



個人投資家様 IR説明会

【日本証券新聞社 名古屋開催】

平成25年5月20日

株式会社 ピーエイ

東証マザーズ 証券コード:4766

1.創業の志 p.3

2.時代の変化への対応 p.11

3.業績と戦略、株主優待 p.22

社名 **株式会社ピーエイ**
東証マザーズ上場 (証券コード: 4766)

従来の発想の枠にとらわれない新しい視点で
人と企業の将来の可能性を最大化するサービスを提供する
PAM = Potential Achievement Maximization

設立 **昭和61年6月**
資本金 **514,068千円** (平成24年12月末現在)
代表者 **代表取締役社長 加藤 博敏**
社員数 **119名** ※パート・アルバイト含む(平成24年12月末現在)

事業内容 **無料求人情報誌『JOBPOST(ジョブポスト)』の編集・発行
求人情報サイト『JOBPOST(ジョブポスト)Web』の運営・管理
求人情報サイト『Jobee(ジョビー)』の運営・管理**

事業所 **東京都(文京区)、新潟県(新潟市、長岡市)、長野県(長野市、松本市)
福島県(郡山市、福島市、いわき市)、宮城県(仙台市)、
岩手県(盛岡市)、石川県(金沢市)、富山県(富山市)、群馬県(高崎市)**

ビジネスモデル

収入源は、求人企業(広告主)からの広告掲載料
収益拡大は、広告媒体の価値と満足度を高めること



媒体価値は、量(部数、エリアなど)と質(読者層、掲載内容など)と、反応(応募)で決まる

主なサービス: 無料求人情報誌「JOBPOST」

【JOBPOST】で集めたおしごと、あなたへ投函

JOB POST

フリー・無料で
閲覧できる!



フリー・無料で
閲覧できる!



フリーペーパー(無料求人情報誌)

インターネット求人サイト(スマホ・ケータイ・PC)

地域初の求人フリーペーパー
先行の強みを活かし、優良な設置場所を確保
地域トップブランドを確立

モバイルでの求人サービスは
業界ではパイオニア
地域・若年層からの支持が高い

福島大学を卒業後、資生堂に入社。…しかし、このままでいいのか？

小さな頃から抱いていた思い

人として生まれたからには、価値ある仕事をがしたい。

日本の文化は地域にあり。日本の中の「田舎」と呼ばれる地域を
活性化させたい。価値のあるものを作って、社会に貢献したい

変化したい！

挑戦したい！

創造したい！

ターニングポイント 人との出会い、成功、悩み、そして変化

若干28歳、新潟県で新聞の広告代理店として創業。

資本金130万円ながら、「Public Agentとして人材事業による社会貢献を」を経営理念に掲げる。

最初は収入が10万円。30歳、新潟から岩手まで拡大し、成功。…しかし、このままでいいのか？

ターニングポイント インターネットとの出会い、逆境をバネに東京で勝負

求人大手と同じことをやっても面白くない。95年アメリカでのインターネットの視察で衝撃。インターネットで「何時でもどこでも誰でも安く」求人ができる日がいつか来る！そしたら地域の企業が求人を出しやすくなり、全国の人が地域の求人を見れるようになれば地域が活性化する！同年、インターネット求人情報サービスINFONETを開始。97年のアジア通貨危機により、業績が半分以下になるという逆境。以降、東京でのインターネット求人に注力。

2000年、東証マザーズに上場（42歳）

「Public Agent から Potential Achievement Maximization へ」

PAM実現への挑戦の数々

人材育成の支援と、人材と企業が効率の良いコミュニケーションを図るためのツールや仕組みの提供にスポットを当てる

人材が「人財」へと成長する過程をサポートし、ライフデザインの確立をバックアップすると同時に、「人財」を活用する企業の企業価値最大化に貢献する事を基本方針（PAMの実現に向けて）



現在の主力

JOB POST

フリーペーパー

JOB POST Jobbee

スマホ・モバイル

中国でのビジネス

2つの苦難を乗り越えて得た絆

2008年～

リーマン・ショックの影響

苦難 求人広告業界も大不況

新潟、長野、福島など、競合他社が相次ぐ撤退

原価の削減

✓ オフショアでの制作の推進

新規事業の開始

・ モバイル求人株式会社 設立
・ 株式会社ケータイToKuPi 設立

販管費の削減

✓ エリアおよび人員の再配置
✓ オペレーションの改善
✓ 本社オフィス移転

事業提携

・ 株式会社光通信
・ e-まちタウン株式会社
・ 株式会社アルバイトタイムス

成果

エリアから逃げない姿勢が客の信頼を得る

営業の効率化と筋肉質の財務体制、業績の回復へ

2011年

東日本大震災の影響

苦難 福島の拠点も被害

5月に福島の新拠点復帰。10月まで既存顧客の確認

社員の自発的・熱意ある行動

✓ ガソリン制限、電話不通、道路もダメ。しかし採算とれなくても発行
✓ マスクをして自転車で客先をまわり、顧客の安否や状態を確認

メディアとしての使命感

✓ 元気コーナーでの紹介。何が困っているのかコミュニケーションを密に。
✓ 避難所への求人誌「JOBPOST」の配布など、被災者支援
✓ 福島の産地や産業支援としての取り組み

