



# 第2四半期決算説明会

【東証アローズ プレゼンテーション・ステージ】

平成26年8月22日

株式会社 ピーエイ

東証マザーズ 証券コード:4766

- 1.会社概要と強み** p.3
- 2.第2四半期業績** p.9
- 3.外部環境と戦略** p.14

「求職者様の自己実現」と「企業様の求人ニーズ」を  
新しいツールと知恵を用いて、効果的にマッチングする求人メディア

社名	株式会社ピーエイ
	東証マザーズ上場（証券コード：4766）
設立	昭和61年6月
資本金	514,068千円（平成25年12月末現在）
代表者	代表取締役社長 加藤 博敏
社員数	141名 ※パート・アルバイト含む（平成25年12月末現在）
事業内容	求人広告の提供
事業所	東京都(文京区)、新潟県(新潟市、長岡市)、長野県(長野市、松本市) 福島県(郡山市、福島市、いわき市)、宮城県(仙台市)、 岩手県(盛岡市)、石川県(金沢市)、群馬県(高崎市)

# 求職者と企業のベストマッチングの実現を追求

## スマホを中心にしたWebと無料求人誌等を通じて

## 東日本各エリアの求職者の自己実現 と 企業様の求人ニーズを効果的にマッチング

スマホ求人  
NO.1を目指す

### インターネットへの投資強化

モバイル求人ではパイオニア  
地域のニーズを汲み取り、応募効果が高いメディア



人材派遣事業

ALMATES

インターネット求人情報誌

ジョブ・Jobee

Hello  
communications

新聞折込求人誌

求人情報誌

ジョブポスト



### エリアの拡大、攻めの営業

エリア拡大、提案力強化により、  
東日本各エリアでもエリアNO.1求人広告会社へ

エリアシェア  
NO.1を目指す

地域の活性化と人材の流動化を支援  
2つのNO.1求人メディアへの成長を加速

# 東北・福島への雇用拡大に向けた取り組み

## 地元支援及び雇用創出などの積極的な取り組み

ひとりでも多く働く出会いをサポートし、地元産業の活性化に取り組んでいきたい

### 雇用創出のサポート



求人サービス支援

起業支援

人材育成支援

福島

福島におけるトップ求人メディアとして  
地元産業の活性化にも役割を果たす！

### 復興+インキュベーション

株式会社 FI (エフアイ)

福島の特産品等の情報発信、流通の支援強化を目的とし、人材育成、派遣、起業支援を行う会社で9月事業開始予定

1. 福島でWeb系人材育成
2. 福島の企業への人材派遣、紹介
3. 福島での起業支援

### 将来のリーダーを育てる



～ 福島の未来を担う若者向け人材育成プロジェクト～

### ふくしま復興塾

福島復興を担い、未来の福島や日本のリーダーを福島から生み出す若者向け人材育成プロジェクト

地域循環型の人材育成

メンター陣 (加藤、丹波等)

思想・哲学、ノウハウ

受講生 (官民双方の若者)

行政(県・各市町村)からの参加

民間からの参加

実践から学んだ考え方、ノウハウ、経験等

次世代の若者

プログラムの要素

- ① 福島を知る
- ② 先人に学ぶ
- ③ グローバルな視点から地域課題に取り組む

<開催時期&場所>

開催時期 2013年5月～12月隔週の土曜日  
開催場所 郡山市駅前の貸会議室等を予定  
対象者 福島に関わる20～30代の若者20名程度

PART 1

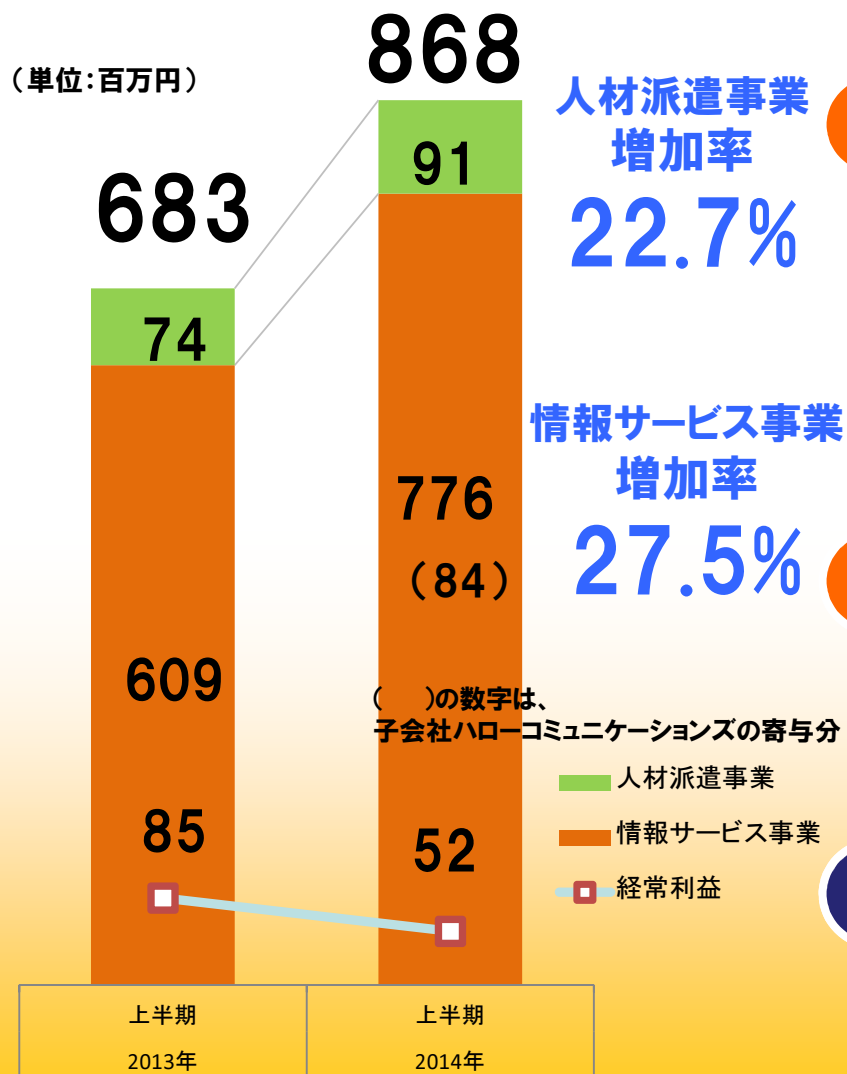
# 第2四半期業績説明

# 2014年12月期 第2四半期業績ハイライト

	連結		単体	
	(百万円)	前年同期比	(百万円)	前年同期比
売上高	868	27.0	692	13.8
売上総利益	541	16.2	481	11.0
販管費	506	29.4	431	18.0
営業利益	34	▲53.8	50	▲26.6
経常利益	52	▲38.2	70	▲19.6
四半期純利益	33	▲60.1	54	▲39.5

