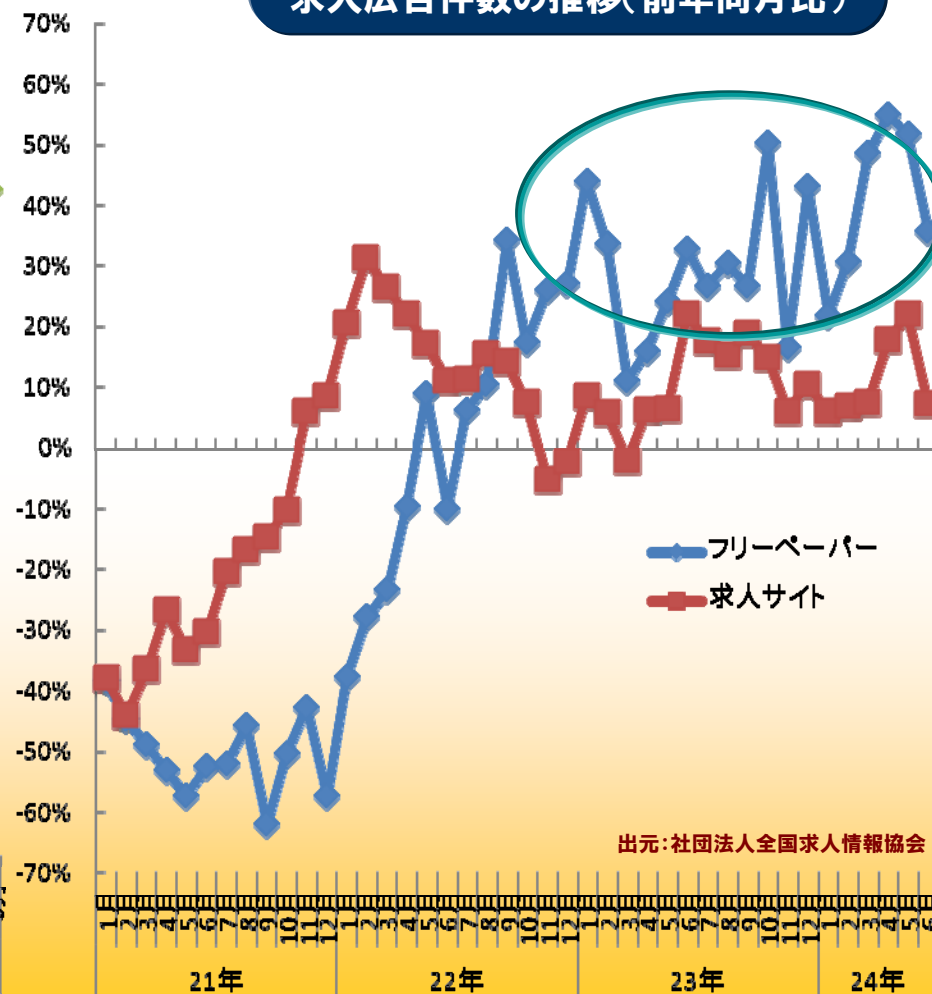
求人広告市場の回復基調について

有効求人倍率、求人広告件数とも回復傾向

有効求人倍率の推移(月次ベース)



求人広告件数の推移(前年同月比)



今期見通し(平成24年12月期)

(単位:百万円)

	連結			単体		
	H23.12 (実績)	H24.12 (予測)	前年比	H23.12 (実績)	H24.12 (予測)	前年比
売上高	1,053	1,250	+18.6 %	884	1,100	+22.2%
経常利益	76	160	+108.3%	66	130	+95.9 %
当期純利益	68	150	+118.8%	19	120	+530.5%

