



個人投資家様 IR説明会

【日本証券新聞社 名古屋開催】

平成26年2月21日

株式会社 ピーエイ

東証マザーズ 証券コード:4766

1.会社概要と強み p.3

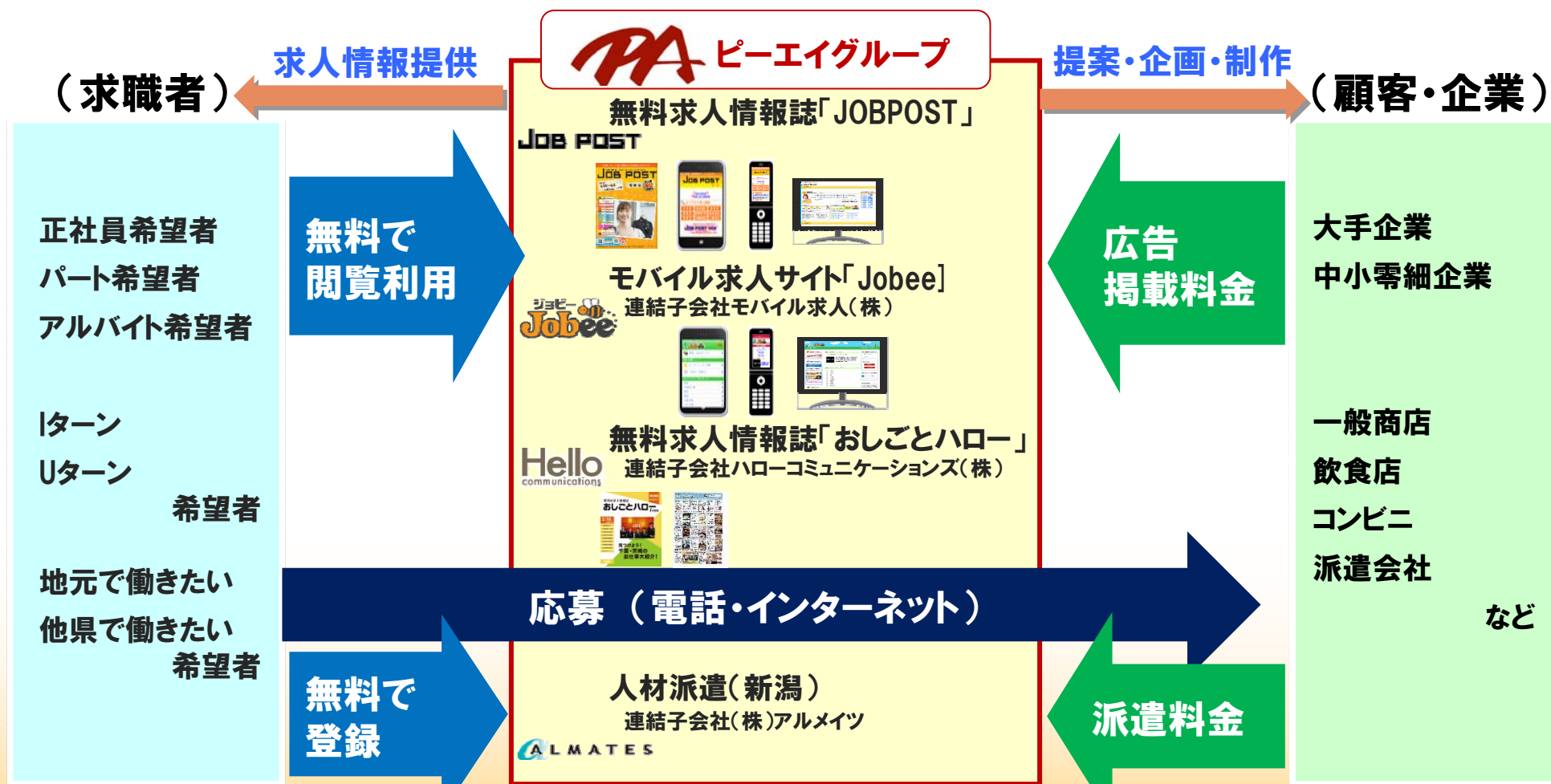
2.業績推移 p.11

3.時代の変化への挑戦 p.15

「求職者様の自己実現」と「企業様の求人ニーズ」を
新しいツールと知恵を用いて、効果的にマッチングする求人メディア

社名	株式会社ピーエイ 東証マザーズ上場（証券コード：4766）
設立	昭和61年6月
資本金	514,068千円（平成25年12月末現在）
代表者	代表取締役社長 加藤 博敏
社員数	141名 ※パート・アルバイト含む（平成25年12月末現在）
事業内容	求人広告の提供
事業所	東京都(文京区)、新潟県(新潟市、長岡市)、長野県(長野市、松本市) 福島県(郡山市、福島市、いわき市)、宮城県(仙台市)、 岩手県(盛岡市)、石川県(金沢市)、富山県(富山市)、群馬県(高崎市)

ビジネスモデル



- 収益源は、求人企業(広告主)からの広告掲載料がメイン
- 収益拡大のためには、広告媒体の「価値」と「満足度」を高めること
- 媒体価値は、①量(部数、エリアなど)、②質(読者層、掲載内容など)、③反応(応募)で決まる

地域トップブランド:無料求人情報誌「JOBPOST」

無料求人情報誌「JOBPOST」



正社員からアルバイト・派遣・契約社員etc...就職・転職おしごとハンドブック

【JOBPOST】で集めたおしごと、あなたへ投函

JOB POST

2014. 2/7~2/13 毎週金曜日発行 Vol.505

求人誌 **¥0 FREE**

福島版

今週の特集は ●未経験OKのお仕事特集

- 職歴カラーコーナー
- 新たな職種にチャレンジ! 未経験OKのお仕事特集
- 正社員コーナー
- アルバイトコーナー
- 派遣・介護・福祉系コーナー
- いわきコーナー
- 会津コーナー
- 県外コーナー
- カンパイルワーク

http://fukushima.jobpost.jp/

日本経済新聞 じふにがせきしんぶん

※応募時に広告内容とは異なる表記を受けた時は、JOBPOST投函のお断り会社は、140120-41-7920(土・日・祭日を除く10:00~12:00/13:00~17:00) 求人広告のお申込・お問合せは、郡山TEL.024-591-5711 福島TEL.024-545-9162 いわきTEL.0246-35-5030