成果

顧客から喜んでもらえ、絆を深めることに

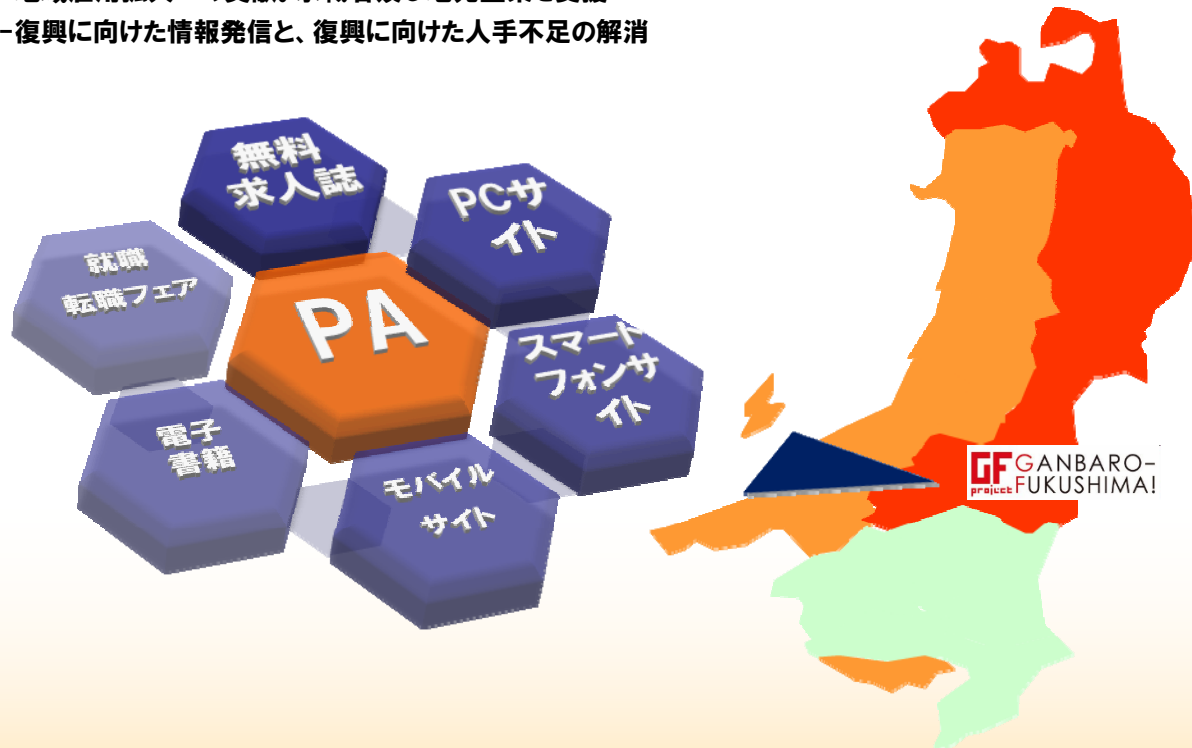
復興需要を取り込み、シェアのさらなる向上へ

逆境は人を育てる ～逃げない姿勢が顧客からの信頼と絆に～

もう一つの志と使命： 東北の復興再生

■ 復興支援及び雇用創出などの積極的な取り組み

- 地域雇用拡大への貢献。求職者及び地元企業を支援
- 復興に向けた情報発信と、復興に向けた人手不足の解消



**福島におけるトップ求人メディアとして
雇用拡大・地域支援ネットワークの形成など、
復興における中心的な役割を果たす！**

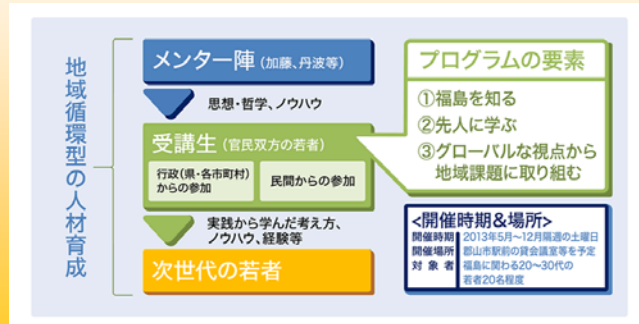
鯉のぼりプロジェクト



- ①復興による明るく元気な子どもの未来と健康な生活を願う
- ②復興で家族の暖かい暮らしを取り戻す決意
- ③被災地の復興への気持ちの強さを現す

～ 福島の未来を担う若者向け人材育成プロジェクト～
ふくしま復興塾

福島復興を担い、未来の福島や日本のリーダーを福島から生み出す若者向け人材育成プロジェクト



大切にしている経営姿勢と意識

ピーエイが大切にしている仕事に取り組む「心の姿勢」

Change	環境変化にいち早く対応するマインド
Challenge	先駆者として果敢に挑戦するマインド
Create	新たな価値を創造していくマインド



国の根幹、企業の根幹を為すもの、その中心に必ず「人財」が介在し、「情熱」が大切な要素

仕事の目的と意識

**「お客様の笑顔と感動」の
実現のために**

中小企業の課題を「新しいツール」と「知恵」で解決する
リーディングカンパニーをめざします

PART 2

時代の変化への対応

事業環境とポジション

1. スマートフォンの普及
2. 求人市況の改善、好況
3. アベノミクスによる景気改善

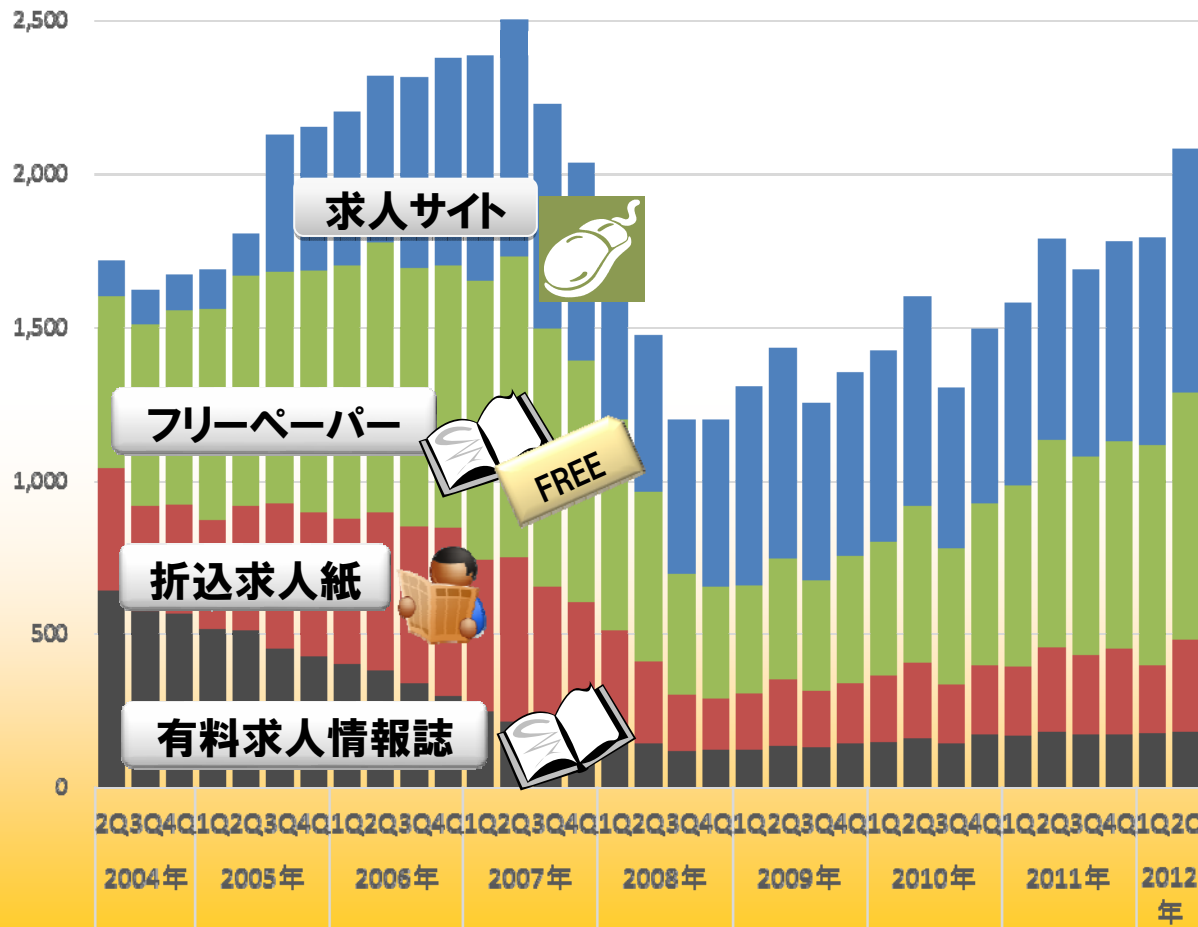
求人広告業界の変遷について

有料求人情報誌が減少
フリーペーパーが増加

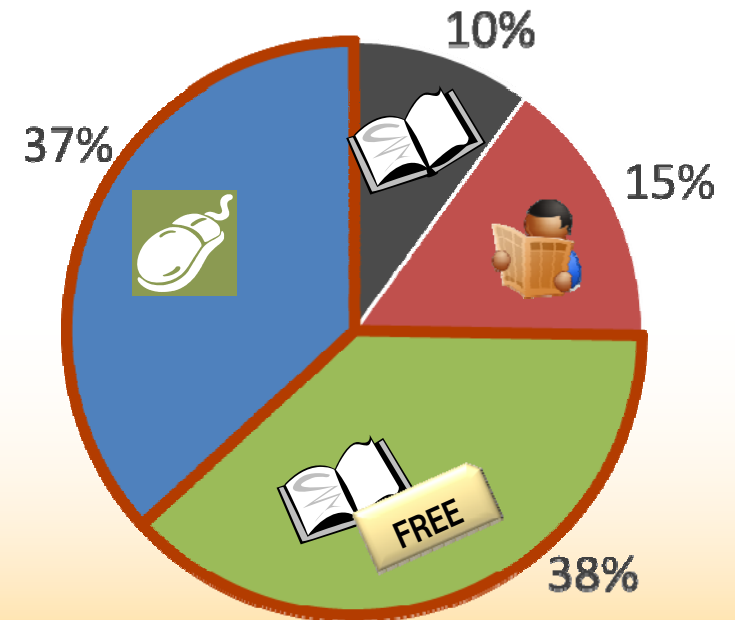
インターネット求人サイトによる
プラスαの積み上げ

現在は、フリーペーパーと
インターネット求人サイトが大勢

媒体別求人広告件数推移(積み上げ)