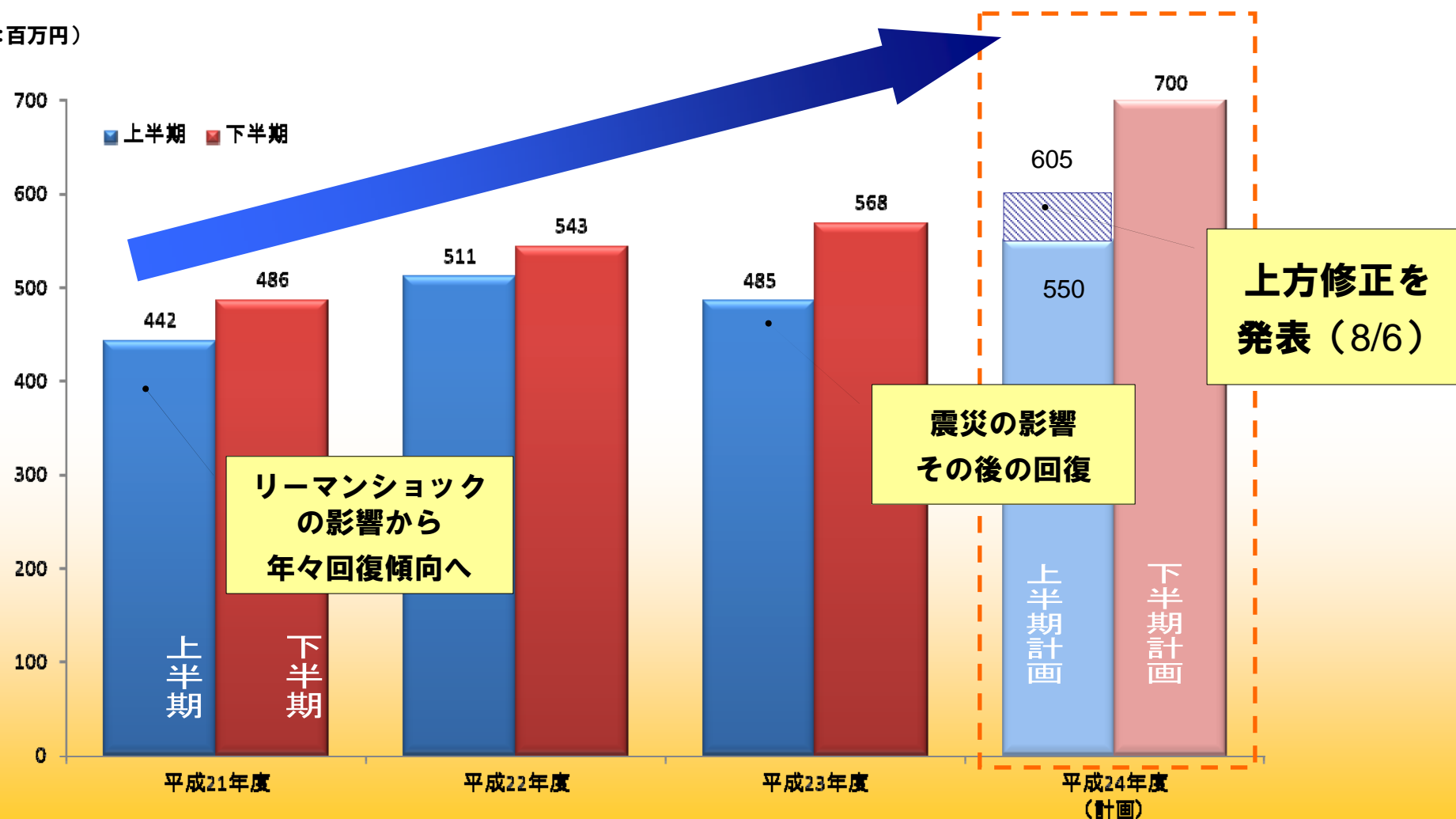
利益倍増に向けて、下期も引き続き営業推進をはかる

半期業績推移について

半期ごと売上高推移

さまざまな困難に直面する経済環境の中で、
トップラインは着実に回復傾向、下期も積極的に推進！

(単位:百万円)