地域トップ・ブランドの求人情報誌



新潟版 福島版 長野版 仙台版 岩手版 北陸版 群馬版

・正社員～バイトまで広く対応！

アルバイト・パートはもとより正社員・契約・派遣といった全雇用形態に対応。

・コンビニ・書店などに設置。エリア拡大・広域化！

これまでの主要地域・都市部への設置密度はそのままに、周辺地域に設置

・最大配布部数を追求！

設置店1500件突破！豊富でタイムリーな求人情報を提供。

地域初の求人フリーペーパーとして展開（平成15年1月開始）

先行の強みを活かし、優良な設置場所を確保。地域トップ・ブランドを確立！

業界のパイオニア: モバイルインターネット求人

地域特化型

【ジョブポスト】で集めたおしごと、あなたへ投函

JOB POST



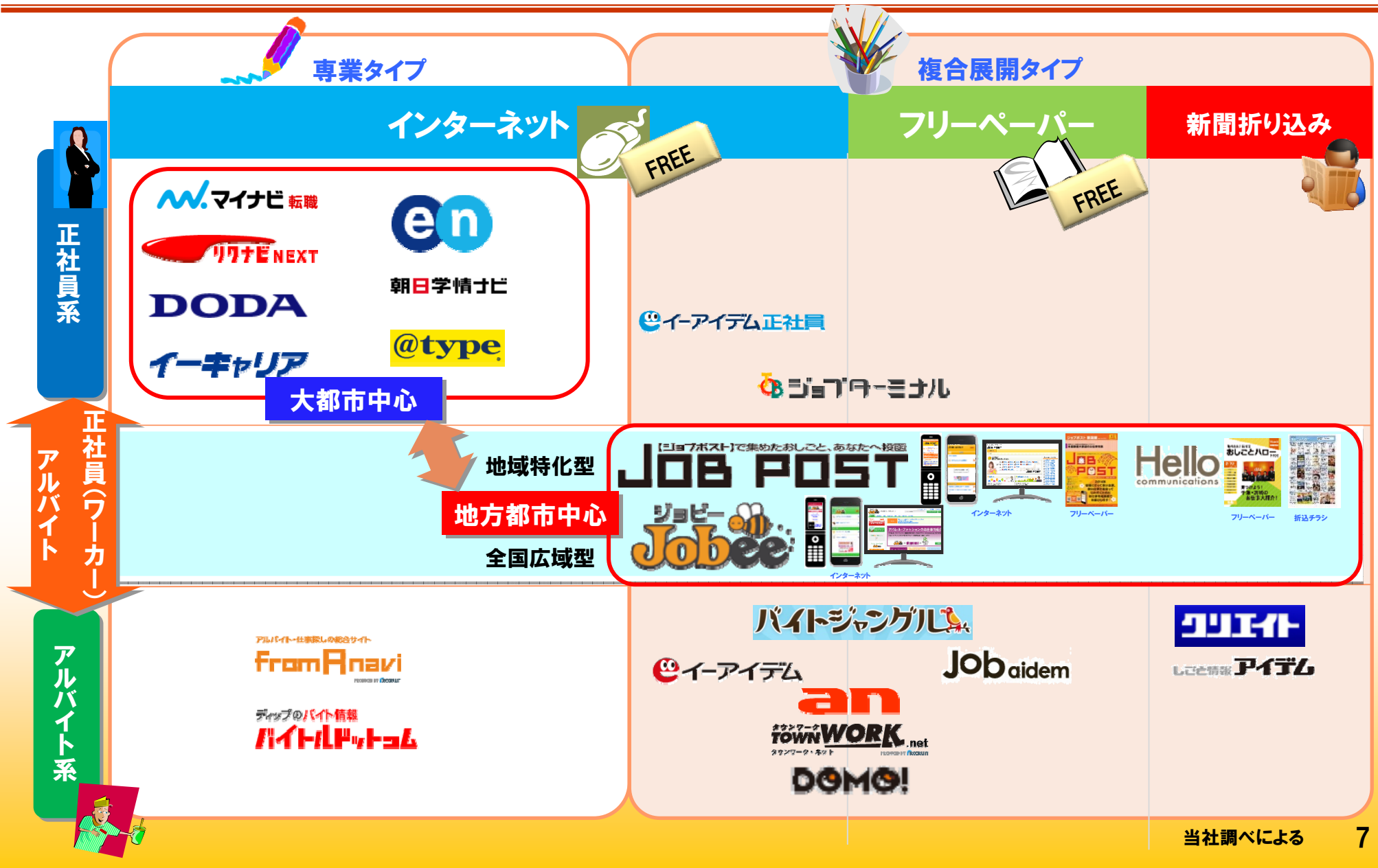
- ▶ [JOBPOST 青森県版](#)
- ▶ [JOBPOST 岩手県版](#)
- ▶ [JOBPOST 仙台版](#)
- ▶ [JOBPOST 秋田県版](#)
- ▶ [JOBPOST 山形県版](#)
- ▶ [JOBPOST 宮城県版](#)
- ▶ [JOBPOST 新潟県版](#)
- ▶ [JOBPOST 長野県版](#)
- ▶ [JOBPOST 長野県版](#)
- ▶ [JOBPOST 福島県版](#)
- ▶ [JOBPOST 茨城県版](#)
- ▶ [JOBPOST 栃木県版](#)
- ▶ [JOBPOST 群馬県版](#)
- ▶ [JOBPOST 山梨県版](#)
- ▶ [JOBPOST 三重県版](#)

全国広域型



モバイル正社員求人サービスは、業界初となるパイオニア（平成19年11月開始）さらに、地域特化による差別化。特に、若年層からの支持が高い！

業界でのポジショニング：独自のポジショニング



創業の志：なぜ創業をしたのか

地域を活性化させたい!