# 業績のポイントについて

前年同期比 **27.0%増収、好調持続。成長のための先行投資は増加**



## 広告収入が順調に拡大

- 東北・関東・信越・北陸など求人需要の回復
- 流通網の拡大、提案営業強化によるジョブポストの広告収入の増加
- ハローコミュニケーションズの連結子会社化により84百万円増
- 人材派遣事業(アルメイツ)は、企業の景況感の改善、積極的な営業により、17百万円増

## 先行投資の増加

- ハローコミュニケーションズの連結子会社化によるコスト増
- 将来の業務拡大、営業力強化のための人員の増加

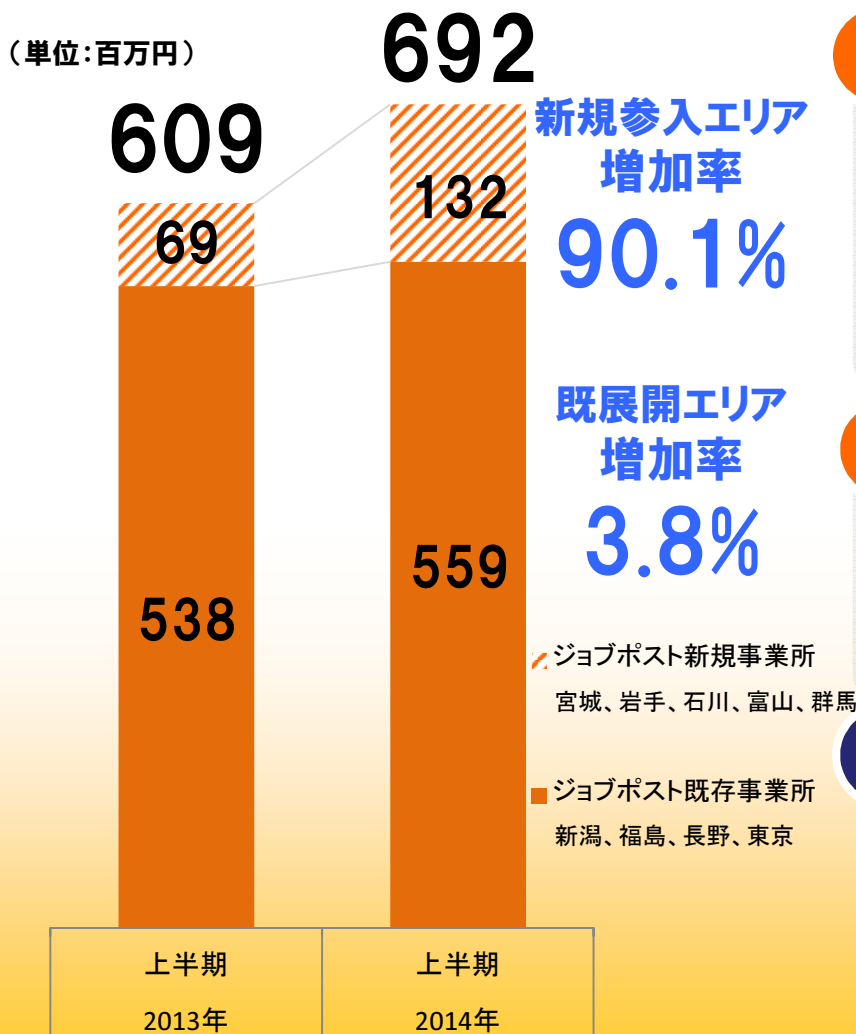
## 下期の課題

# 子会社の早期収益貢献化



# ジョブポスト等のエリア別分析

## 地域ニーズに即した付加価値の高い求人サービスが好調



### 新規参入エリアの売上拡大

- 宮城、岩手、石川、富山、群馬は同期比で大幅増収を達成
- 宮城は収益も黒字。その他は先行投資期。
- 営業施策及び人員強化に注力、上期での回収予定は下期へ。

### 既展開エリアも成長

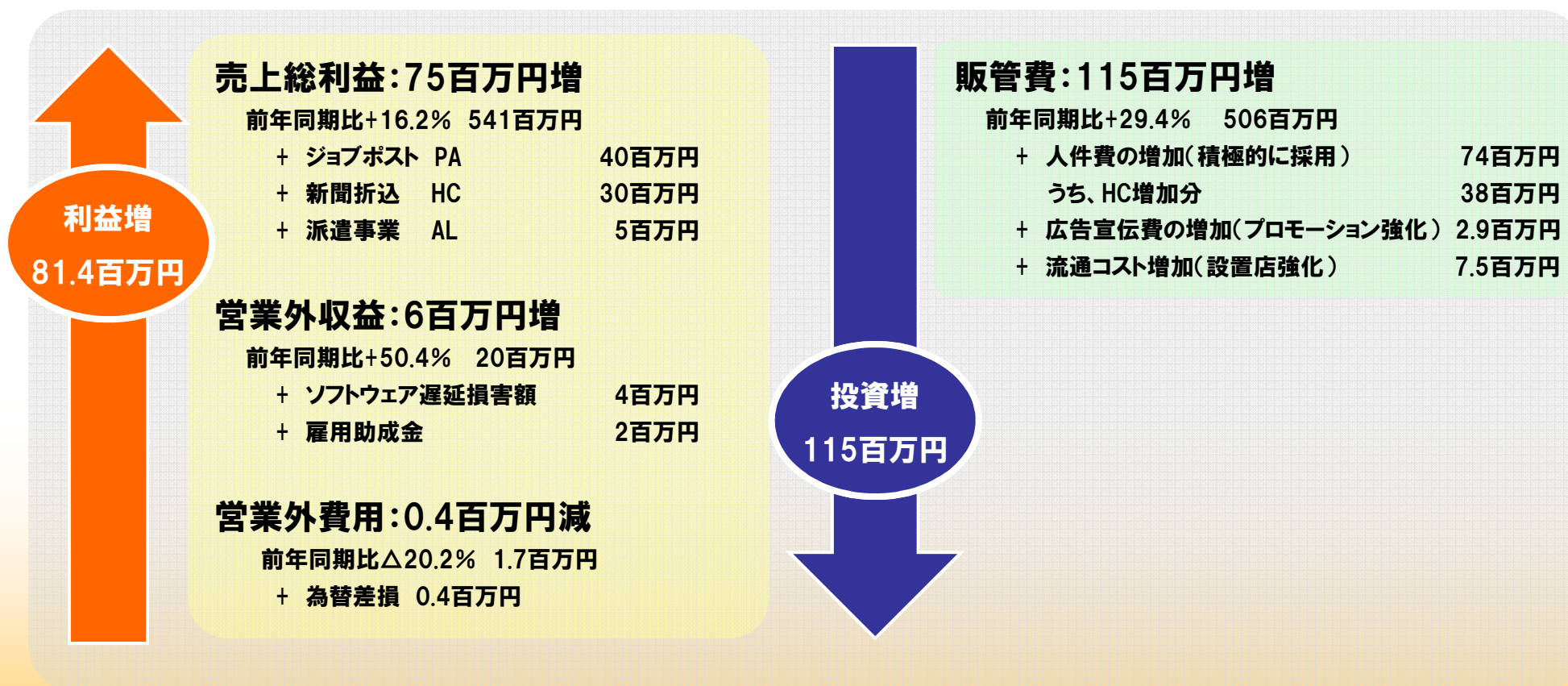
- 福島、首都圏は、売上および収益とも好調。
- 転職フェアの強化等、営業強化に努め、シェア向上に寄与。