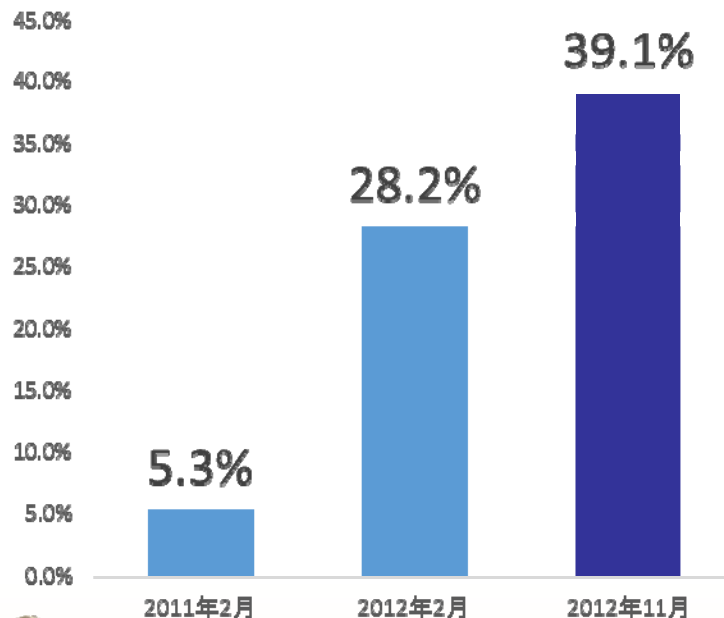
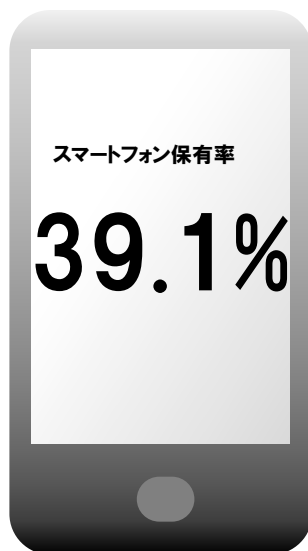
媒体別求人広告件数シェア(2012年度)



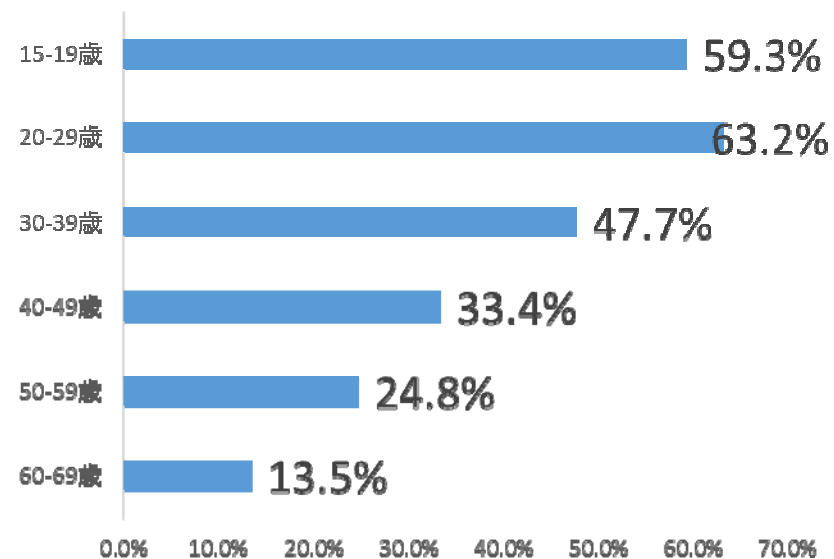
社団法人全国求人情報協会データより

パソコンからスマートフォンへの動き

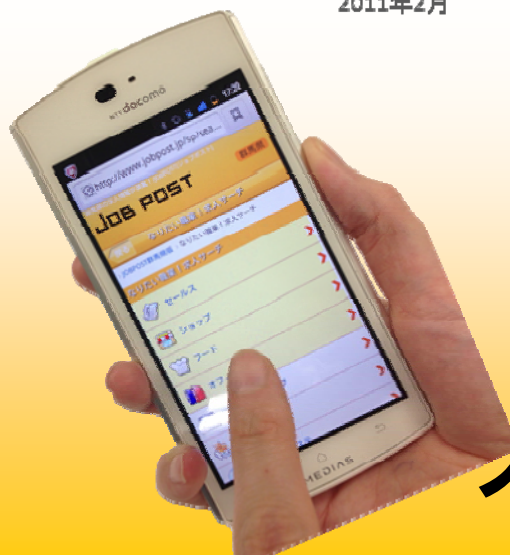
スマホ保有率の推移



年代別保有率



博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター調べ

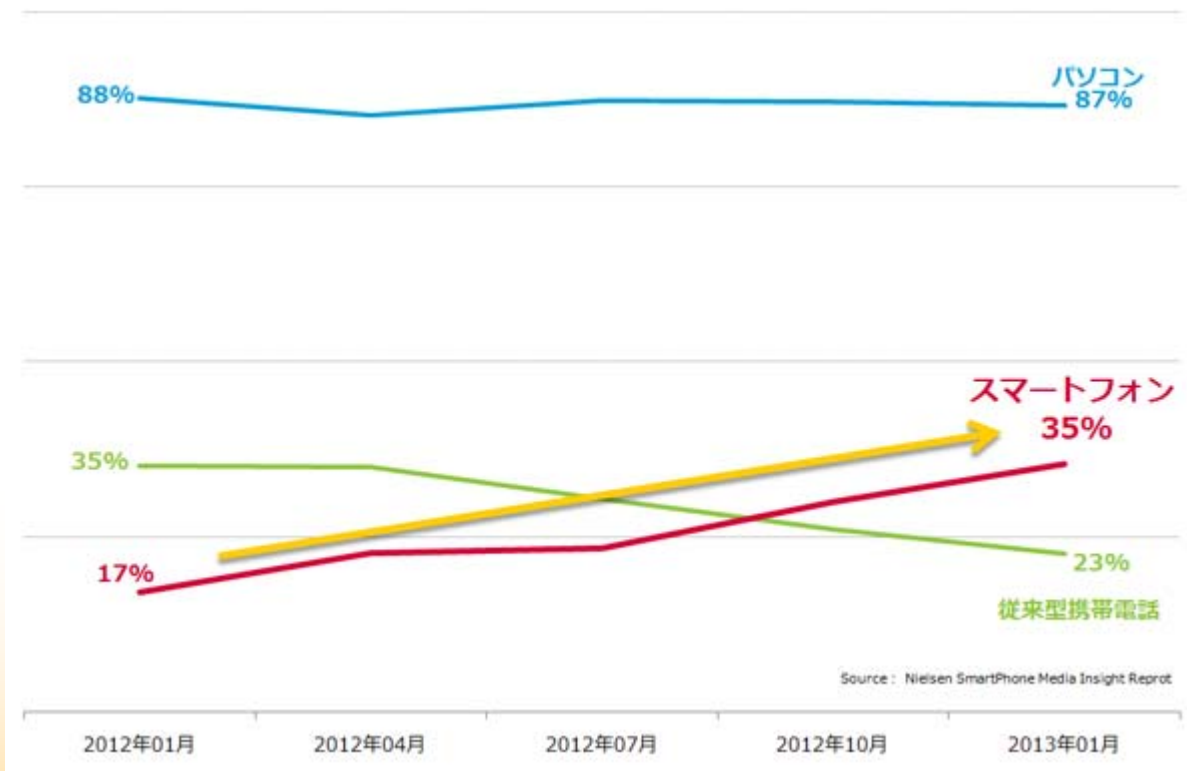


その他、スマホ保有率で
男女比では 男性 38.6%、女性 39.5%
地域別でも差異はなく、30~40%台

スマホ保有率は年々高まってきている

若年層に特に多いスマホの利用

インターネット利用率推移 デバイス別

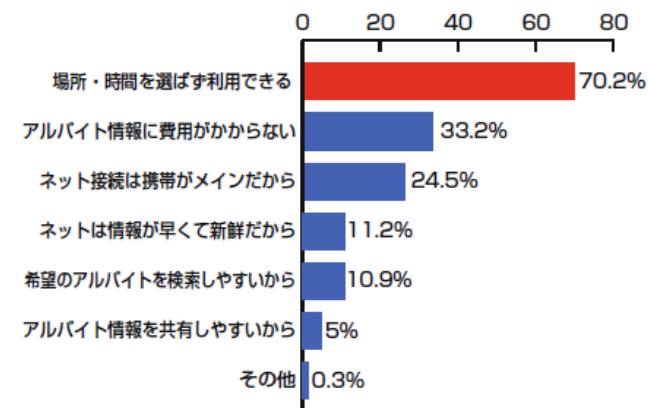


出典: ニールセン「スマートフォン・メディア利用実態調査レポート」より



スマートフォンの利用率がますます高まる

スマホ・携帯で求人・バイト探しを行う理由



出典: HRソリューションズ「大学生のアルバイト探しにおけるスマートフォン・携帯電話利用の実態調査」より

「便利さ」
「いつでもどこでも」

スマートフォンでの対応を強化

スマートフォン
で
閲覧できる！



若年層からの人気が高いサイト
応募効果が高い（採用コストの低減ニーズに対応）



JOB POST
エリア特化型



Jobee
全国型

同時掲載

「常に身近なメディアでの情報配信」

強み:スマートフォンサイト、若年層に強い!

