



**第3四半期決算説明会**  
【東証アローズ プレゼンテーション・ステージ】

平成23年12月8日

**株式会社 ピーエイ**

東証マザーズ 証券コード:4766

# もくじ

- **当社が目指すビジネス像と第3四半期決算概要..... P 4**
- **事業環境と戦略..... P 17**

PART 1  
**当社が目指すビジネス像と第3四半期決算概要**

# 当社の目指すビジネス像

(ビジョンと行動・意識)

## ビジョン

### PAM: Potential Achievement Maximization

人財と企業を結ぶ付けるサービスを提供し、人財価値と企業価値を最大化する



## 行動・意識

3C: Change! Charenge! Create!  
変化に対して自らを変え、挑戦し、創造をし続ける

中小企業にかかる課題を新しいメディアツールと知恵で解決していく企業を目指している

# 平成23年度の経営課題について

## 1. 現在収益の 拡大

地方(新潟、長野、福島)でのエリアNo.1

### JOBPOSTのシェア拡大

JOBPOSTを中心とする  
フリーペーパー事業のシェア拡大と  
事業エリア拡大

紙媒体

モバイル



## 2. 将来利益の 拡大

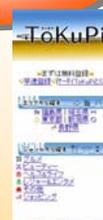
東京・全国版から各地方版の展開

### 新規事業の推進強化

- ・モバイル求人サイトJobeeの収益力強化
- ・FeliCa端末を活用した集客ツール  
ケータイToKuPiの収益事業化
- ・新規事業創出

モバイル

スマホ



## 3. 事業基盤の 強化

2010年度において約1億4千万円の  
コスト削減。さらなる生産性向上を目指す

### 生産性改善目標の達成

- ・効率改善の仕組みの強化
- ・ワーキンググループの運営推進
- ・広報発信力の強化
- ・マネージャー層の育成強化

人材事業のJOBPOSTを中心に  
人材事業以外のソリューション事業を強化し、エリアトップ戦略を推進。  
収益基盤の拡大に努める

# 平成23年12月期 第3四半期決算概要

第3四半期において、黒字転化をすることができました

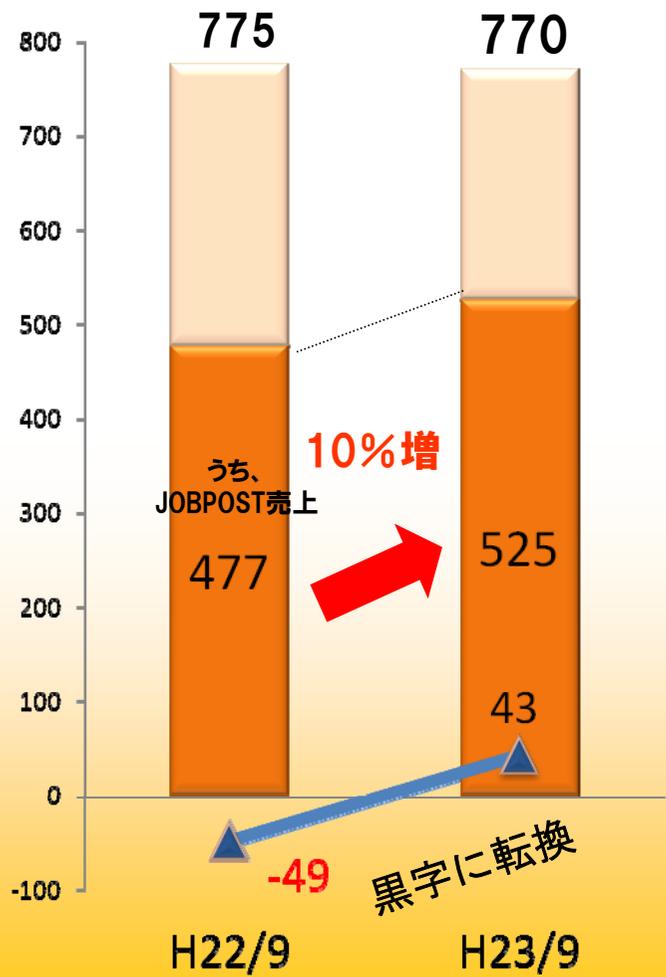
	平成22年12月期 第3四半期		平成23年12月期 第3四半期			
	金額	百分比	金額	百分比	増減額	増減率
売上高	775	100.0	770	100.0	-5	-0.6%
売上総利益	510	65.9	523	67.9	+13	+2.5%
販管費	560	72.3	480	62.3	-80	改善
営業利益	△49	-	43	-	+92	改善
経常利益	△44	-	44	-	+88	改善
四半期純利益	△41	-	36	-	+77	改善

# 業績のポイントについて

## JOBPOSTの拡大効果等により営業利益以下が黒字転化

前年同期比

(単位:百万円)



### ■ 連結・単体共に営業利益、経常利益、四半期純利益のいずれにおいても黒字転化

#### 1. 無料求人情報誌「JOBPOST」の拡大効果

- 無料求人情報誌「JOBPOST」に営業リソースを集中
- シェアNo.1の紙媒体とモバイル媒体との組み合わせなど競合他社との差別化や顧客ニーズに応じた提案営業強化