### 下期の課題

**新規参入エリア → 成長加速**  
**既展開エリア → ペースアップ強化**

# 業績変動要因について:P/L分析

## 2014年12月期 第2四半期経常損益増減要因



**競争力強化のための先行投資を実施**

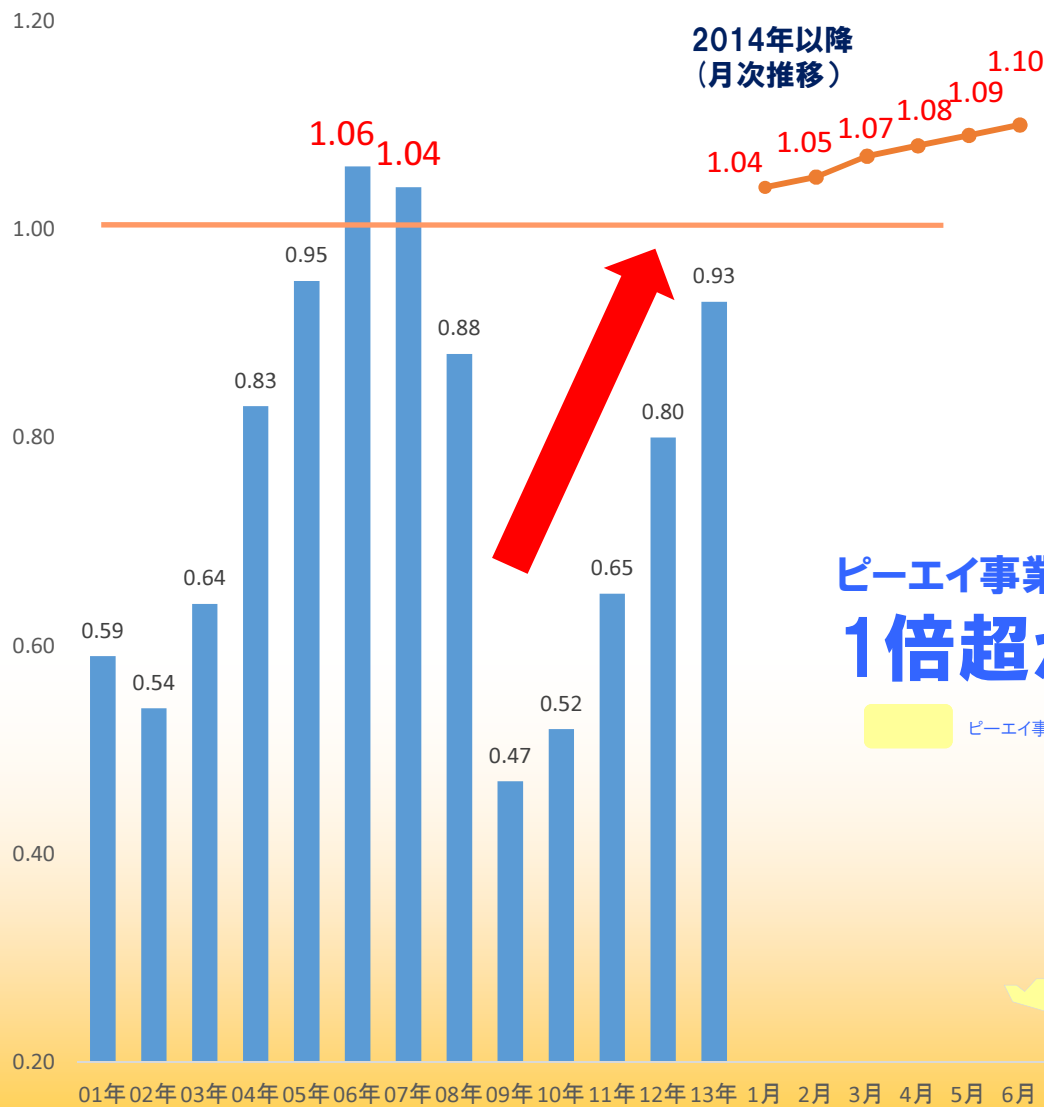
PART 2

# 外部環境と戦略

# 業界でのポジショニング