JOB POST



Androidアプリ(google play)検索

「福島 求人」で **1位** 「福島 転職」で **1位** 「福島 アルバイト」で **1位**
 「新潟 求人」で **1位** 「新潟 転職」で **1位** 「新潟 アルバイト」で **1位**
 「長野 求人」で **1位** 「長野 転職」で **1位** 「長野 アルバイト」で **1位**



iPhone App Store検索

「仕事探し」で **1位** 「転職」で **1位** 「求人」で **4位**

Androidアプリ(google play)検索

「仕事探し」で **3位** 「転職」で **9位** 「求人」で **15位**



さらに、パソコンでも閲覧できる！

パソコンから
でも
閲覧できる！



求人募集 転職 仕事探しならJOBPOST

JOB POST

HOME

HOME

求人をお探しの
エリアを選択して下さい。



東北 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
北陸・甲信越 新潟県 長野県 富山県 石川県 福井県
関東 栃木県 群馬県 東京都
中部 山梨県

正社員・アルバイトの求人情報は
JOB POST

JOB POST 求人情報

- ▶ [JOBPOST 青森県版](#)
- ▶ [JOBPOST 岩手県版](#)
- ▶ [JOBPOST 仙台版](#)
- ▶ [JOBPOST 秋田県版](#)
- ▶ [JOBPOST 山形県版](#)
- ▶ [JOBPOST 東京都版](#)
- ▶ [JOBPOST 新潟県版](#)
- ▶ [JOBPOST 長野県版](#)
- ▶ [JOBPOST 福島県版](#)
- ▶ [JOBPOST 富山県版](#)
- ▶ [JOBPOST 石川県版](#)
- ▶ [JOBPOST 福井県版](#)
- ▶ [JOBPOST 栃木県版](#)
- ▶ [JOBPOST 群馬県版](#)
- ▶ [JOBPOST 山梨県版](#)

仕事wiki

アルバイト
アレル
医療
クリエイター
営業
美容



近所から探せる仕事wiki(ウィキ)。
気になる仕事を探してみよう！

転職完全マニュアル

Step1 Step2 Step3 Step4 Step5 Step6 Step7 Step8



転職活動の成功の秘訣を教えます！
ポイントおさえてカシコク転職♪



一覧
大図鑑！
をのぞいて
経験を活かせ
かも。

近県への求職者への情報をリーチ
紙媒体とのコラボレーションでさらに応募がしやすい媒体に

さらに、タブレット端末でも閲覧できる！

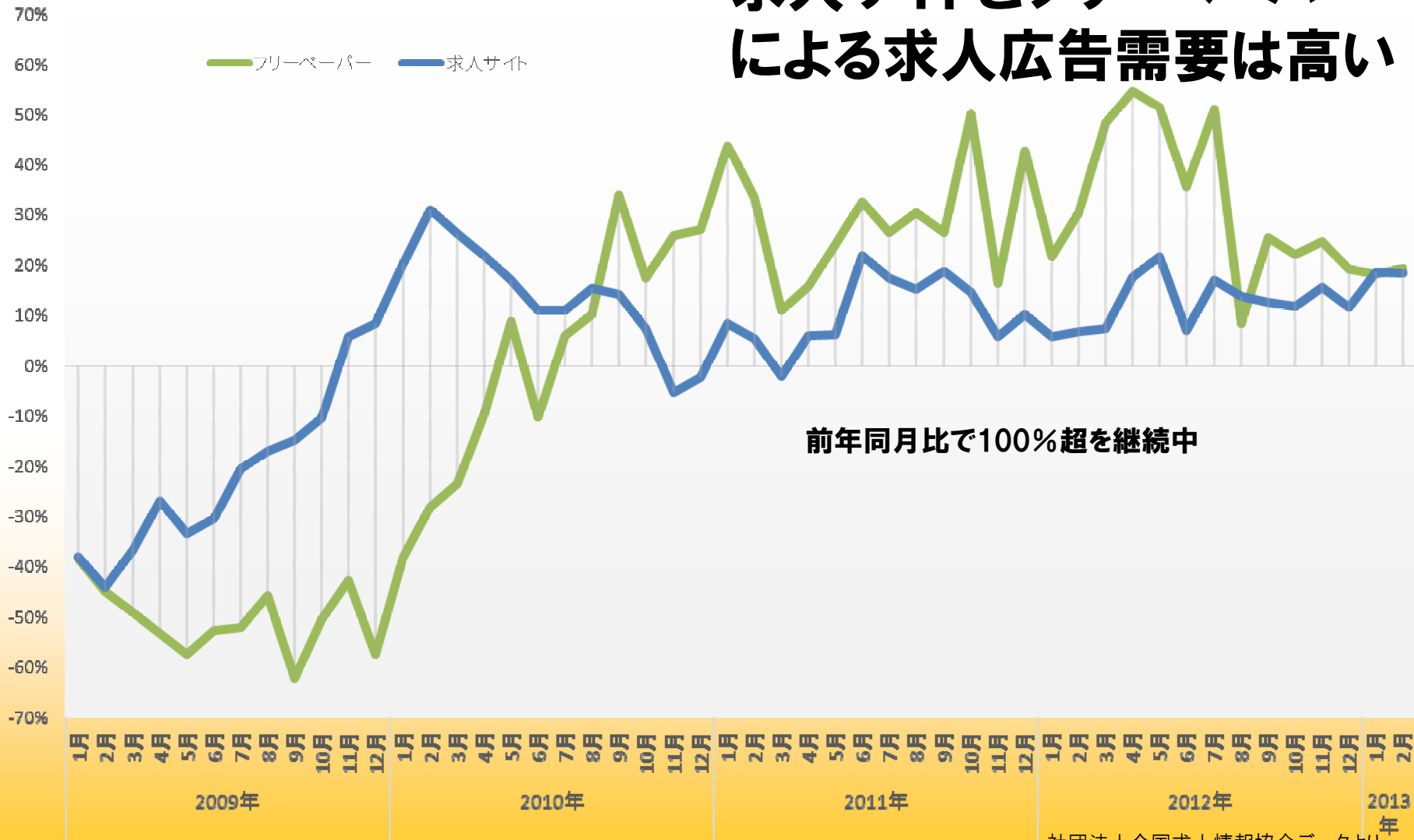
人気のタブレット
でも
閲覧できる！

iPad
Android
Windows
Mac
で利用可

設置場所にとらわれず、紙媒体のようにいつでもどこでも閲覧可

求人広告需要はさらに高まる

求人広告掲載件数等集計結果(対前年同月比)