#### 2. コスト削減による原価率、販管費率の改善

- 営業の効率性を高めつつ収益力の更なる向上

### ■ 復興支援及び地元企業支援など積極的に取り組み

- ふるさとを離れ、かつ離職を余儀なくされた方が急増する中での地域雇用拡大への貢献。行政との協調のもと求職者及び地元企業を支援

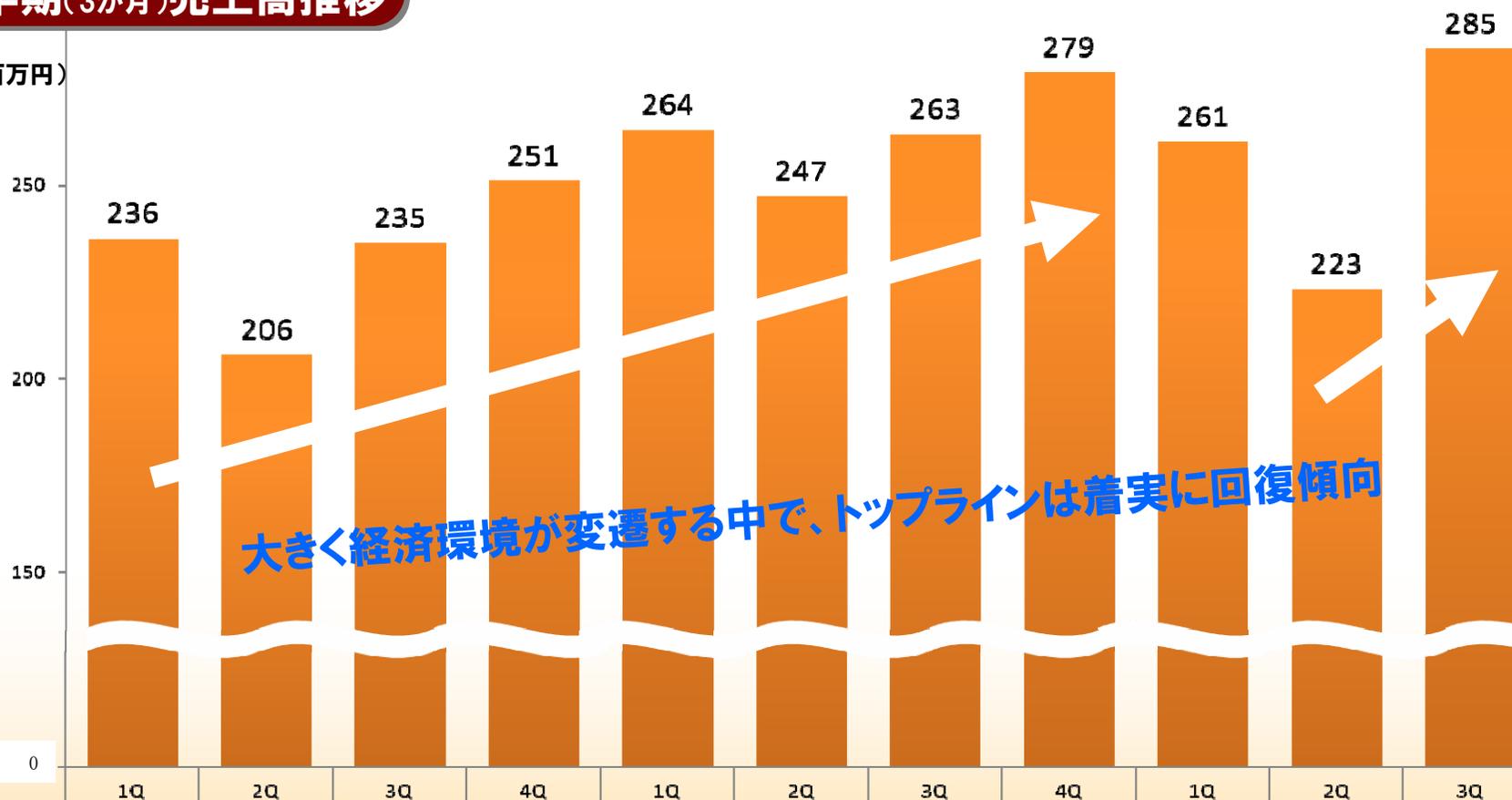
### ■ 新たな収益の柱の構築への取り組み

- モバイル求人サービスサイト「Jobee」のリニューアルとスマホ対応

# 四半期業績推移について

## 四半期(3か月)売上高推移

(単位:百万円)



大きく経済環境が変遷する中で、トップラインは着実に回復傾向

### 経済の動き

2009年度 リーマンショック以後の世界的景気低迷  
2010年度 リーマンショックからの回復と欧州ソブリン危機  
2011年度 東日本大震災と世界的経済異変の兆し

### 求人広告関連の動き

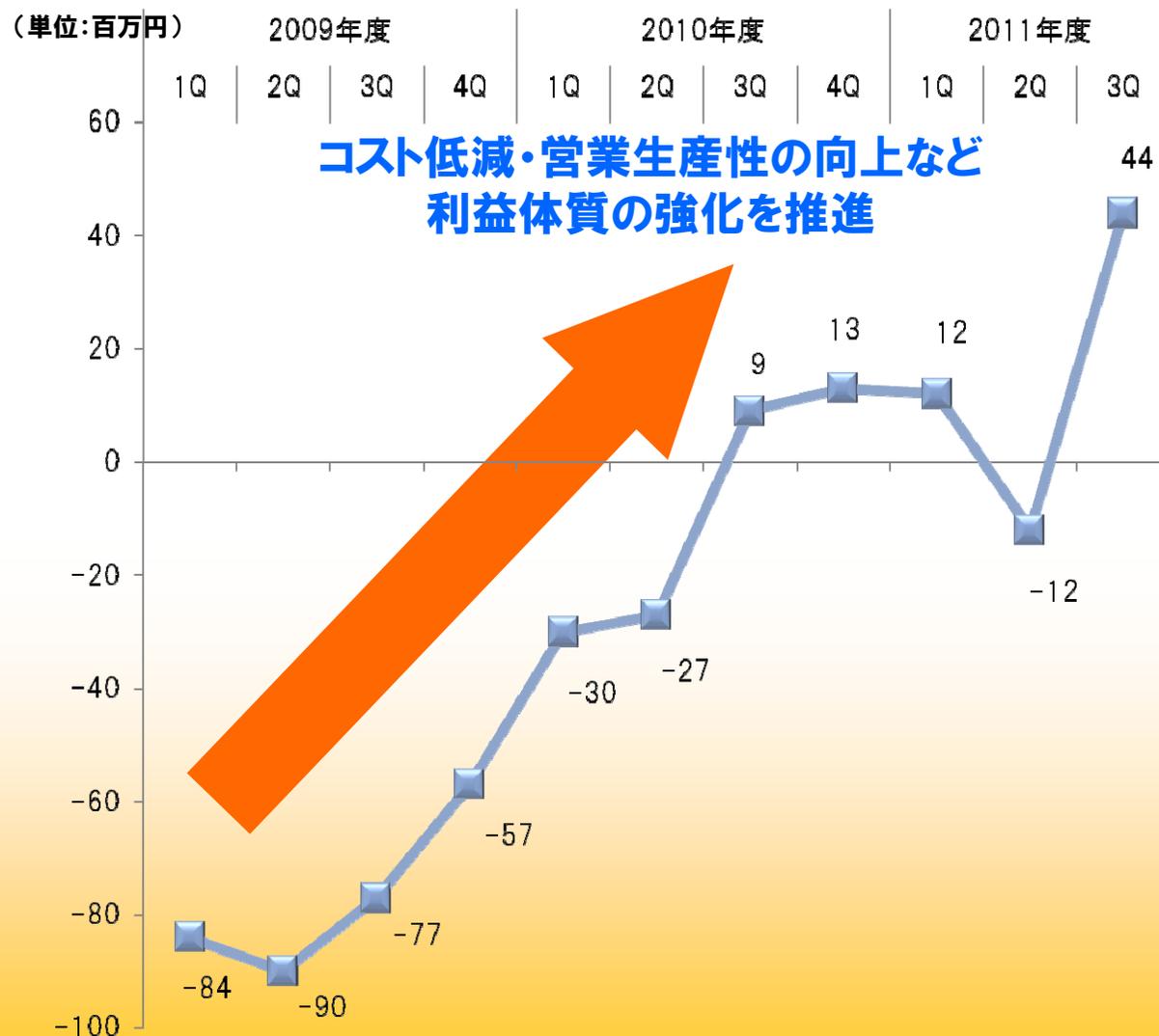
従業員削減や新卒採用予定者の内定取消等  
企業の採用抑制による市場の縮小  
中途採用を中心に徐々に回復