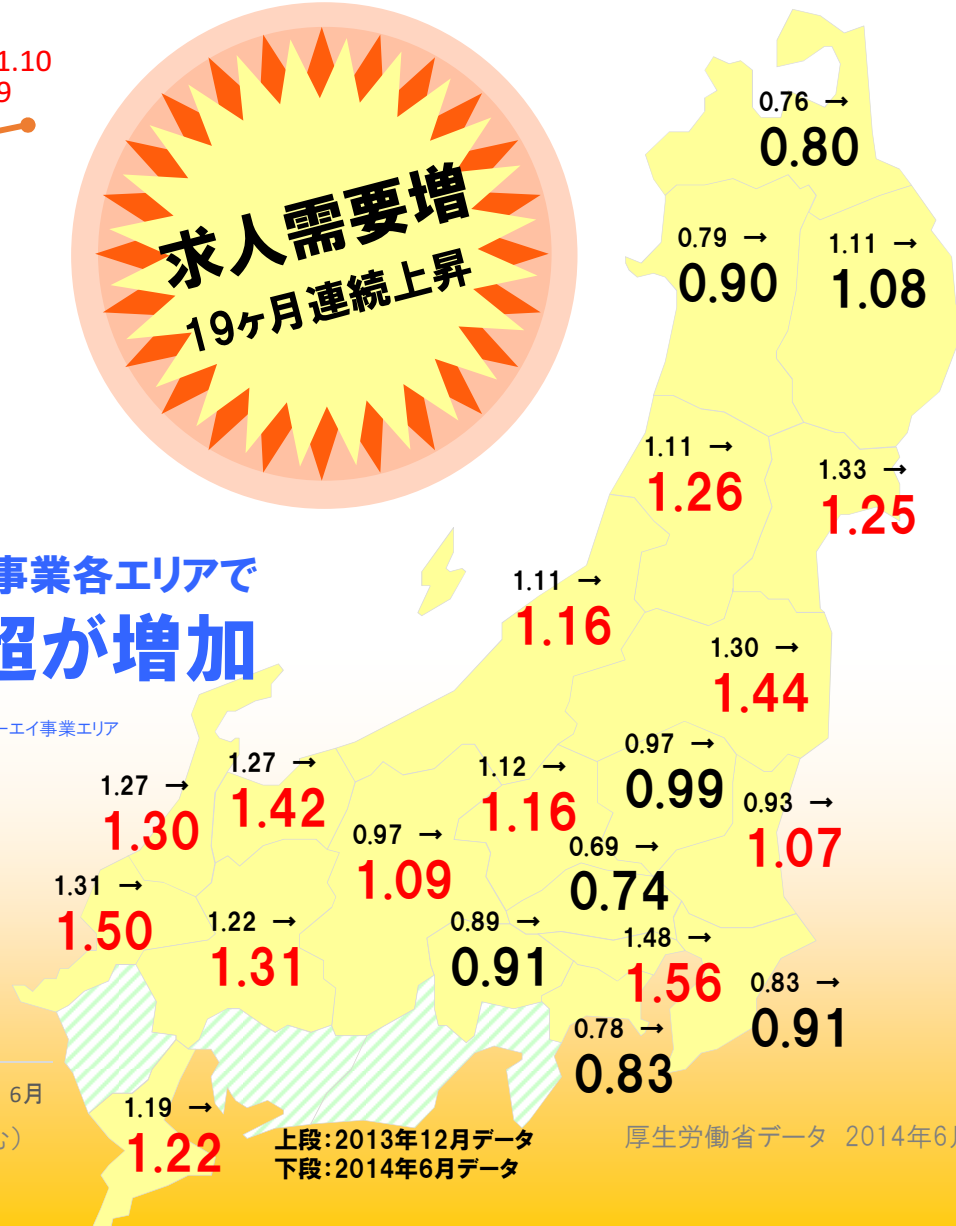


# 外部環境：有効求人倍率の推移



ピーエイ事業各エリアで  
**1倍超が増加**

ピーエイ事業エリア



01年02年03年04年05年06年07年08年09年10年11年12年13年 1月 2月 3月 4月 5月 6月  
厚生労働省データ 季節調整済有効求人倍率(新規学卒者を除きパートタイムを含む)  
年データは年計を使用