福島大学を卒業後、資生堂に入社。・・・しかし、このままでいいのか？

小さな頃から抱いていた思い。人として生まれたからには、大きな仕事がしたい。
人、企業、地域を活性化させる価値のあるものを作って、社会に貢献したい

ターニングポイント 28歳 創業 小さな成功・・・そして慢心

若干28歳、新潟県で新聞の広告代理店として友人とともに創業。
資本金130万円ながら、「Public Agentとして人材事業による社会貢献を」を経営理念に掲げる。

最初は収入が10万円。

30歳、新潟から岩手まで拡大し、成功。・・・しかし、このままでいいのか？

ターニングポイント 37歳 田舎の一等賞 それでは日本の一等賞は取れない

95年アメリカでのインターネットの視察で衝撃。同年、インターネット求人情報サービスINFONETを開始
しかし、97年のアジア通貨危機により、業績が半分以下になるという逆境・・・
以降、東京でのインターネット求人に注力。

42歳 2000年、東証マザーズに上場

「Public Agent から Potential Achievement Maximization へ」

お客さまと社員の未来の可能性の最大化を目指す。人の能力開発における可能性 (Achievement of Human Potential) を追い求め、「人財価値の最大化 (Maximize) = 企業価値の最大化」を実現するサービスを提供する。