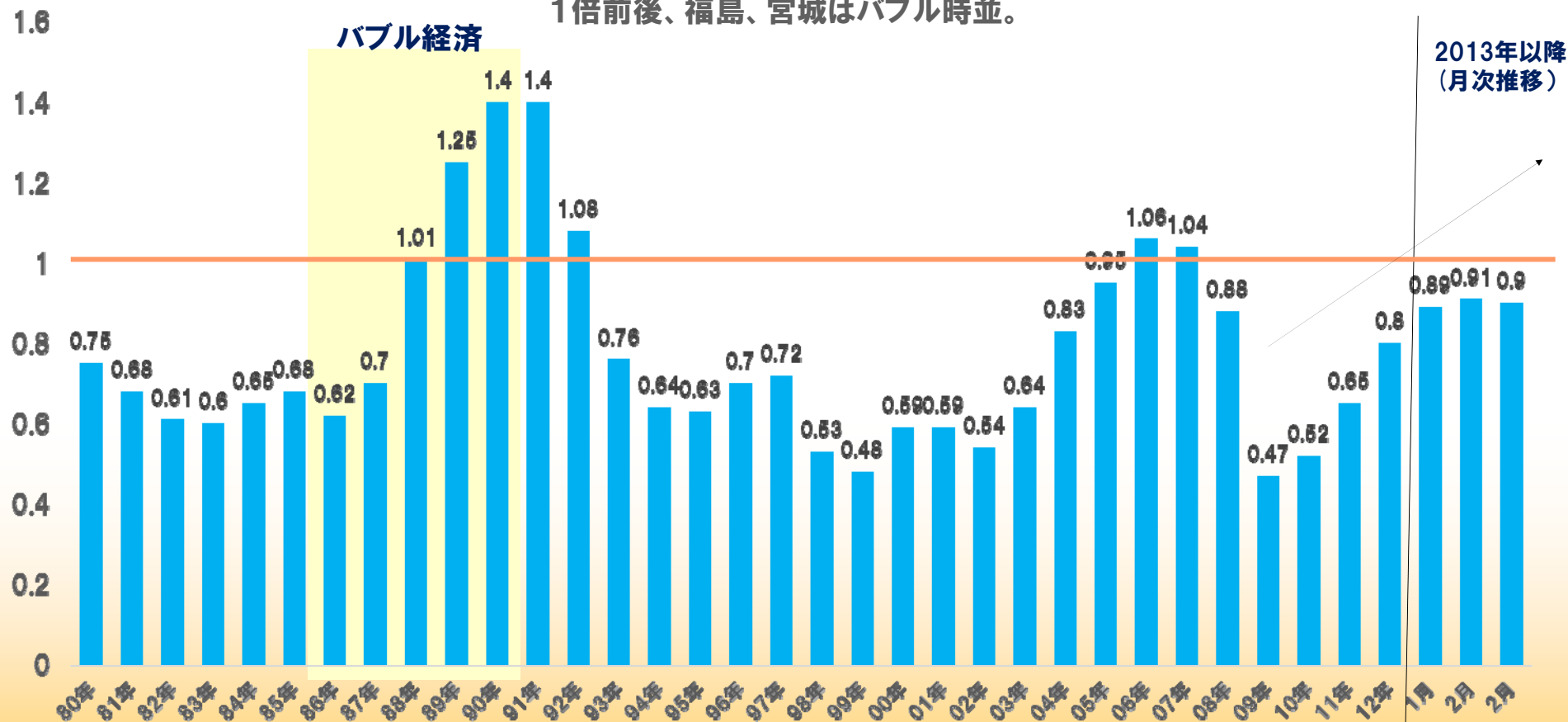


求人サイトとフリーペーパー による求人広告需要は高い！

有効求人倍率は高まってきている

有効求人倍率の推移

一般的に有効求人倍率が **1倍を超える** 場合は人材の募集が多いため **好況**、**1倍を切る** 場合は人材の募集が少ないため **不況** とされています。今、東日本は1倍前後、福島、宮城はバブル時並。



有効求人倍率とは、求職者(仕事を探している人)1人に対してどのくらいの求人があるのかを示す指標 ※求職者、求人とも公共職業安定所(ハローワーク)で扱った数

厚生労働省データより

アベノミクスによる景気へのインパクト



- **為替**(102円台に)
→ 4年ぶりの水準
- **株価**(日経平均15,000円台)
→ 5年ぶりの高値水準
- **景気**(マンション販売など)
が好転し始める！