上段:2013年12月データ  
下段:2014年6月データ

厚生労働省データ 2014年6月

# ジョブポストの強化策① ブランドの強化

## 強化その1: ロゴの視認性向上



### ブランド力の向上策

- ① 老若男女問わず、誰からも見てもわかりやすい。
- ② 遠くからでも、ラックで目立つ。

## 強化その2: 2エリアでの週刊発行化



### 仙台版の週刊発行化

2013年2月27日から、隔週発行  
2014年7月14日から、週刊発行へ  
発行部数: 40,000部



### 北陸版の週刊発行化

2013年9月20日から、隔週発行  
2014年6月30日から、週刊発行  
発行部数: 90,000部

## 地域トップ・ブランド 求人情報誌「ジョブポスト」一覧



新潟版



福島版



長野版



仙台版



岩手版



北陸版



群馬版

# ジョブポストの強化策② エリアの拡大



# ジョブポストの強化策③ ラック設置の拡大

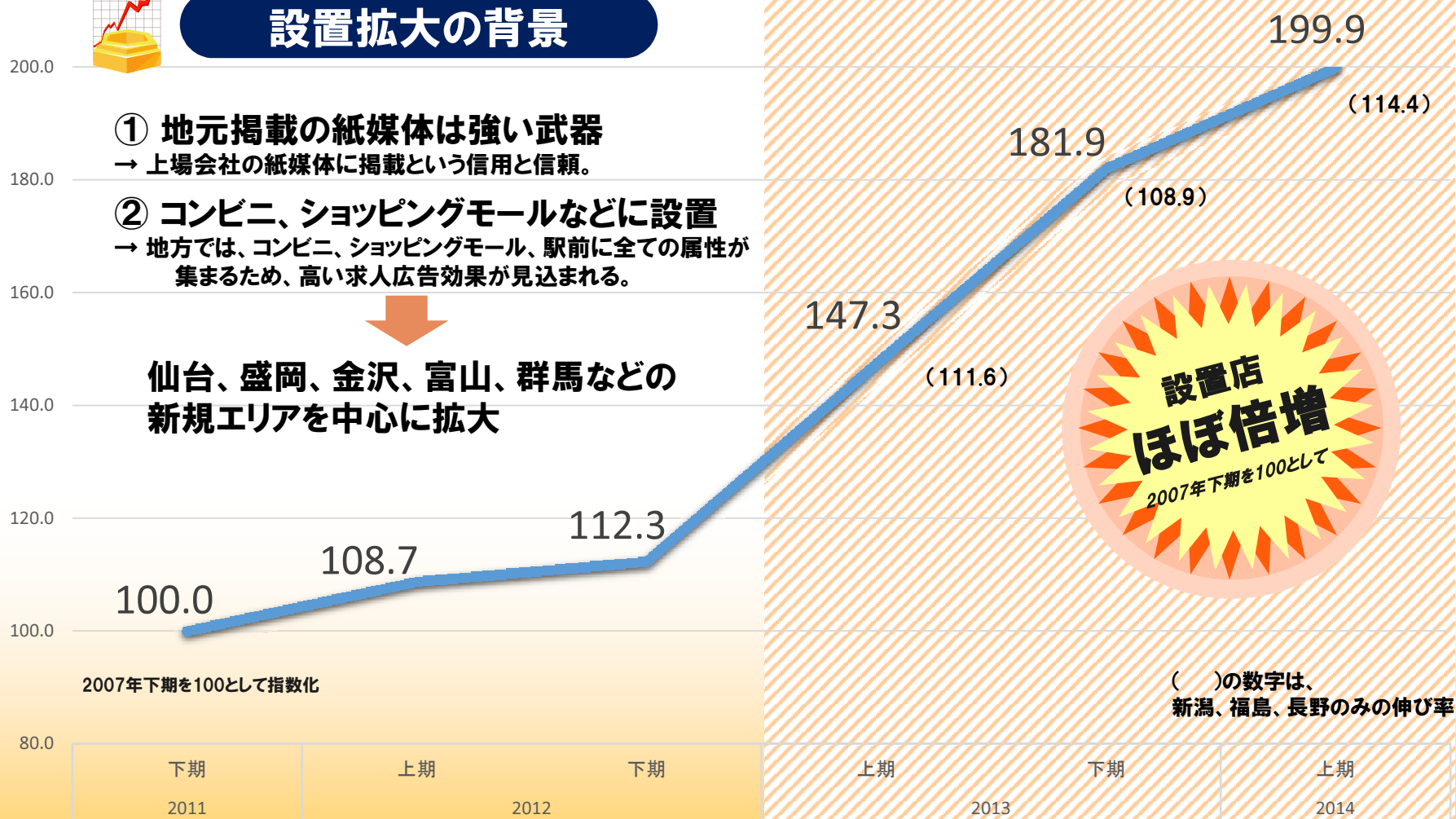


## 設置拡大の背景

- ① 地元掲載の紙媒体は強い武器  
→ 上場会社の紙媒体に掲載という信用と信頼。
- ② コンビニ、ショッピングモールなどに設置  
→ 地方では、コンビニ、ショッピングモール、駅前に全ての属性が集まるため、高い求人広告効果が見込まれる。