もう1つの志： 地元、東北・福島への復興再生

■ 復興支援及び雇用創出などの積極的な取り組み

- 地域雇用拡大への貢献。求職者及び地元企業を支援
- 復興に向けた情報発信と、復興に向けた人手不足の解消



求人サービスの支援

元気・希望の支援

人財育成の支援

福島

福島におけるトップ求人メディアとして
復興再生における中心的な役割を果たす！

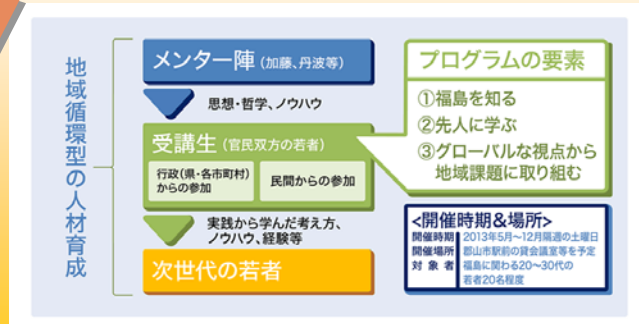
鯉のぼりプロジェクト



- ①復興による明るく元気な子どもの未来と健康な生活を願う
- ②復興で家族の暖かい暮らしを取り戻す決意
- ③被災地の復興への気持ちの強さを現す

～ 福島の未来を担う若者向け人材育成プロジェクト～
ふくしま復興塾

福島復興を担い、未来の福島や日本のリーダーを福島から生み出す若者向け人材育成プロジェクト



経営姿勢と意識： 人を育て、企業を育てる

ピーエィグループが大切にしている仕事に取り組む「心の姿勢」

国の根幹、企業の根幹を為すもの、その中心に必ず「人財」が介在し、「情熱」が大切な要素

Change	環境変化にいち早く対応するマインド
Challenge	先駆者として果敢に挑戦するマインド
Create	新たな価値を創造していくマインド

ピーエィグループの夢

**PAM(人生の可能性の最大化)の追求による
「お客様・社員の笑顔と感動」と「高収益企業」の同時実現**



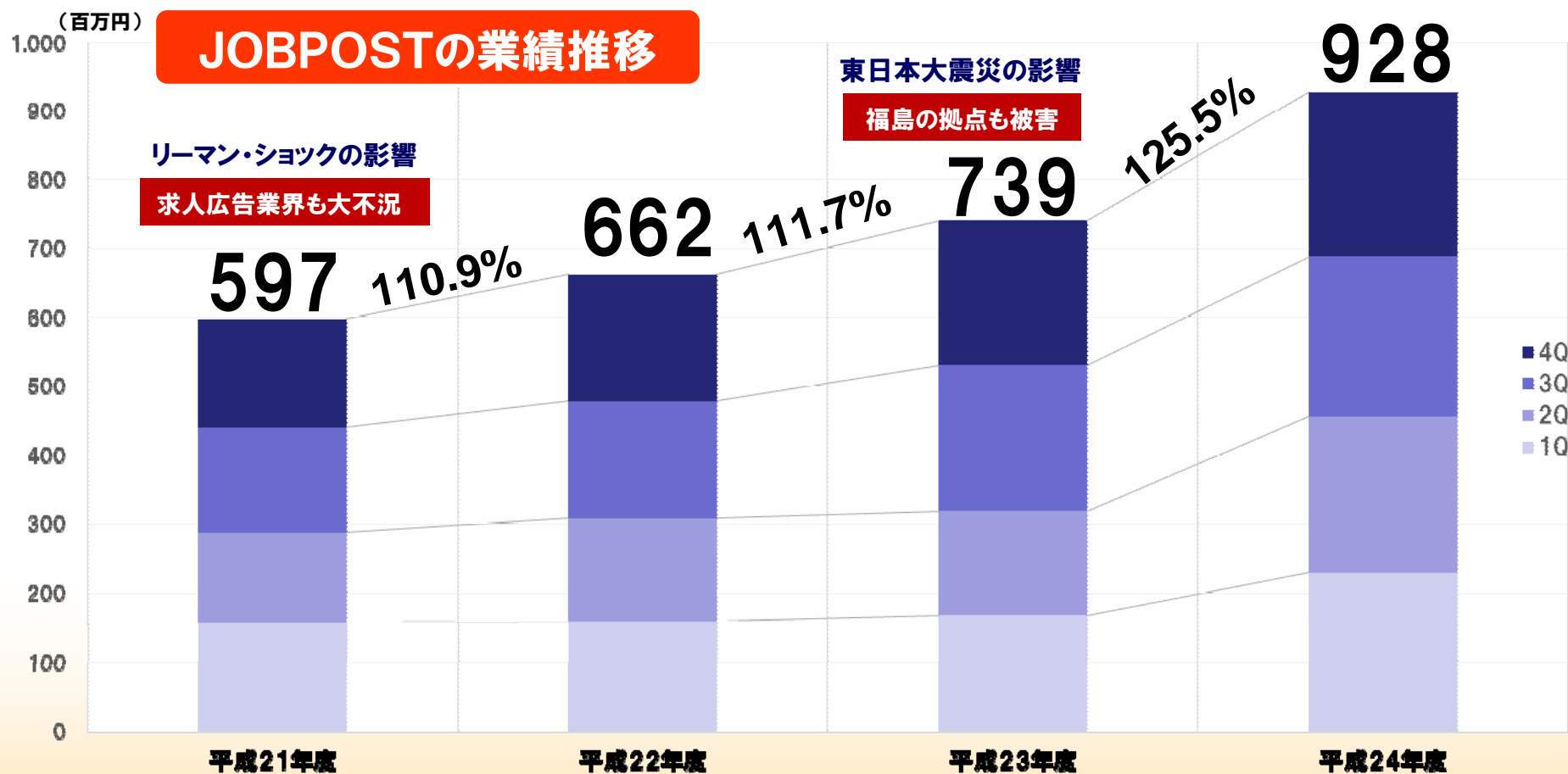
**中小企業の課題を「新しいツール」と「知恵」で解決する
リーディングカンパニーをめざします**