### 当社の対応

収益性向上のための事業構造の変革、エリア再配置等の営業効率と売上向上努力、紙媒体からモバイル媒体への新たな収益の柱の構築の推進

# 四半期業績推移について

## 四半期(3か月)営業利益推移



### 営業利益増加の背景

グループ体制の構造改革による生産性の向上

オフショアを利用した原価の削減努力

本社移転による固定費削減

JOBPOSTを中心とする売上高の向上

コスト低減や、エリア再配置等の  
施策等により、利益を生み出せる  
体質へと改善・強化

# JOBPOSTにおけるエリアNo.1戦略の推進

1

営業の効率性の向上を高め、フリーペーパー市場における  
エリアNo.1シェアの更なる向上

ここ2年で順調に進展している

地域特性に合わせた効率的な営業活動の推進強化

顧客  
「密着度」の向上

+

顧客  
「信頼度」の向上

+

顧客  
「開拓力」の向上

2

地域ニーズに即した応募効果の高い施策の推進により、  
収益力が更なる拡大

モバイルとの組合せにより訴求力向上



無料求人情報誌「JOBPOST」における  
紙媒体とモバイル媒体とのクロスセルの推進

フリーマガジン「トクッピ」等、地域ニーズの取り込み強化

紙媒体



+

モバイル媒体

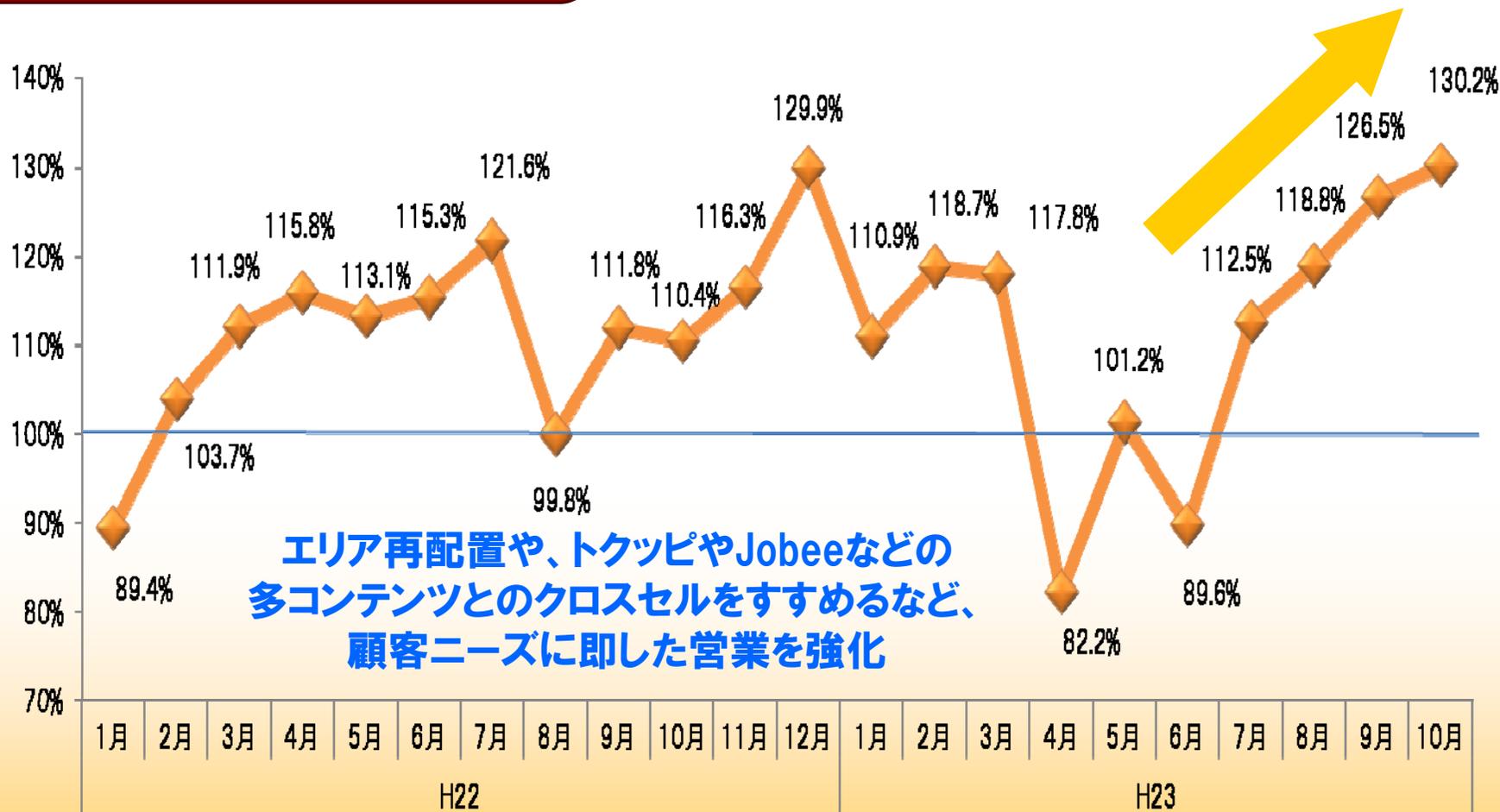


上記施策の推進により収益力のさらなる強化へ

# 求人情報誌「JOBPOST」の売上推移

「JOBPOST」の売上推移(対前年同月比ベース)