↓

仙台、盛岡、金沢、富山、群馬などの  
新規エリアを中心に拡大



新潟県 福島県 長野県

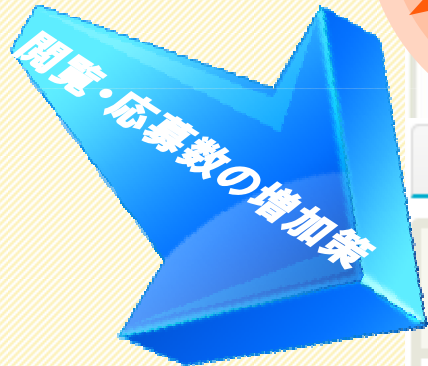
新潟県、福島県、長野県  
宮城県 岩手県 石川県、富山県 群馬県



# ジョブポストの強化策④ ウェブ応募数の向上



# ジョブポストの強化策⑤ ヤフー！との提携



ヤフー株式会社の連結子会社で、求人サービスを運営する株式会社インディバル社の求人情報総合サイト「インディバル求人」

Yahoo!のブランド力を通じた、案件数、応募数増加に期待

## 雇用情勢改善を受けて、派遣市場も回復傾向

収益力アップのための営業施策を実施

### 強化その1:登録者の増加、営業強化

お仕事フェアの開催強化、既存・新規営業の強化

### 強化その2:特定需要の取り込み強化

地域特化し、製造・介護関連の新規開拓

### 強化その3:派遣スタッフのフォロー強化

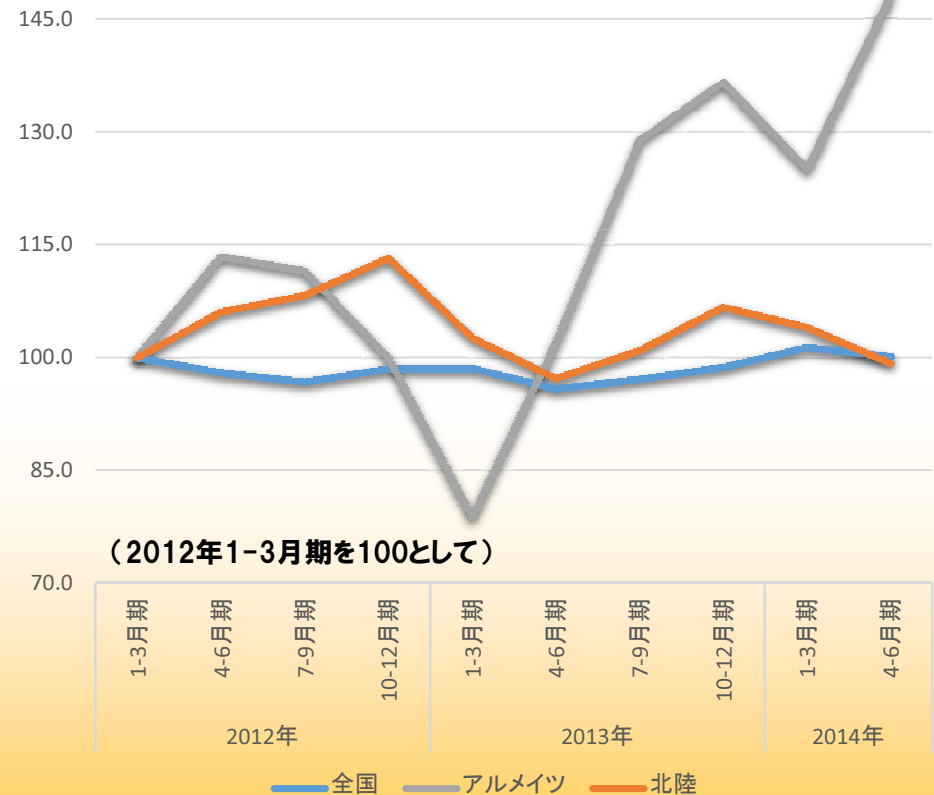
希望に合った就業機会の提供と継続率の向上



# 更なる収益強化を図る

### 派遣社員実働稼働者数

人材派遣協会データ 2014年8月



## 千葉県エリア拡大による提案力向上

早期の収益貢献化のための営業施策を実施

### 強化その1: フリーペーパーの設置強化

付加価値増加による提案力向上

### 強化その2: エリア拡大と生産性アップ

同人員での複数エリア対応強化

### 強化その3: 地域特化での提案強化

成田周辺エリアでNo.1企業の強み