企業の採用意欲も回復

これからは、人材が動き出す！

ピーエイが大きく飛躍するチャンス

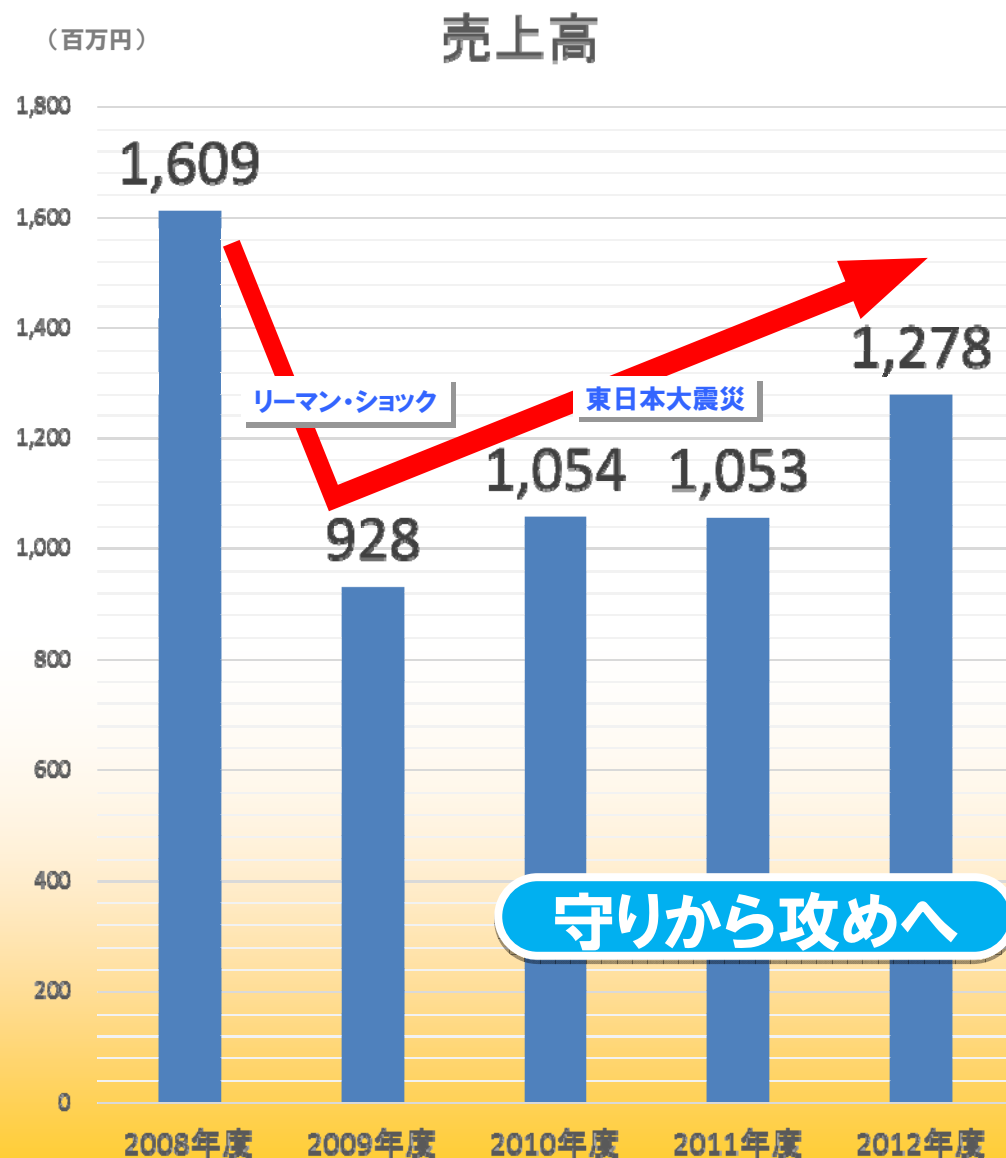


PART 3

業績と戦略、株主優待

スマホとエリア拡大で雇用促進

売上高の推移について



V字回復のためのさまざまな営業施策を実施

モバイル関連への投資

エリアの再配置・効率化

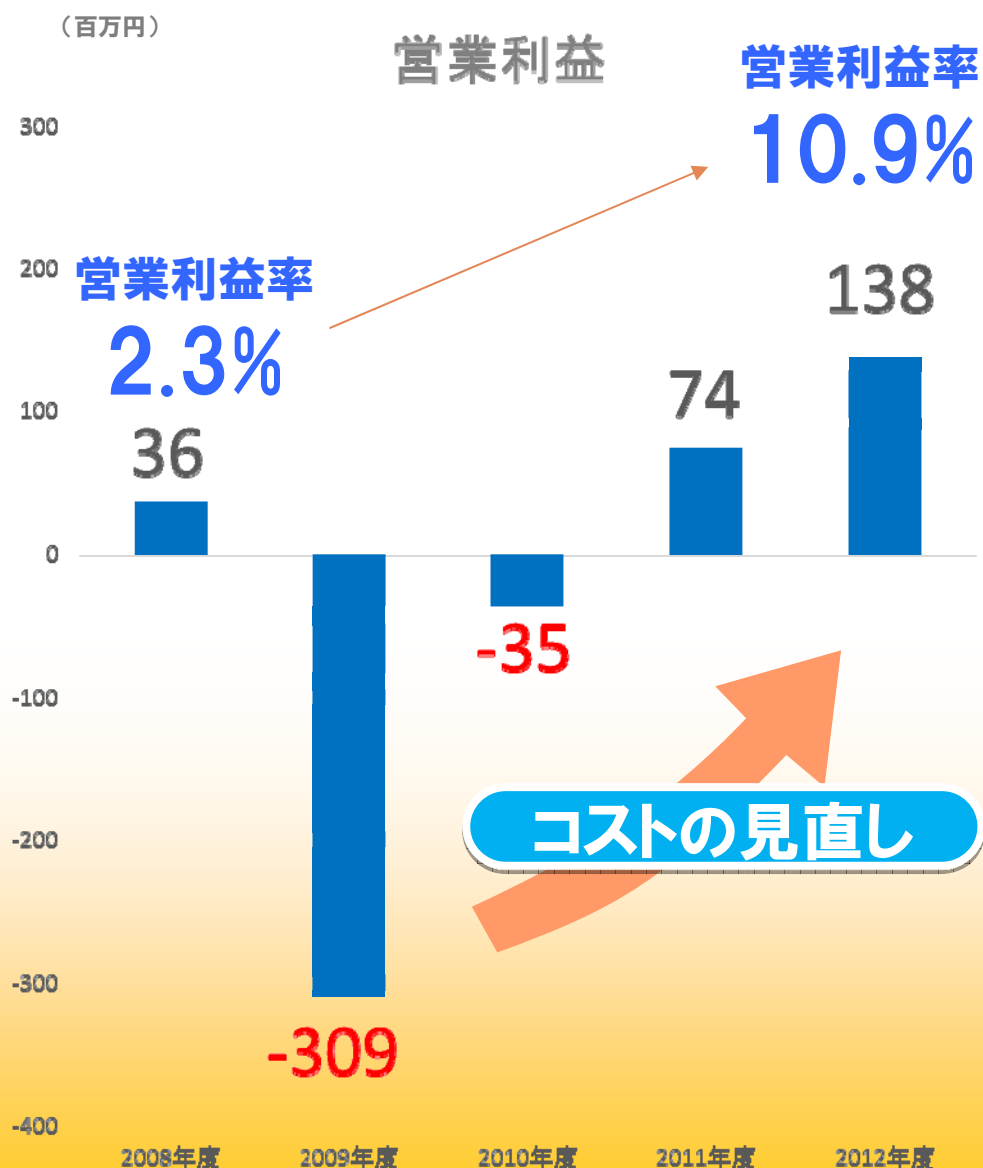
提案営業の強化

復興・雇用支援

事業エリアを拡大

JOBPOSTが好調

営業利益はV字回復、利益率が向上



V字回復のためのさまざまな経営施策を実施

原価率の低減

制作費の減少(中国子会社へのオフショア)

販管費の抑制

本社移転による賃料の減少

広告宣伝費等の抑制

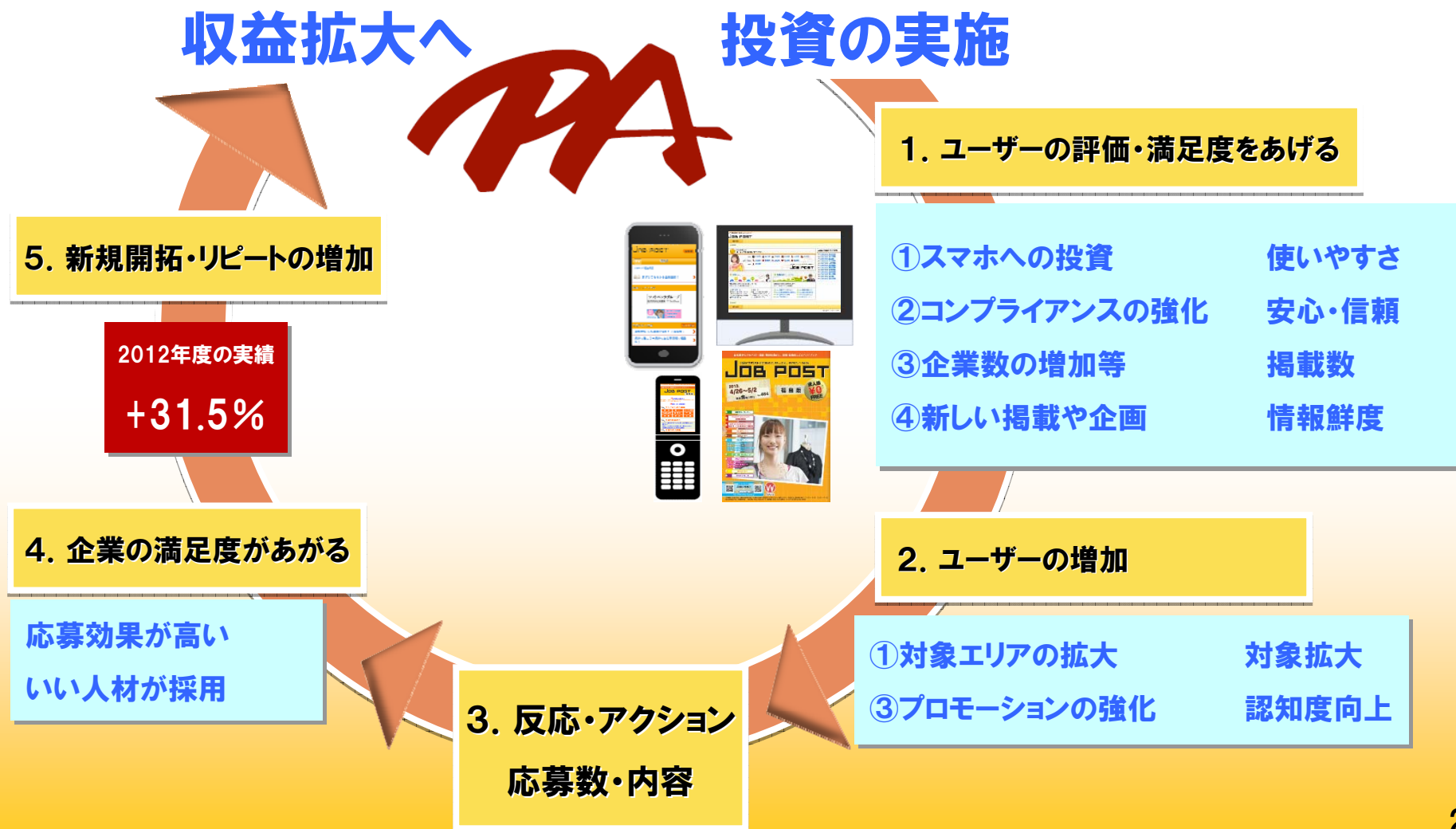
売上増による効果

先行投資としての営業人員増を吸収

利益率が大きく向上

今後の収益拡大のための積極投資

①スマホへの投資、②エリア拡大、③応募効果の向上



事業エリアの拡大(1都3県→1都14県)

(2011年)