対前年同月比で100%を超える月が続いている



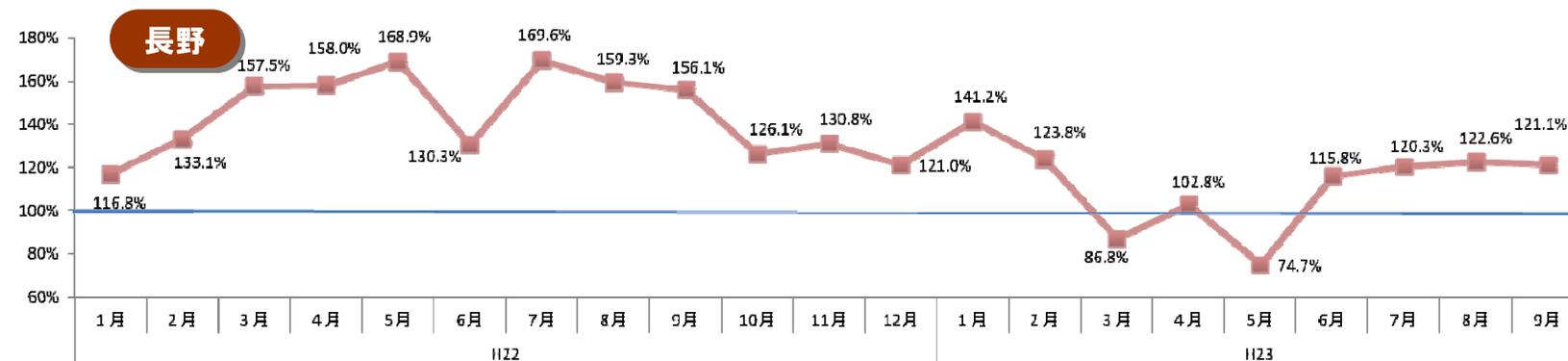
エリア再配置や、トクツピやJobeeなどの多コンテンツとのクロスセルをすすめるなど、顧客ニーズに即した営業を強化

H22年度成長率 110.9%

H23年第3四半期比較成長率 111.0%

エリア別売上高(対前年比)