# 下期での黒字化を図る



# 今後の戦略・施策(まとめ)

## 1. エリアで圧倒的No.1効果の求人メディアへ

- SEO(検索サイトの適正化)等へのシステム投資
- 案件数、応募数の更なる増加のための施策の実施

## 2. 新規参入エリアの深耕

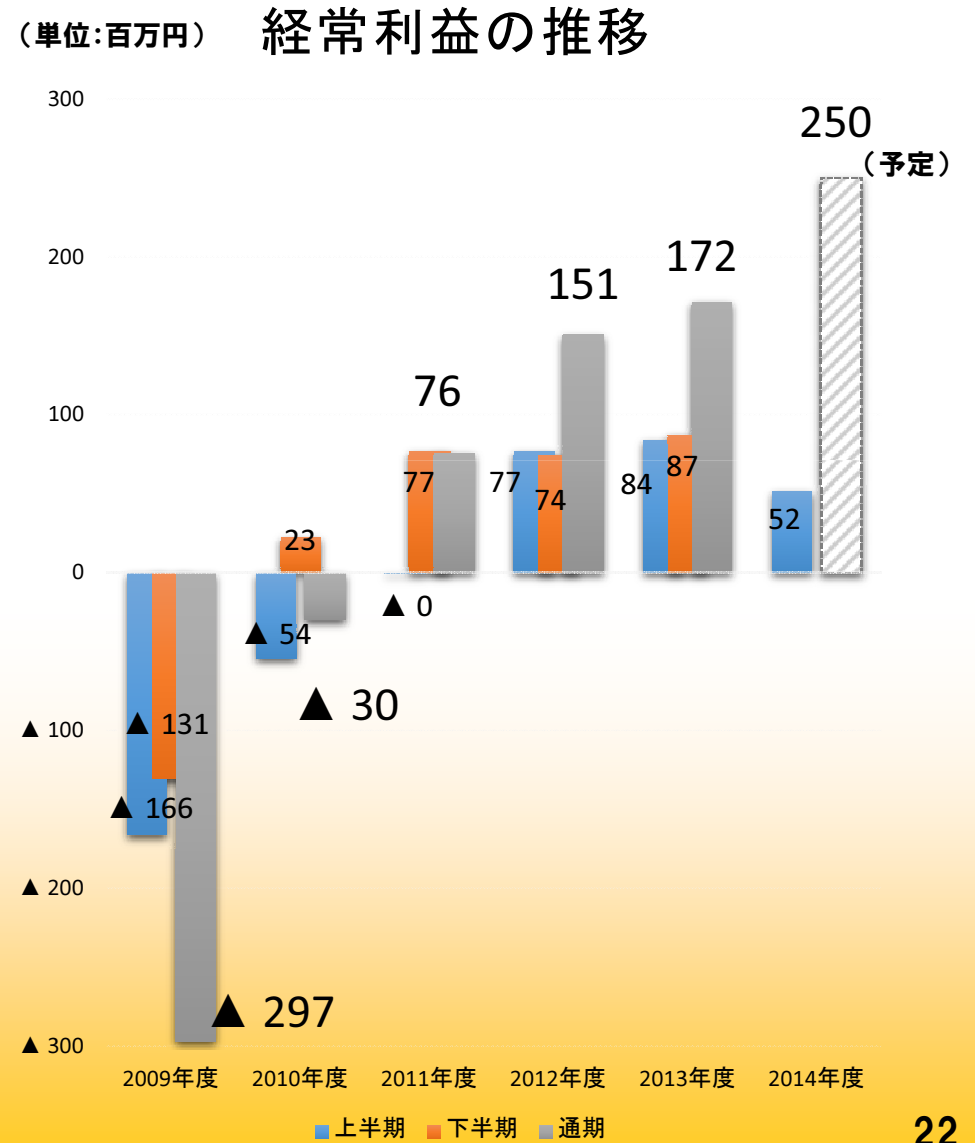
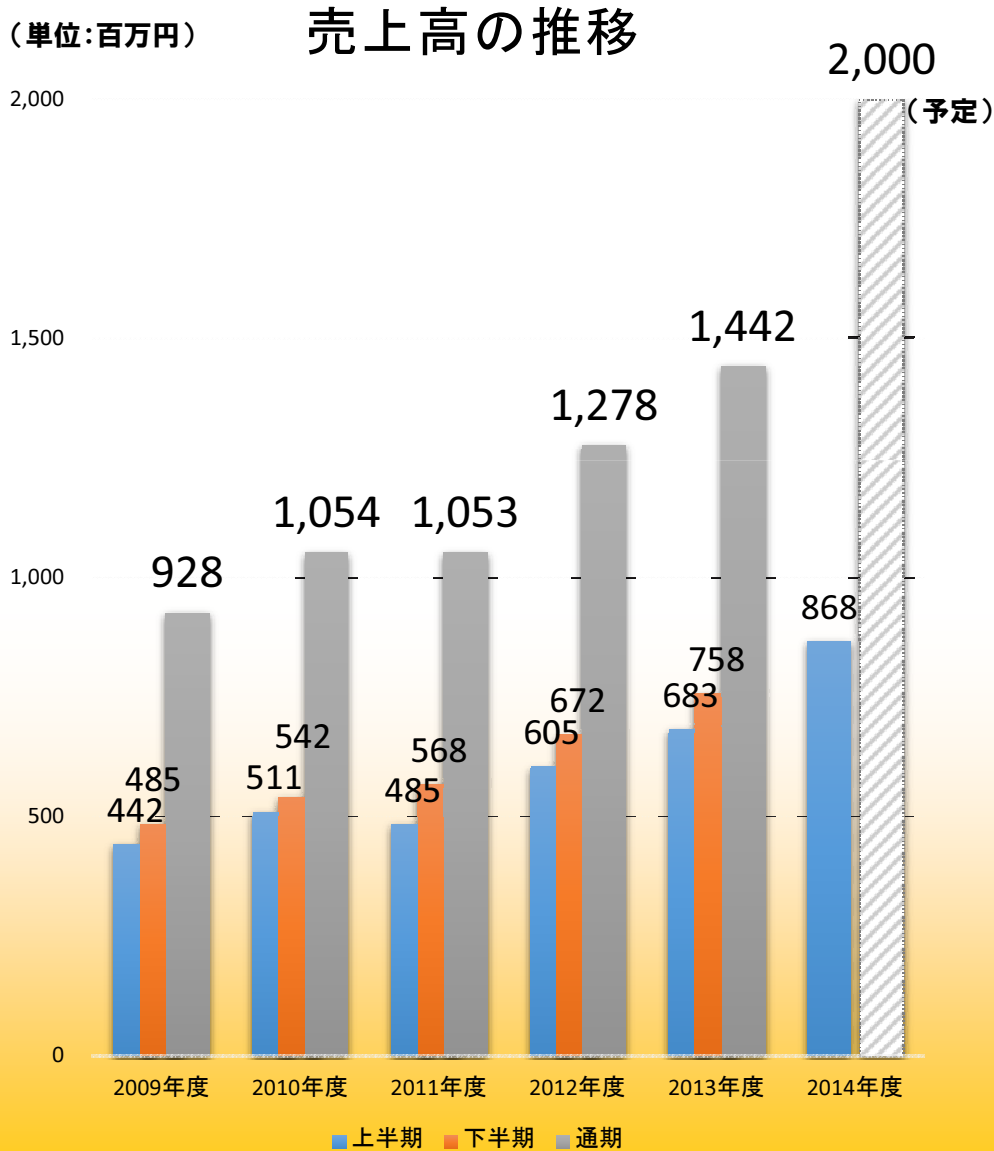
- ジョブポストの週刊化などを通じた案件数の増加
- 顧客との接触回数の増加等の営業強化

## 3. 子会社ハローコミュニケーションズの収益寄与

- 下期での収益貢献

**求人広告事業の更なる拡大へ**

# 連結業績推移と今年度の予定について



# 株主還元策等について

## 配当について

2014年12月期 期末 **5円/株** を見込んでおります。

実施の場合、創業来初の初配となります。配当実施予定に伴い、株主優待制度は廃止。

## 株式の流動性向上

### 立会外分売の実施

実施日:2014年3月5日

分売株式数:500,000株

分売の値段:215円

当社株式の流動性向上及び株主数増加並びに株式分布状況の改善を図る

# 株価の推移

<b>株価 (8/19終値)</b>	<b>223円</b>
EPS【予】	21.39
【実】	16.08
PER【予】	10.43倍
【実】	13.87倍
単元株	1,000株
最低購入代金	223,000円
1株当たり配当【予】	5円
【実】	—
予想配当利回り	2.24%