PART 2

業績推移

リーマンショック、東日本大震災を乗り越えて

2つの困難を乗り越え、守りから攻めへ



主な施策

エリアの再配置・効率化・提案力強化

復興・雇用支援の強化

原価率の低減、販管費の抑制

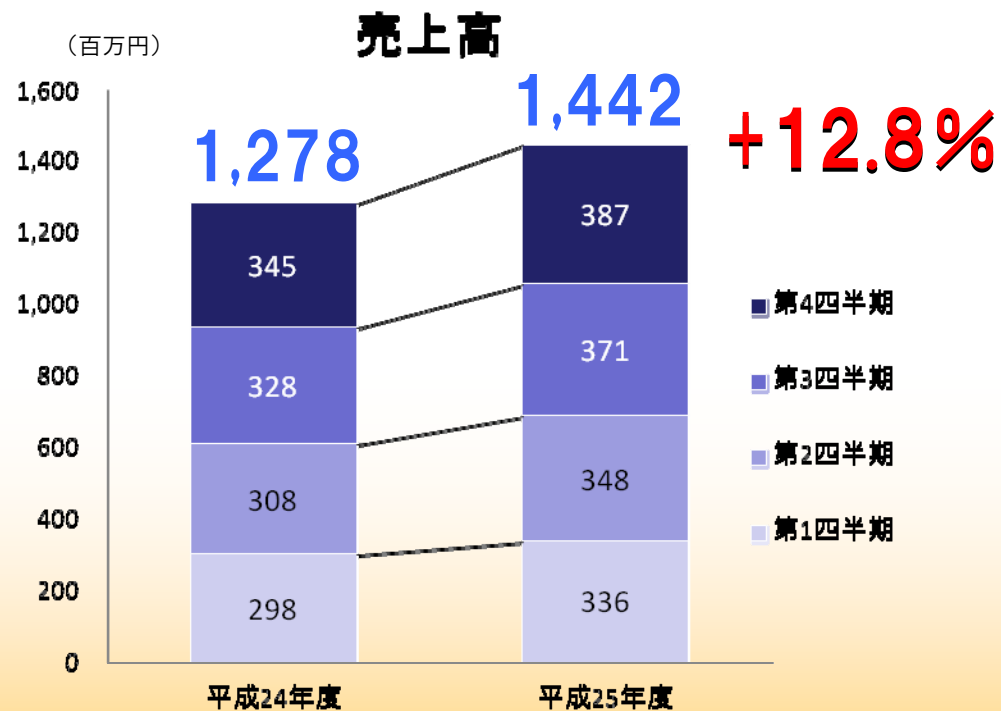