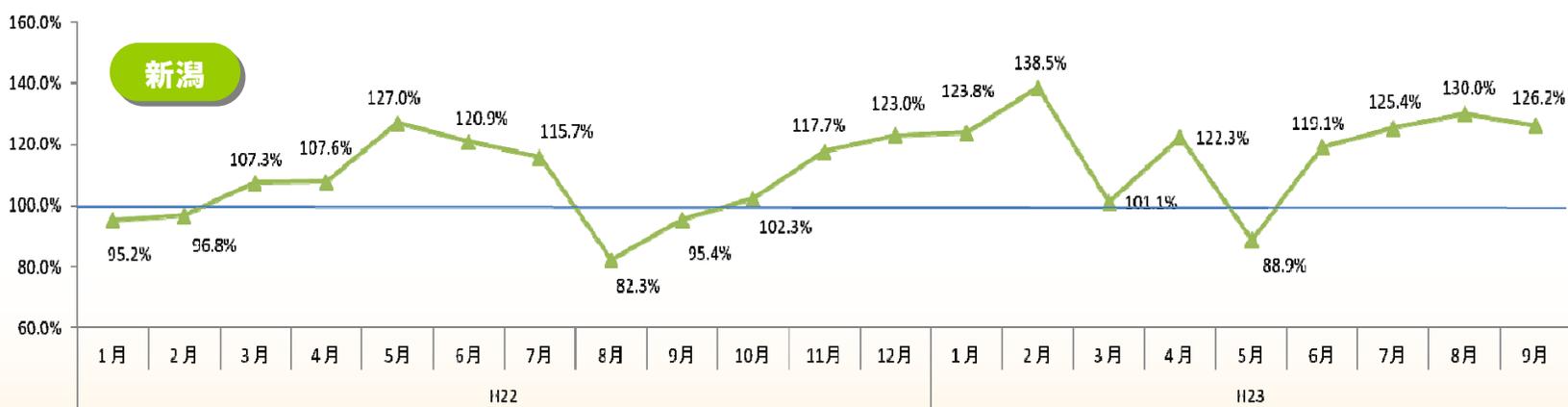
# 求人広告市場 エリア別の状況について



第3四半期累計比  
119.4%



引き続き成長を維持



第3四半期累計比  
119.2%



引き続き成長を維持



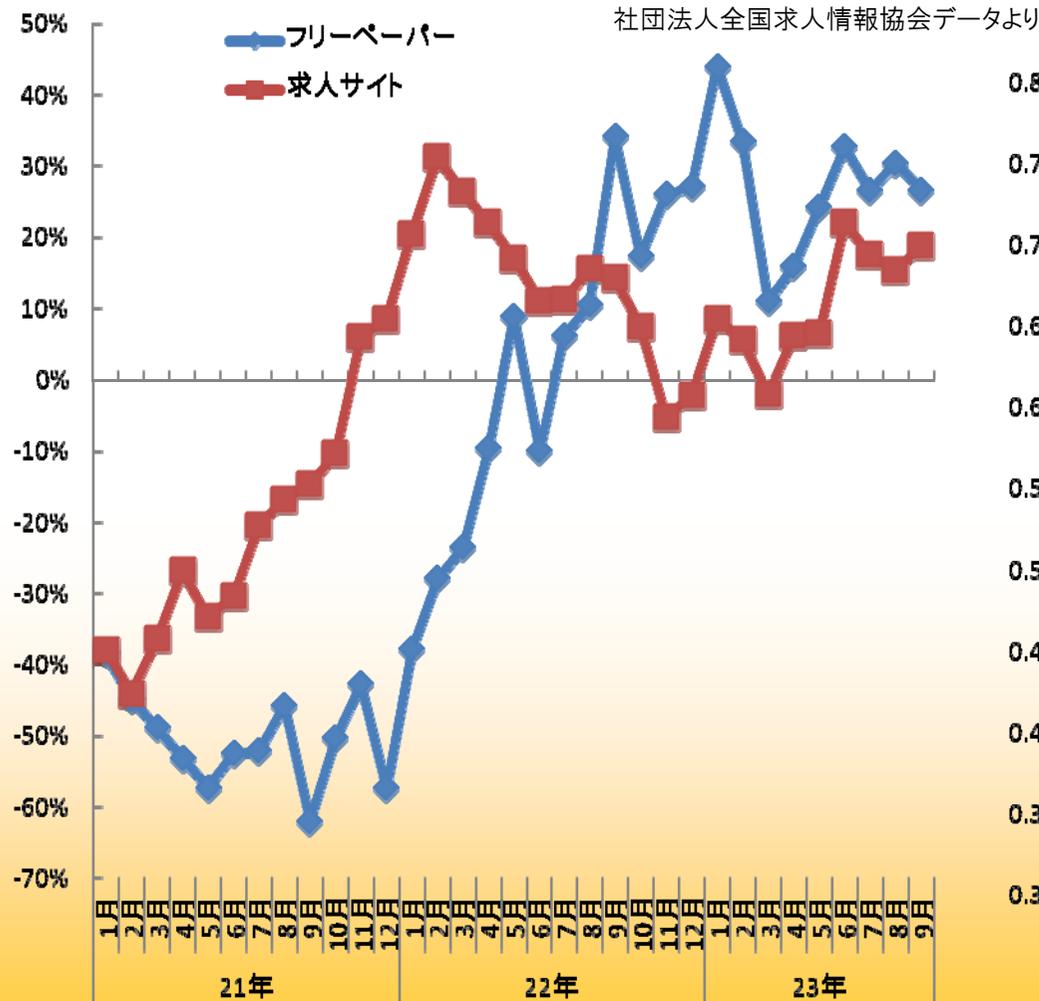
第3四半期累計比  
87.8%



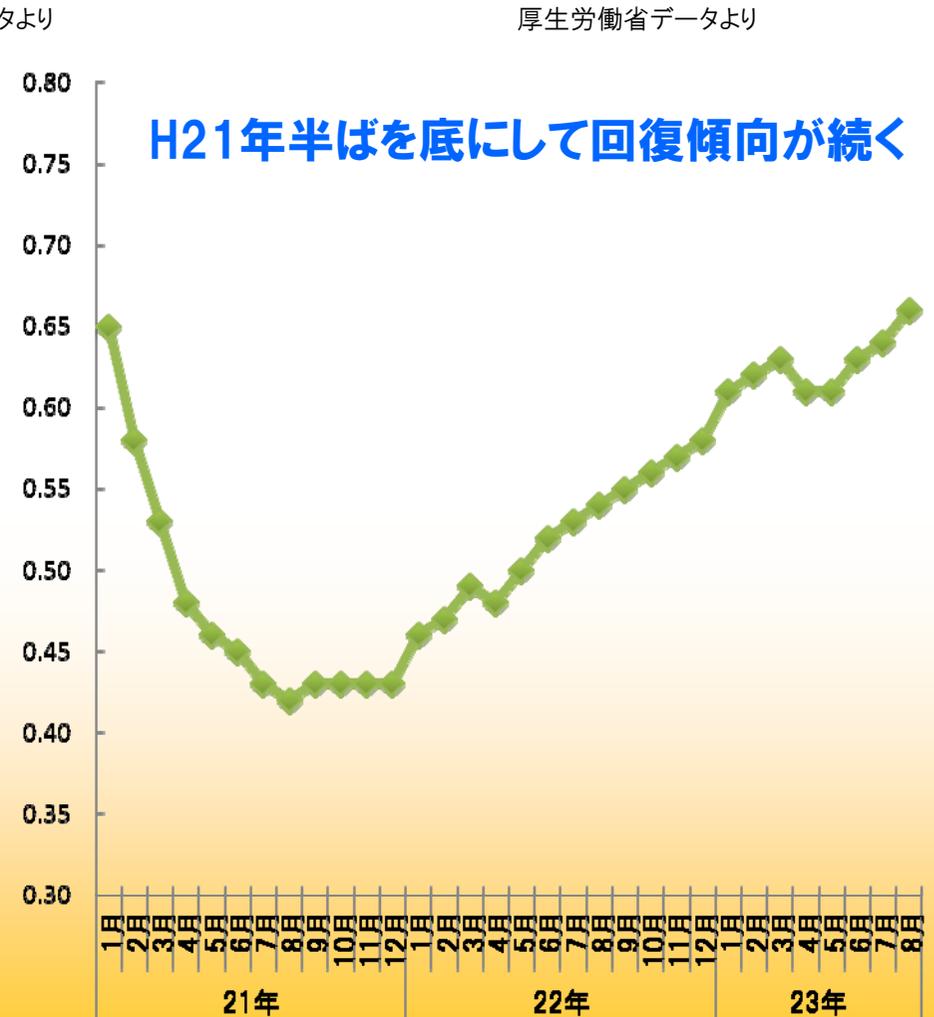
製造業を中心とする大手企業の急速な復旧と流通網の復旧により徐々に復興の兆し

# 求人広告業界の外部環境について

求人広告掲載件数等集計結果



有効求人倍率の推移



# 低コストでかつ若年層をターゲットとするアプローチツールの拡販

## ジョブイー Jobee: スマホデビュー

トップ画面

ケータイ公式求人サイト



スマホ求人サイト

iPhone (アイフォン)  
Android (アンドロイド)



×

紙とネットのクロス効

## PC・ケータイ、ペーパーのクロス効果で応募UP!

**PC**

SEO・SEM 

提携サイト  JOB POST

SNS・ブログ 

**フリーペーパー**

**JOB POST**



新潟版  
毎週土曜発行

長野版  
毎週月曜発行

福島版  
毎週金曜発行



**ケータイ**

SEO・SEM 

公式サイト  JOB POST

提携サイト  JOB POST

SNS・ブログ 

**スマートフォン**

**メールマガジン**

もっと仕事を楽しく。  
「J.J 就活マガジン」

会員 15,000人以上  
毎週3回発行

全キャリアでの公式サイト





**■ モバイル求人サイト「Jobee」について**

◆ドコモ、au、ソフトバンクの公式メニューのモバイル求人サイト

NTTドコモ、iモード「就職/転職」カテゴリでアクセスランキング27ヶ月連続1位獲得！(2011年9月実績)

正社員を中心に月3万件以上の応募獲得(2011年9月末時点)

◆低コストで顧客ニーズに合わせた料金プラン

Jobeeは反響に応じた料金設定！と応募件数に応じた「応募課金」を組み合わせた料金設定。

# 日本経済の未来を担う若者世代や中小企業支援のために

## モバイル求人サービス部門

地域ニーズに即した、常に身近なメディアでの情報配信にこだわった新たな求人情報サービスの創造に注力

### ダントツの掲載件数・利用者数の追求



地域情報などの連携強化

NTTドコモ iモード公式サイトに登録:

→ 「就職／転職」カテゴリで利用者数1位の実績  
(2011年9月実績)

iモードの地域別公式サイトへの登録

→ 全国版をはじめ、9エリアにおいても  
1位～3位の実績 (2011年9月実績)

NTTドコモ スマートフォン向けのポータルサイト「dメニュー」  
においても最上位での情報提供を進めていく 

### シナジーの追求

エリア特化・業種特化戦略

オプションサービスの導入: バナー、トップインタビュー、  
独自ページなど

紙媒体の「JOBPOST」とのコラボ



新潟、長野、福島での地域  
求人サイトの開設

スマートフォンへの対応

スマホへの積極対応: iPhoneおよびAndroid向けアプリ  
→ より簡単にアクセスが可能

## 企業販促支援部門

店舗による顧客囲い込み等販売促進を低コストで支援するサービス「ケータイ  
ToKuPi(とくび)」を提供  
顧客のリピーター化と低コストで簡単に導入できるサービスとして、飲食、美容、アパ  
レル及びガソリンスタンドやクリーニング店、歯科業界等の幅広い業種からの支持

当社のエリアである新潟、長野、福島の各県では震災の影響等により、新規導入店  
舗数が一時的に減少

スマートフォンへの対応

9月13日よりおサイフ機能付きのスマート  
フォンへの対応を開始

## 人材派遣事業部門

事業運営体制の変更及び既存顧客を中心とした深耕等、地元密着での事業  
展開に努め、顧客のニーズに即したサービスの提供や季節的なスポット  
受注の取り込み等を積極的に推進

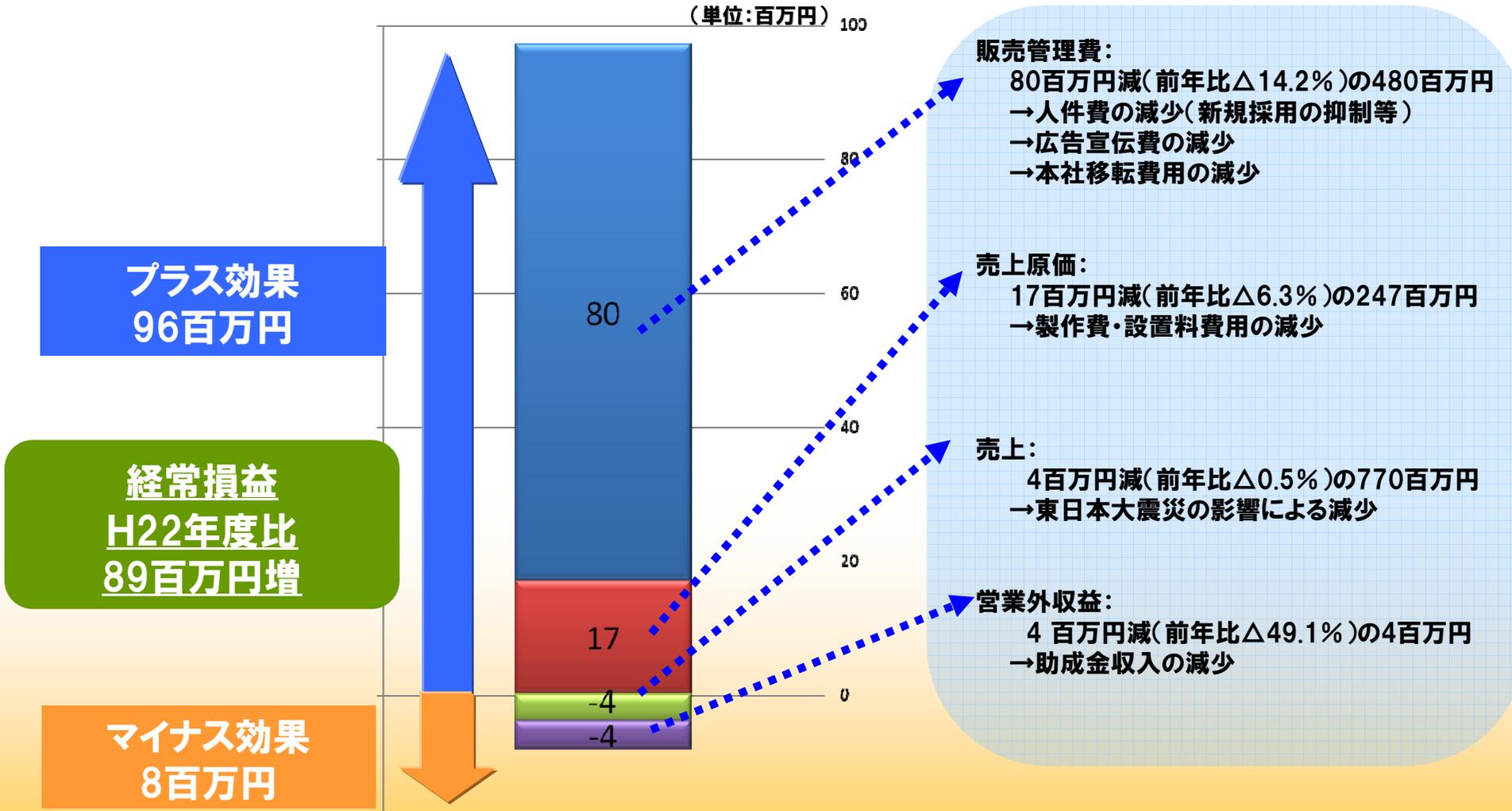
### 各部門の総論として

震災による影響等による求職ニーズの一時的低下を受け  
けるものの、付加価値の高い商品開発と営業推進に努め、  
収益基盤の強化を図る。引き続き中小企業支援を強化。

# 業績変動要因について:P/L分析

## 平成23年度第3四半期経常損益要因

(単位:百万円) 100



**経常損益89百万円、四半期純損益78百万円の改善**

## PART 2

# 事業環境と戦略

- I. 当社の問題意識
- II. 外部環境を踏まえた事業展開のポイント

# ピーエイグループの問題意識

(人財関連における外部環境)

## 【社会現象】

人口が減少へ

少子高齢化社会

産業と人材の  
グローバリズム

## 【問題】

労働人口と  
国力が減少

## 【課題】

新たな労働力(人財)  
の確保

地方経済育成

国内企業の海外展開

日本経済の成長阻害要因を「人財面」から強化する必要性

人財の価値を最大化し、人財と企業の可能性を最大化するサービスを提供することを  
ビジョンとするピーエイグループで夫々の問題解決へと積極的にチャレンジしていきたい