事業エリアのさらなる拡大にむけて

東北被災地域の雇用促進、産業復興、地域に密着した求人情報サービスをさらに展開！

盛岡営業所の開設

開設日:平成24年7月23日

営業所住所:岩手県盛岡市盛岡駅前通16番21号

仙台営業所の開設

開設日:平成23年8月29日

営業所住所:仙台市若林区河原町2丁目4-13



復興支援と復興需要 求人メディアとしての役割の発揮

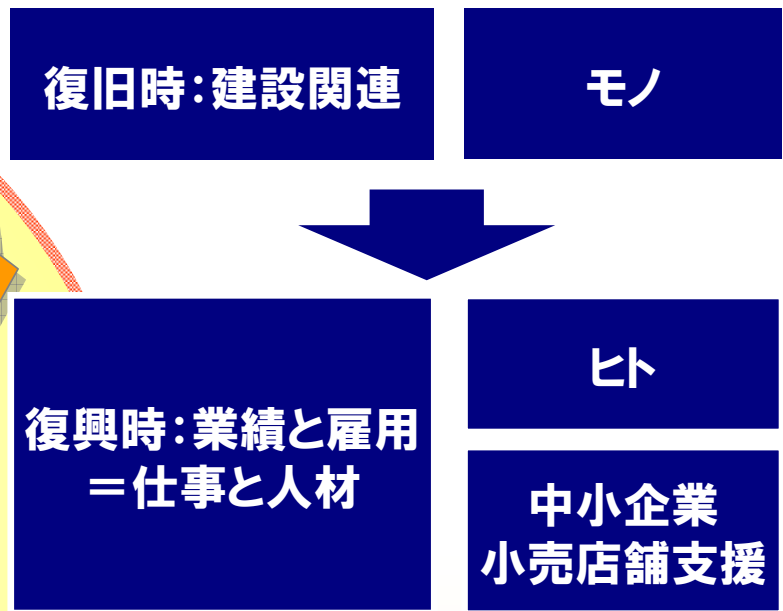
東北圏内の人材移動と
首都圏の企業進出

広域力と提案力

首都圏をはじめ
東北エリアをカバーできる
媒体としての強みの発揮



必要とされるもの・不足しているもの



19年ぶりに東北地方の1倍超え
 福島県求人倍率 1.01倍
 宮城県求人倍率 1.14倍
 岩手県求人倍率 1.00倍

除染問題などの環境回復
復興に向けたインフラ整備
雇用の創出
⇒ 人・情報が不足

新しいサービスや地域とのコラボレーション

信州大学の学生が運営するサイトとのコラボや、
住宅情報の新サービス、地元街おこし支援など地域とのかかわりを強化

無料求人情報誌「JOBPOST (ジョブポスト)」長野版
×「Beit Book (バイトブック)」のコラボレーション!

Beit Book × JOB POST

学生が運営に関わる
読者目線のサイトです!



信大生提携サイトOPEN

「情報で人と会社をつなぎ、人と街を元気にする!!!」



ハウジング・リフォーム 最新の住宅情報

住む一ず

vol.01

「情報で人と会社をつなぎ、人と街を元気にする!!!」

「すくすくお祝い」etc. 新築お祝いやローン減税が話題中の今、
みなさんの街おこしにも一役をおこないます。

オーナー様のご厚意で

一日だけの 現場見学会開催!

6/24(日) 10:00~17:00

新潟市中央区に
ビーエーホームの自信作!

美しい外観で
高級感のある
デザイナー様で
建てられた外観は
必見!

006-600-0000



ゆかた

浴衣でぶらり

フォトコンテスト 第2回

賞金30,000円

優等賞 / 賞金20,000円
準優等賞 / 賞金10,000円
佳作 / 賞金10,000円

募集期間：
平成24年7月14日(土)~
平成24年8月3日(金) 当日消印有効

浴衣で古町 in Tokupri 7月14日(土)15日(日)21日(土)22日(日)

■ 7/28号 Tokupri とホームページでノミネット作品の一通り紹介
■ 8/25号 Tokupri で結果発表

中国ビジネスの展開

中国進出日本企業及び進出予定企業の中国進出サポートを推進



北京培繹諮詢有限公司(当社の中国連結子会社)

無料求人情報誌「JOBPOST(ジョブポスト)」等の高品質、ローコストの編集・製作部門

日本語学習及び日本のファッション、漫画、芸能等の情報提供をする中国最大級の中国人向けのポータルサイトであり、当社が経営参画している「珈琲日語論壇」を活用した日本製品のマーケティング活動の拠点

今後の戦略・施策(まとめ)

事業展開のポイント（エリア拡大 と スマホ活用）

- 求人広告事業(JOBPOST)における収益力の更なる向上
- 商品力強化(紙・スマホ・イベント)による応募効果の向上
- 新規エリアへの進出、事業規模の拡大
- 復興需要の取り込み。地域の振興、雇用創出への貢献
- 中国での合併事業における成功

株価推移

2年間の株価推移

PA Co.,Ltd.
2012/8/17



(C) 2012 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

株価(8/20)

102円

売買単位

1000株単位

実績

1株あたり当期純利益

6.38円

PER(実績)

15.99倍

予想

1株あたり当期純利益

13.94円

PER(予想)

7.31倍

終わり

最後までご静聴頂きありがとうございました。