事業エリアを拡大

インターネット関連（フィーチャーフォンからスマホへの変遷）への投資は継続

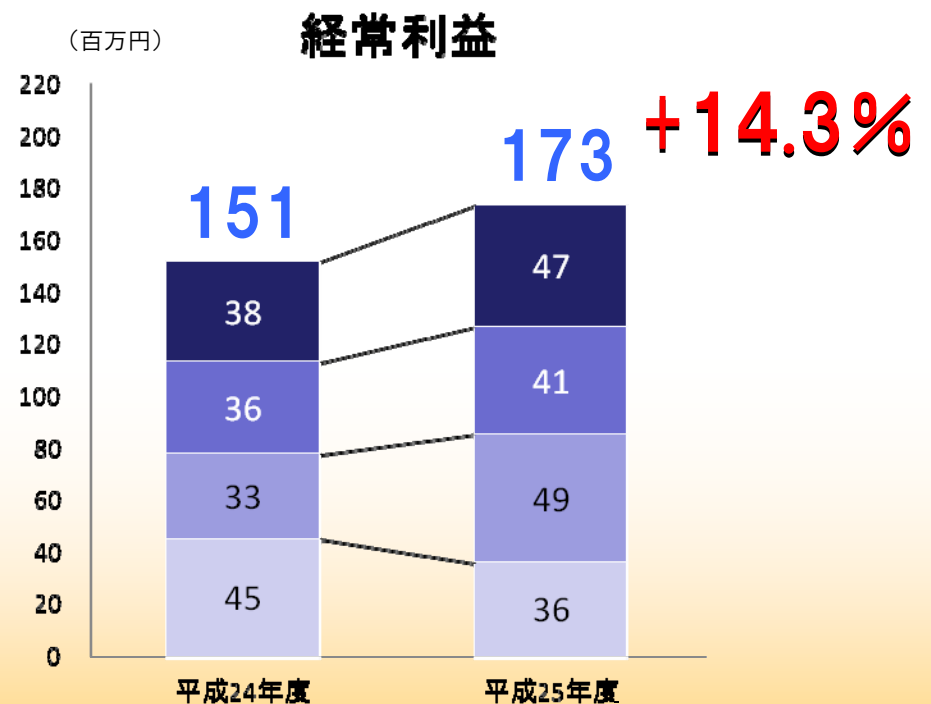
平成25年12月期 決算概要