 事業所

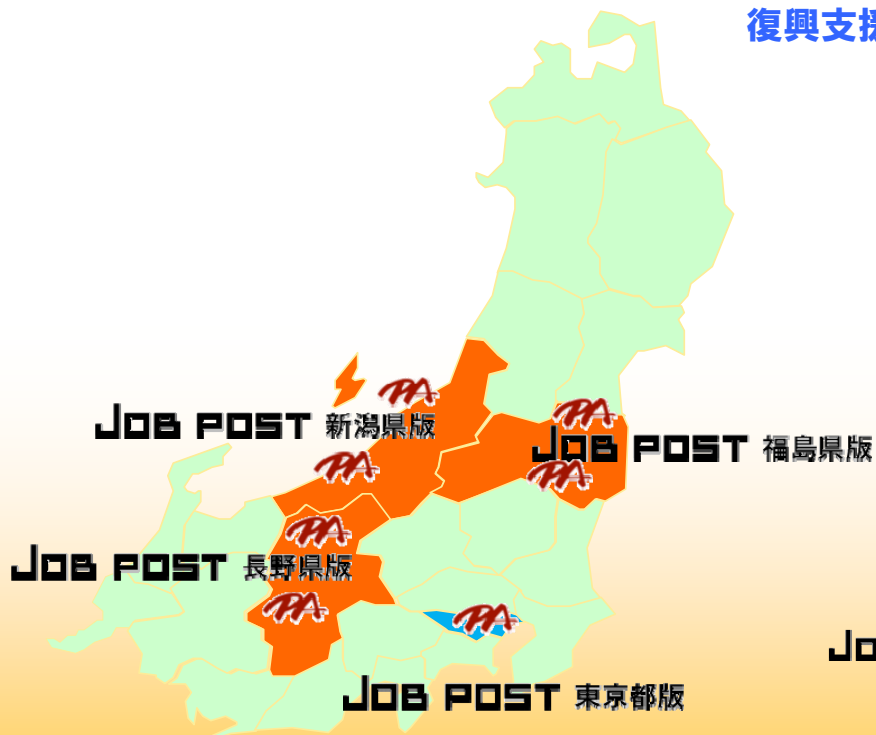
7ヶ所

 ウェブ & 紙媒体での
展開エリア

3県

 ウェブでの展開エリア

1都



(2013年5月現在)

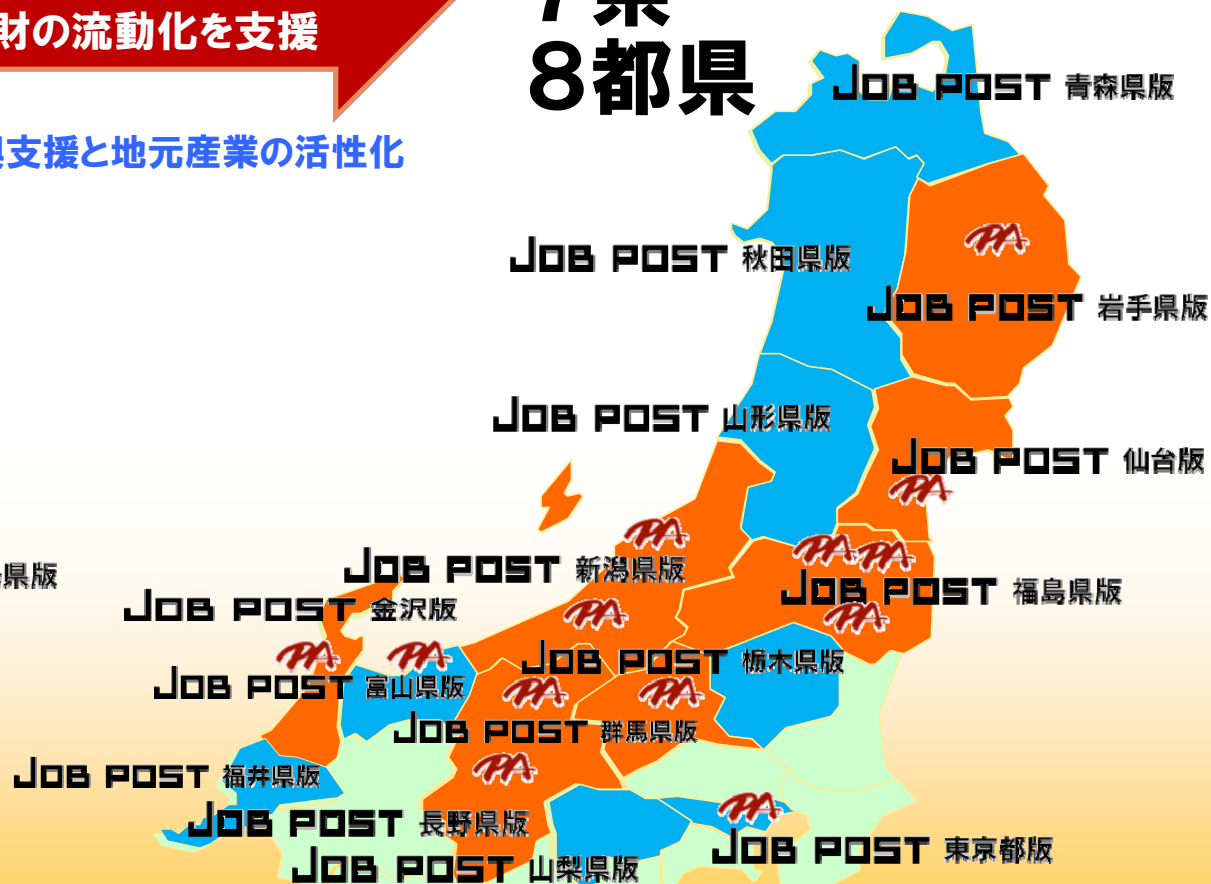
13ヶ所

7県

8都県

東北の復興支援のため、
人財の流動化を支援

復興支援と地元産業の活性化



多くの企業様と求職者様の出会いを創出し、
多様な人材のマッチングを通じて、幅広い人材ニーズの確保に対応

強い営業力(ピーエイの最大の強み)