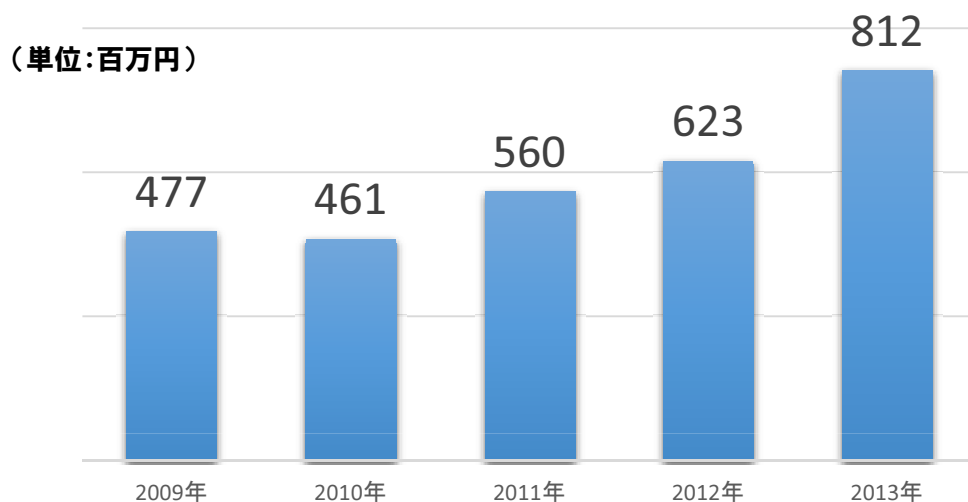


2014年8月19日時点

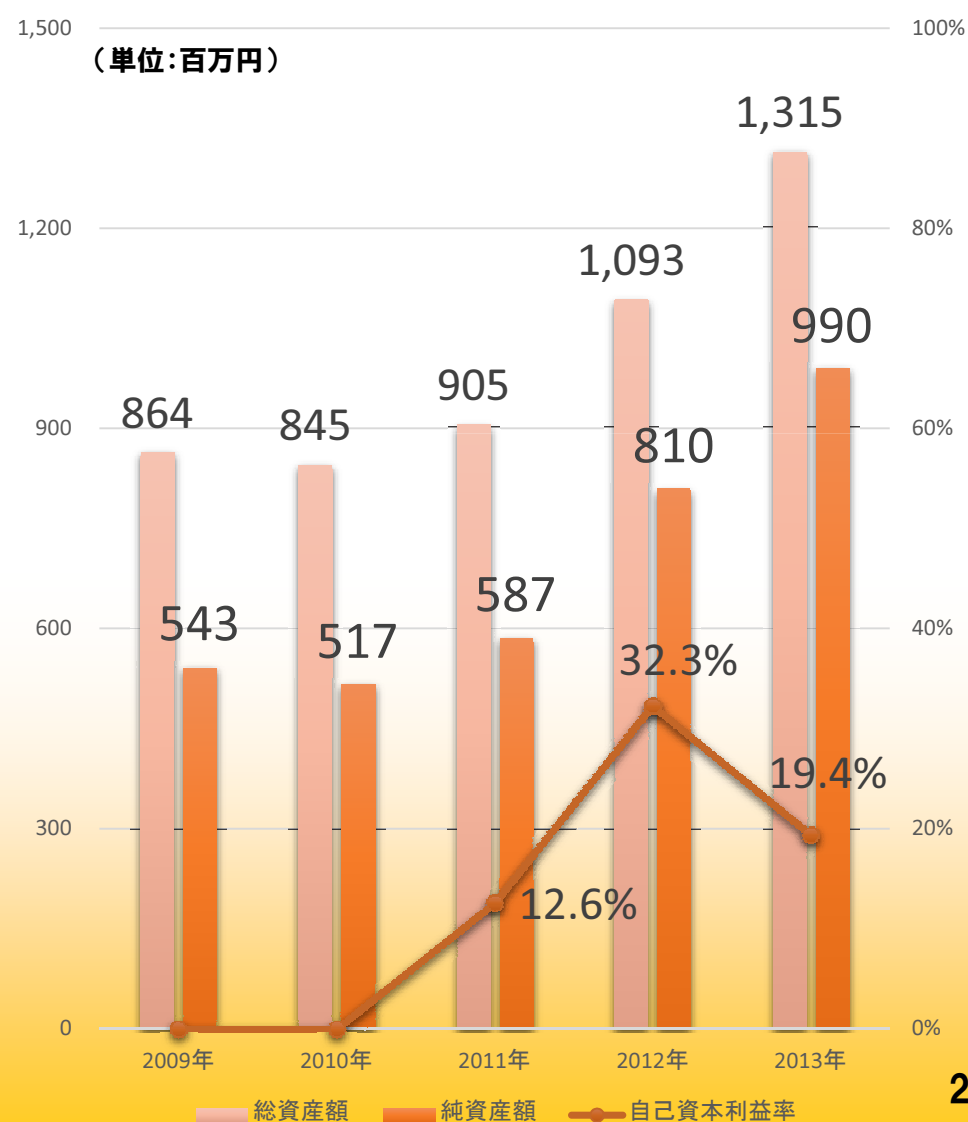


# 各指標の推移

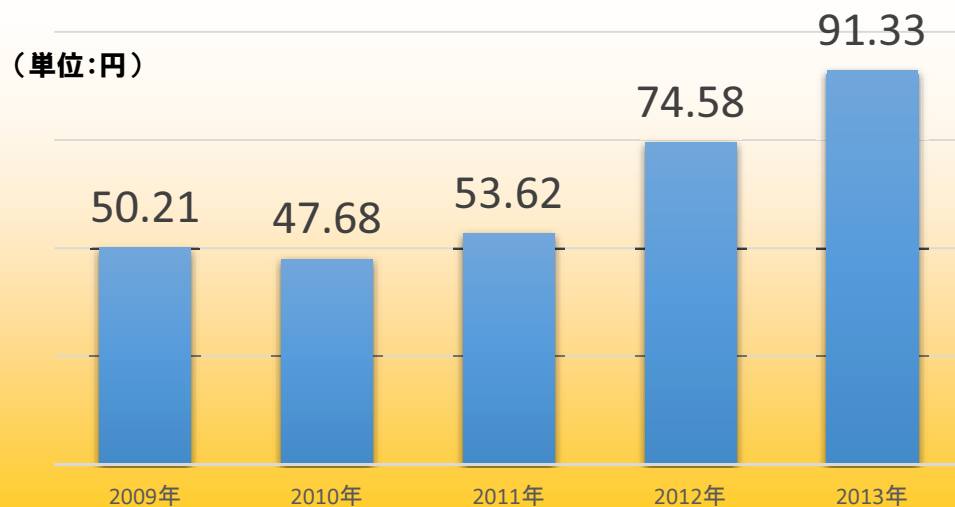
## 現金及び現金同等物の期末残高



## 総資産・純資産・自己資本利益率



## 1株当たり純資産額



最後までご清聴ありがとうございました。

**終わり**