昨対比12.8%増収、好調持続。経常利益は過去最高を更新！

JOBPOST が好調



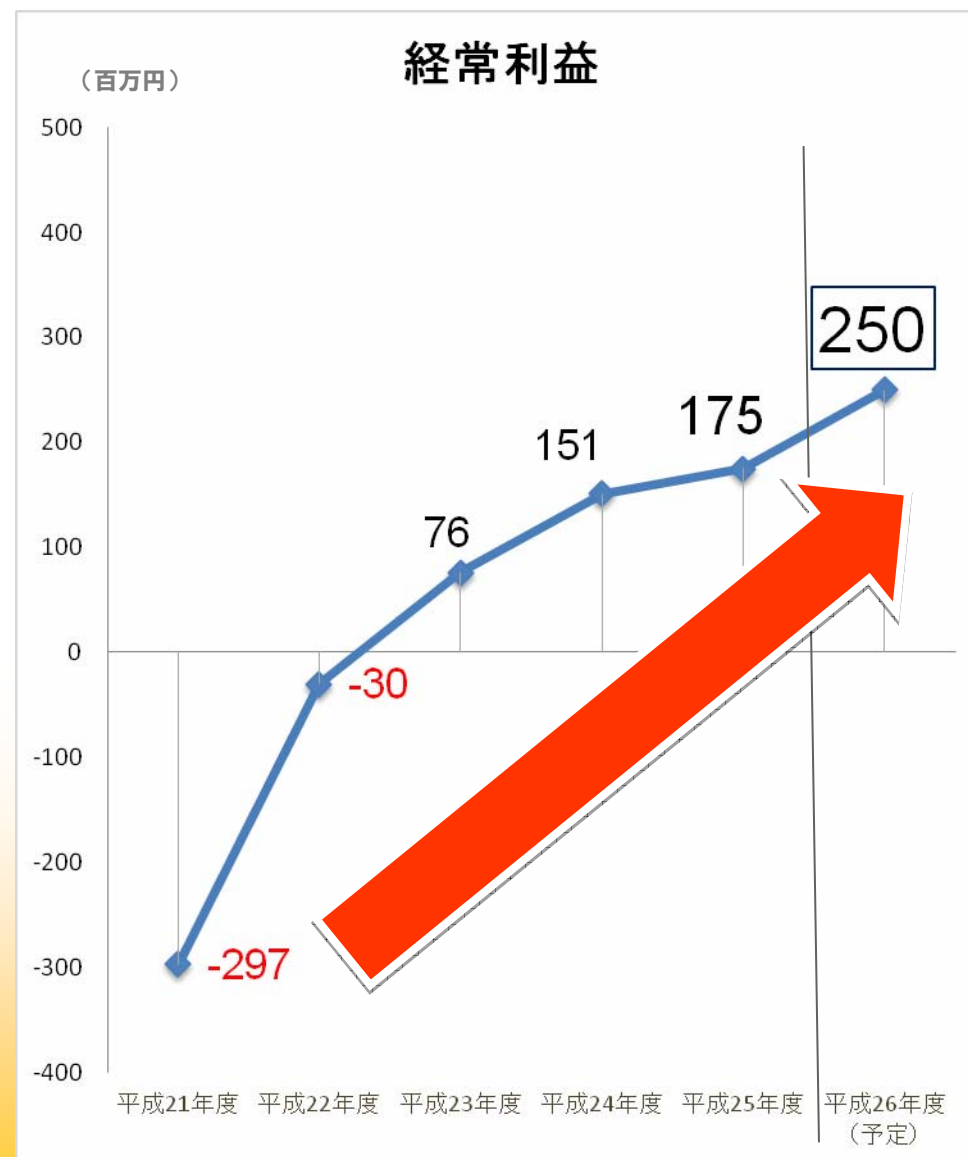
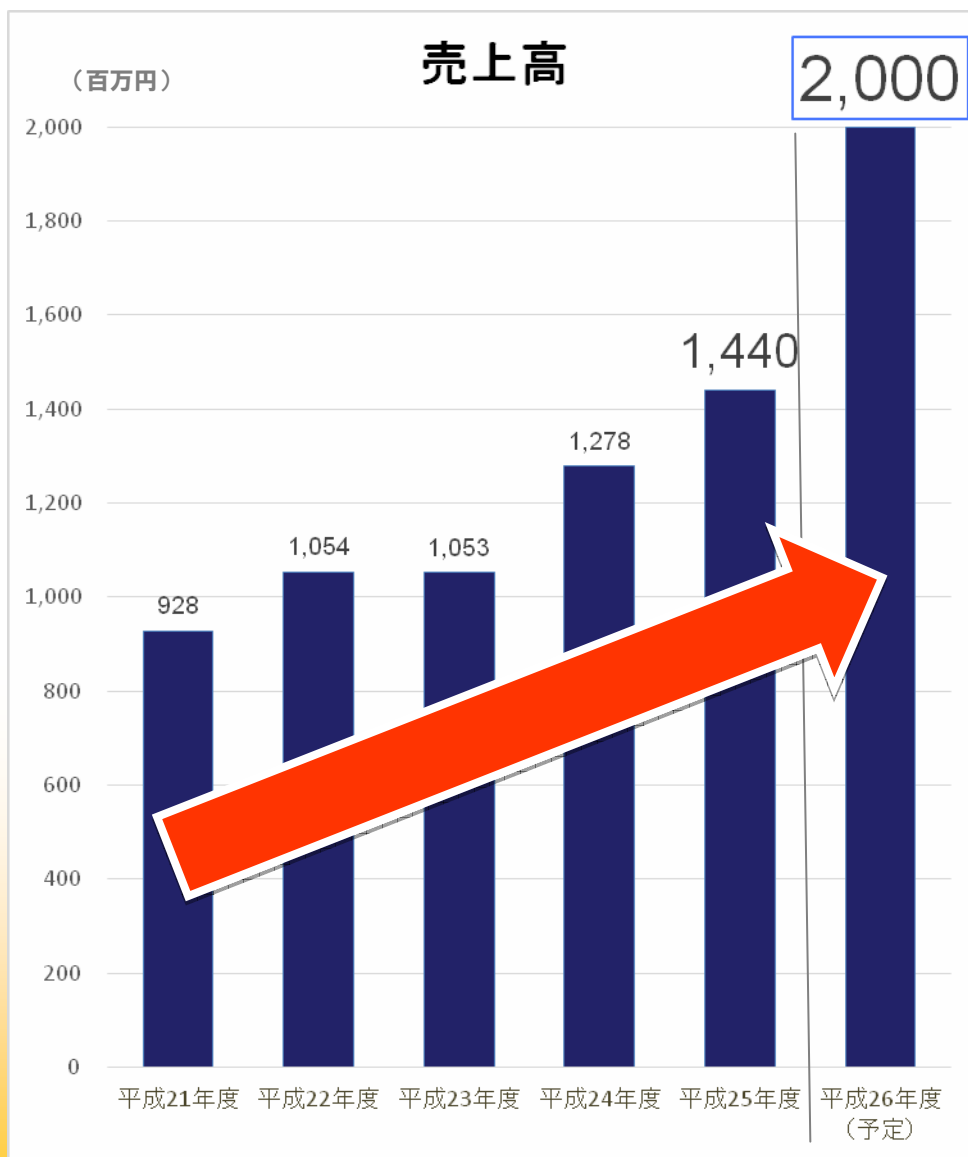
コスト増を吸収