営業マンがまじめ

営業提案力の強化による地域ニーズに即した付加価値の高いサービスを提供



実際の商談風景。

お客さんにご相談したところ、写真撮影も快諾いただきました。

顧客「対応力」

なんでも応相談・聞く力

顧客「信頼力」

商品力と展開力

顧客「開拓力」

熱心・まじめ

お客様の笑顔と感動のために今日も走る！

求人だけでなく、集客その他、色々な話ができることが強み！

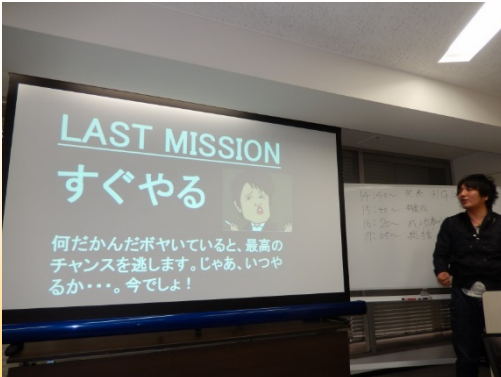
強い営業力の源泉：人財研修 「自ら考え、行動する力」

2日間かけて行われる全社員大会
各部門の方針や成果発表など
モチベーションアップとスキル向上に



入社時の研修

PAの考え方や、コンプライアンス、対応の仕方、編集の仕方など徹底的に教えている。



1日かけて行われるマネージャー会議
各エリアの若いリーダー達で重要課題について活発に議論



プロモーションの強化： テレビCMの放映

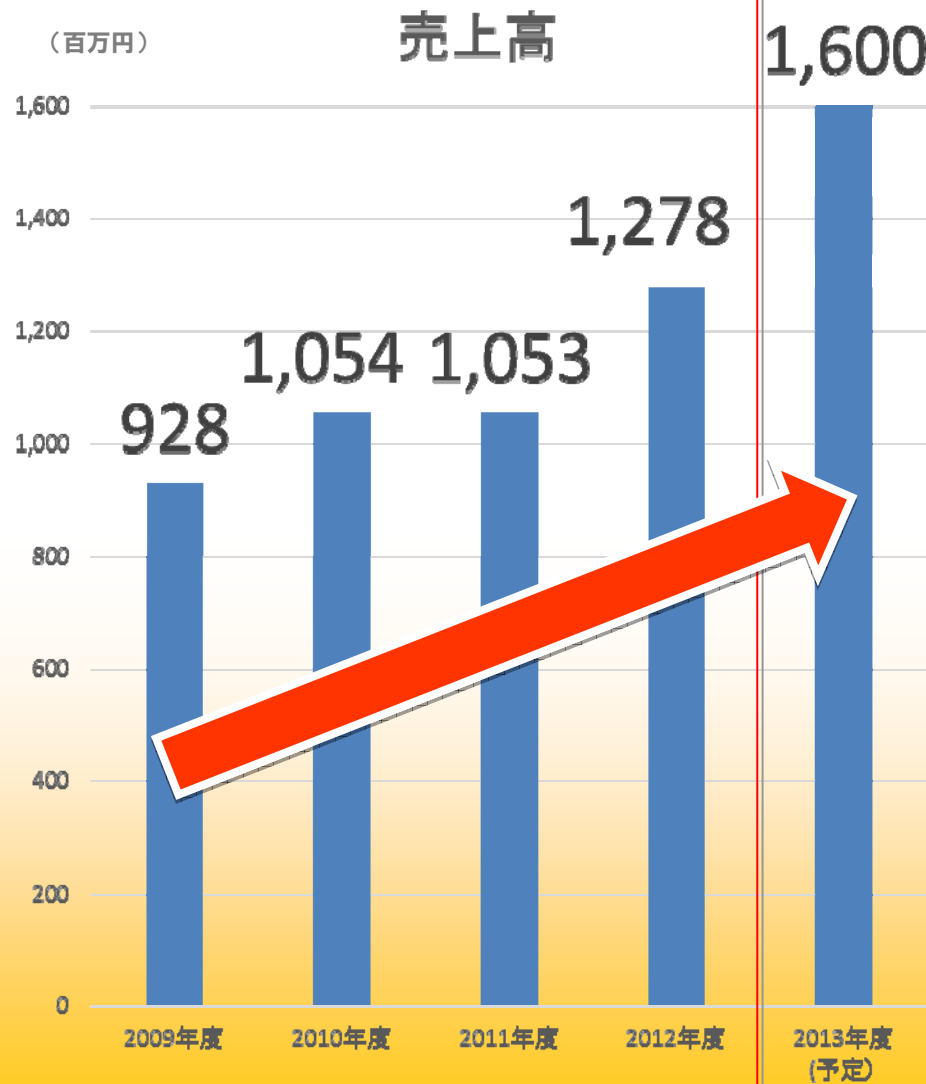
【ジョブポスト】で集めたおしごと、あなたへ投函

JOB POST

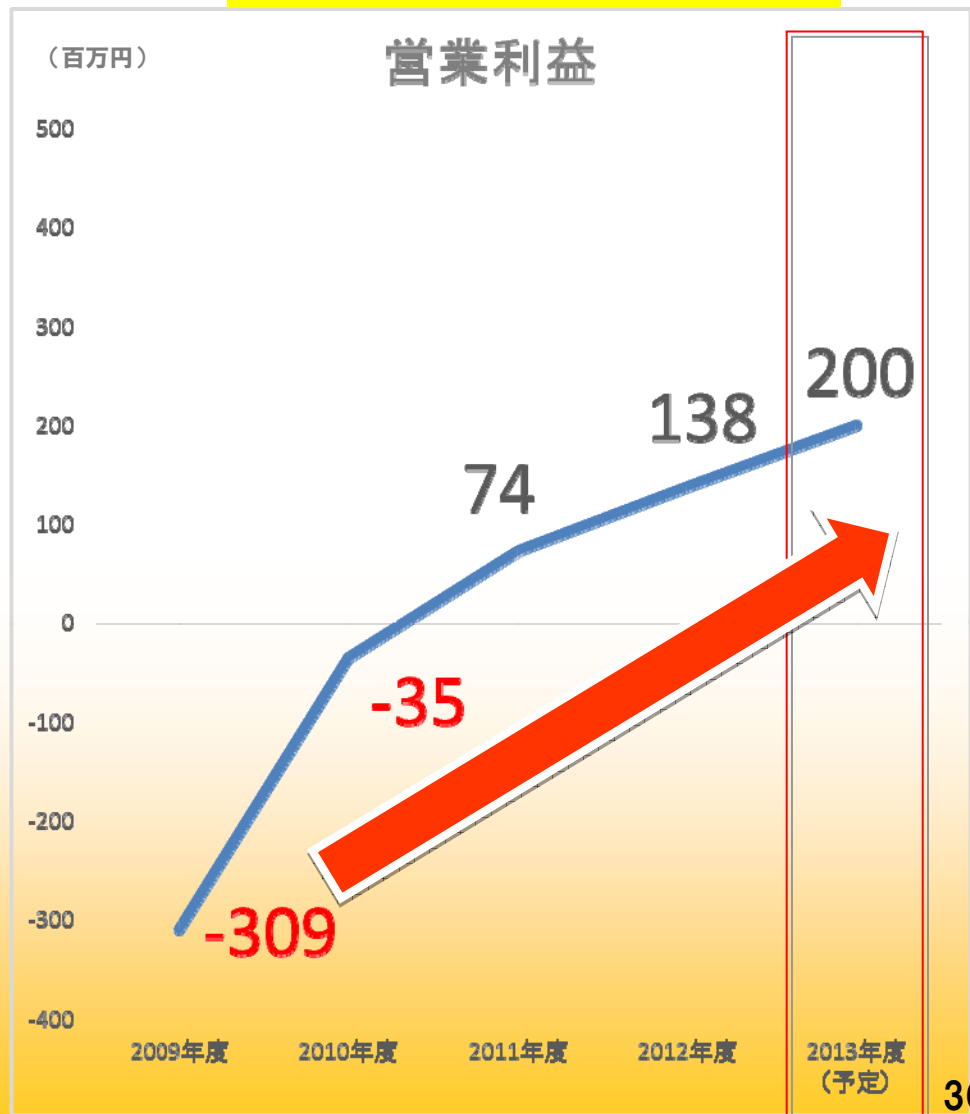


今年度の業績は25.1%増収予定

25.1%増収見込み



43.1%増益見込み



この度、株主優待をはじめることになりました

新潟県十日町 特別栽培米 魚沼産コシヒカリ

5kg

をご贈呈いたします。

ご贈呈時期は、毎年3月頃を予定しております。

株主優待の条件

株主優待受領株主の確定日時点に、
1,000株(1单元)以上保有の株主様が対象となります。
＜株主優待受領株主確定日＞ 毎年12月31日(期末)

魚沼の宝物
嘉六田の魚沼産コシヒカリ



魚沼の宝物 「嘉六」とは

魚沼産コシヒカリ産地直送「嘉六」 ～手から手へ、心を込めて～

嘉六の自社田で社長自らが直接手掛けた米です。

良質米作りの基本の土作りに心血注いで46年間。稲の生育調査を始めて41年間経った嘉六の田。ようやく他の田んぼとの肥よくと、味の差がはっきり感じられる様になりました。その肥よくな土を使い、旨味が更に乗った米作りを目指し、田植えと共に毎日欠かさず稲の観察に廻り、肥料散布の適期を見極めて作った米です。農薬では、一般栽培の農薬成分の70%程を抑えた、安全・安心の「新潟県認証特別栽培魚沼産コシヒカリ」です。



嘉六認証米のメンバー

株主優待

詳細は、ピーエイのホームページでご確認下さい

<http://www.pa-co-ltd.co.jp/ir/yutai.html>

株価推移(10年の軌跡)

ライブドア・ショック以前の
水準まで株価回復

過去最高の利益水準



株価(5/15)

350円

売買単位

1000株単位

1株あたり当期純利益

20.73円

PER(実績)

16.8倍

出稿 グラフ : 楽天証券

最後までご静聴頂きありがとうございました。

終わり