# ピーエイグループの問題意識

(被災地で事業拠点を置く企業として)

地域経済の問題点



乗り越えるべき更なる障害

今回の震災

復興を超える新たな成長が必要

情報が伝わらない、伝える場がないことも問題の1つ

- 被災地にも元気な企業はある
- 震災で減少した仕事を自力で回復しようという企業もいる  
→中小企業等グループ施設等復旧整備補助事業など
- 東日本大震災で被災した3県(岩手、宮城、福島)に本拠を置く上場企業の連結純利益は合計で前年同期比4割増。12年3月期通期は17社が増益・黒字転換(2011年4~9月期)  
※日経新聞記事 11/22朝刊

流れを  
変えるには

日本企業の持つ  
底力の再認識

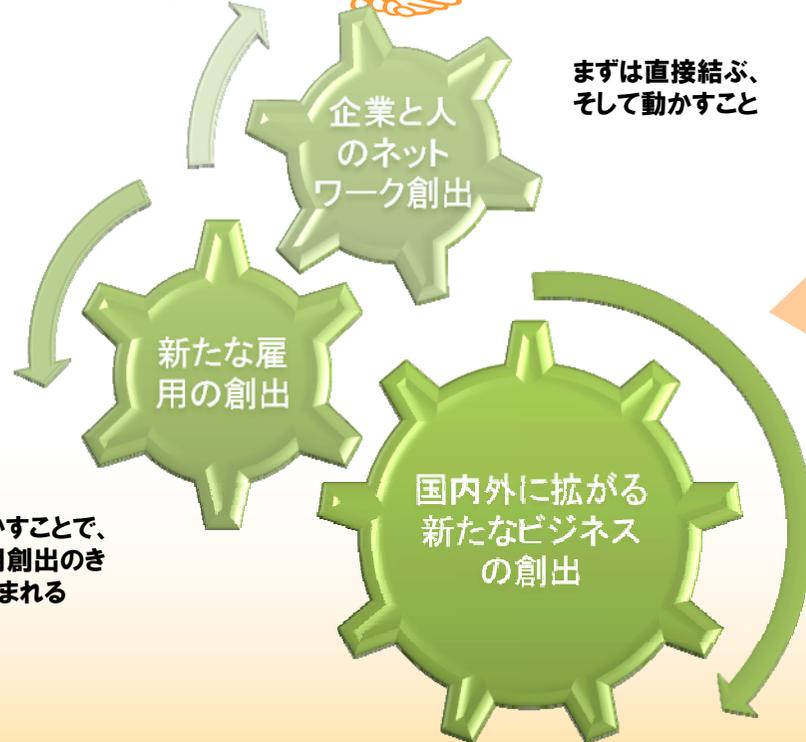
新たなビジネス  
の創出

地域産業の復活

人と企業を直接結ぶ、新たなネットワークの創出と  
技術革新が復活のカギに

# ピーエイグループの問題意識

(復興における求人メディアとしての役割=ネットワーク)



まずは直接結ぶ、そして動かすこと

情報を動かすことで、新たな雇用創出のきっかけも生まれる

人と企業を結ぶことで、新たなビジネスが生まれる素地も出来る



被災地の復興のためにITと情報メディアが支援できることは多い

福島での求人誌でトップシェアを持つ弊社が果たすべき使命も大きい

# メディアとしての役割の追求 (JOBPOST福島における除染情報の周知)



**facebook** 検索

**除染情報 (JOBPOST福島)**  
マスコミ/ニュース/出版

生活空間における 生活空間における  
線量低減化対策に係る 線量低減化対策に係る

ウォール 除染情報 (JOBPOST福島) · すべてのユーザー(最新)

シェア: 投稿 写真 リンク 動画

何か書く...

**JOB POST FUKUSHIMA** 除染情報 (JOBPOST福島)  
農用地等の放射性物質除去・低減技術公募 (11.11) 農林水産部農業振興課

農地の除染、しかも大型プラントを利用しない小回りの利くものに対象を限定しているのが、今回の特徴です。もう一つ特徴なのは...

<http://www.pref.fukushima.jp/keieishien/kenkyuukaihatu/gijyutsufukyuu/minkan/231111yoryo.pdf>  
www.pref.fukushima.jp

いいね! を取り消す · コメントする · シェア · 21時間前

さんが「いいね!」と言っています。

コメントする

**JOB POST FUKUSHIMA** 除染情報 (JOBPOST福島)  
「安全・安心フォーラム～除染の推進に向けて～」開催(主催: 日本原子力学会)

平成23年11月27日(日) 13:00～16:00 福島市  
参加費無料にて実施されます。こうした情報を多方面から取れることの無い十分な知識を我々も身につけ、そして発信するの目的です。

[http://www.cms.pref.fukushima.jp/download/1/fukushi\\_for](http://www.cms.pref.fukushima.jp/download/1/fukushi_for)  
[http://www.cms.pref.fukushima.jp/download/1/fukushi\\_7.pdf](http://www.cms.pref.fukushima.jp/download/1/fukushi_7.pdf)  
www.cms.pref.fukushima.jp



**Google+** Google+を検索

GOOGLE+に参加 Google+に参加して、JOBPOST福島(除染情報・復興情報)と交流してください。

**JOBPOST福島(除染情報・復興情報)**  
福島県内唯一の求人系フリーペーパーのJOBPOST(ジョブポスト)福島です。除染に関する情報を集め、...

投稿 基本情報 写真 動画

**JOB POST FUKUSHIMA** JOBPOST福島(除染情報・復興情報) - 昨日 20:55 (編集) - 一般公開

除染モデル事業 富岡町民に説明 郡山(11.30)福島民報  
環境省福島除染推進チームと富岡町は29日、郡山市のビッグラットふくしまで町内2カ所で国が実施する除染モデル事業の住民説明会を開き、理解と協力を求めた。との事です。

細やかな情報提供、説明が今後の除染推進については必須です

[http://www.minpo.jp/pub/topics/jshin2011/2011/11/post\\_2625.html](http://www.minpo.jp/pub/topics/jshin2011/2011/11/post_2625.html)

+1

**JOB POST FUKUSHIMA** JOBPOST福島(除染情報・復興情報) - 昨日 20:50 - 一般公開

国の除染モデル事業 南相馬で開始(11.30) asahi.com / yomiuri online

29日、南相馬市原町区の自然体験施設「ハートランドはらまち」で、日本原子力研究開発機構の職員と委託を受けた建設会社の作業員ら17人が、除染作業を行ったようです。

水を含んだペーパータオルで拭く事により高い除染効果が表れたようですが、手回りに問題が残る形となっています...

この投稿を展開

除染効果を実証実験：福島：地域：YOMIURI ONLINE(読売新聞)  
読売新聞社のニュースサイト

当社は地域の住民の皆さんとの情報共有を通じた支援策として、放射性物質汚染と、その「除染」についてのニュースや情報を「除染情報」として、facebookページ(<http://www.facebook.com/iosen.jobpost>) 及び Google+ページ(<https://plus.google.com/105037413344380968424/posts>) 内の当社提供ページにて提供を開始致しました。

現状を直視し、適切な情報収集に努め提供する事で地域住民の皆様との安全と安心につながるサポートを進めてゆくだけでなく、それを全国にSNS(ソーシャルネットワーク)を使って発信することで、福島県のみならず全国の皆様との「除染」に対する意識の共有に資することを目的

# メディアとしての役割の追求 (がんばろう福島！(GF)プロジェクト)

福島県の繊維産業を活性化し、雇用を取り戻して、福島県の経済復興を！



## GF = がんばろう！福島

福島県の地元企業による経済活動の活性化と雇用の創出を実現する東日本大震災からの自律的経済復興プロジェクト。



「Made In Fukushima」から流通を通じての自立経済復興を。  
GF=「がんばろう！福島」

地元マスコミのほか、多くの著名人からの当趣旨へのご賛同をいただき、ブランド化へと進める

地元出身・地元での求人メディアNo.1の当社社長がプロジェクトの会長に就任。

URL: <http://www.gfpri.jp/>

本県経済復興へ  
繊維製品をPR

「がんばろう福島！プロジェクト」発足

2011年9月15日(木)  
福島民報 経済8版掲載

「プロジェクト本部事務局」(電話024・540000・6318)が就いた。

2011年9月15日(木)  
福島民友 経済7版掲載

県産品にロゴマーク

繊維産業の有志

ブランド化目指す  
著名人交えプロジェクト

2011年9月15日(木)  
福島民友 経済7版掲載

# メディアとしての役割の追求 (日本の良さを海外にアピールする場を拡げる)

TCC史上最大の祭典が  
幕を開ける

国内/海外 PRESS & BLOGGER **3,000名** 完全招待制

第5回  
Tokyo Cosmetic Collection

日本が、アジアを美しくする

2011年11月26日(土)  
パシフィコ横浜会場 C ホール



日本国内で大手化粧品メーカー等に対して化粧品展示イベント事業やキャスティング/バズプロモーション事業を行なっている株式会社メディアプラス




咖啡日语

关于最新推出商务J.TEST的通知 | J.TEST官方公布J.TEST学习的基本项目 | J.TEST考点大全 | 日语输入法

咖啡日语论坛 | 博客 | 日本新闻 | 日语学习资料 | JLPT | J.TEST | 日语工作 | 留学 | 旅游

最新新闻 社会 经济 娱乐 时尚 科技

论坛更新 JLPT J.TEST 招聘求职 通知

资料更新 JLPT J.TEST 语法 词汇 商务

日语学习 疑难解答 综合学习 词汇 听力 语法 商务 语言文学 教研室 日本語専用カフェ 学习资料共享

日语考试 JLPT 1级 2级 3、4级 J.TEST 自学考 日本与中国

日本企業によるアジア地域への積極投資に伴い、アジア広告マーケットは急成長している。

当社の経営参画先である中国最大の日本語学習及び日本のファッション、漫画、芸能、などの情報を網羅した中国最大級の日本大好きな中国人向けのポータルサイトである「珈琲日本語論壇」が脚光を浴びつつある。

「ジャパンビューティ」のポータルサイトを開設し、日本の高品質な化粧品等の案内や世界トップの日本のメイクアップやファッションなどの紹介

今後ますます、中国で「美と健康」が注目される中で、  
メディアプラス社との友好的協議のもと、中国での合併事業も展開していく予定

# 求人情報誌部門の更なる拡大に向けて (雇用創出とマッチング)

1

地域の雇用拡大を支援

仙台への新規進出！



## ポスティングメディア 「仙台ポスト」新創刊

発行部数としては、**最大規模** のタブロイド版(フリーペーパー)



「東北地方太平洋沖震災」の影響により被災地を中心に離職を余儀なくされた方が急増する中で、当社として地域の雇用拡大を支援する意味で、「求人」と「クーポン」掲載をしたタブロイド版(フリーペーパー)を創刊いたしました。  
仙台市内全域の各住宅へポスティング及び地下鉄の全駅(17駅、26か所)へ設置し、地域に密着したサービスの提供します。

ポスティングとモバイルを組み合わせることにより、タイムリーでかつ、潜在的な転職者ニーズにも対応可能

2

JOBPOSTの設置拡大

求職者へのリーチ力を強化！

長野

県内の主要地域・店舗1,000箇所以上に設置  
今まで事業エリアとしてはほとんど手付かずの東信地区の設置店を拡大へ

新潟

県内の主要地域・店舗1,000箇所以上に設置  
今まで事業エリアとしてはほとんど手付かずの上越地区の設置店を拡大へ

求職者に対して  
より一層のリーチが可能に

## 事業展開のポイント（つながりと 技術活用）

- 求人広告事業における収益力の更なる向上
- 商品力強化による媒体効果の向上と新規エリアへの進出で事業規模の拡大
- スマートフォン対応などモバイルサービスの拡充
- 復興支援。福島をはじめとする地域の雇用創出への貢献
- 中国での合併事業における成功

# 平成23年12月期 通期業績予想

第4四半期においても、鋭意事業推進を図り、通期での黒字転化を目指す

(単位: 百万円、%)

## 平成22年12月期通期 (実績)

金額 百分比

売上高

1,054 100.0

営業利益

△35 -

経常利益

△30 -

当期純利益

△32 -

## 平成23年12月期通期 (計画)

金額 百分比 増減額 増減率

1,200 100.0  +146 +13.8%

80 6.6  +115 黒転

80 6.6  +110 黒転

70 5.8  +102 黒転

# 終わり

**最後までご静聴頂きありがとうございました。**