- 東北、関東、信越、北陸など有効求人倍率が1倍超えの追い風
- JOBPOST、JOBPOST web の広告収入が増加
- 流通網の強化およびwebプロモーションの強化により応募数も増加

- エリア拡大に伴う営業人員の採用
- 広告宣伝としてのテレビCMの放映、webプロモーションの強化
- 昨対比で販管費増となるも上記JOBPOSTの好調により吸収

業績推移と今年度の予定について



PART 3

ピーエイの強みを活かした 時代の変化への挑戦

1. ピーエイの3つの強み
2. 求人業界を取り巻く環境の好転
3. 今後のピーエイの戦略

ピーエイの強み： 北陸・東北地方で強い！



地方で強い！ 無料求人情報誌「JOBPOST」 福島、新潟、長野でエリアNo.1！

① 地方では地元掲載の紙媒体は強い武器。

→ さらに上場会社の紙媒体に掲載という信用と信頼。



② コンビニ、ショッピングモールなど人が集まる場所にラックを設置

→ 東京や名古屋などの大都市とは異なり、
地方では、コンビニ、ショッピングモール、駅前 に老若男女全ての属性が集まるため、高い求人広告効果が見込まれる。

しかも、上記優良設置場所にフリーペーパーをおける企業は限られる。

ピーエイは、この場所を押さえている！ だから地方で強い！

ピーエイの強み： 若年層の求人に強い！



スマホ、若年層に強い！ 「JOBPOST」「Jobee」
ピーエイはモバイルインターネット求人のパイオニア！

若年層のほとんどがスマホ保有。
スマホ求人のピーエイは若年層に強い！

しかも、パソコン、タブレット端末からも閲覧可能！

スマートフォン保有率

15-19歳	87.3%
20-29歳	82.0%
30-39歳	64.0%
40-49歳	50.1%
50-59歳	39.7%
60歳以上	20.3%

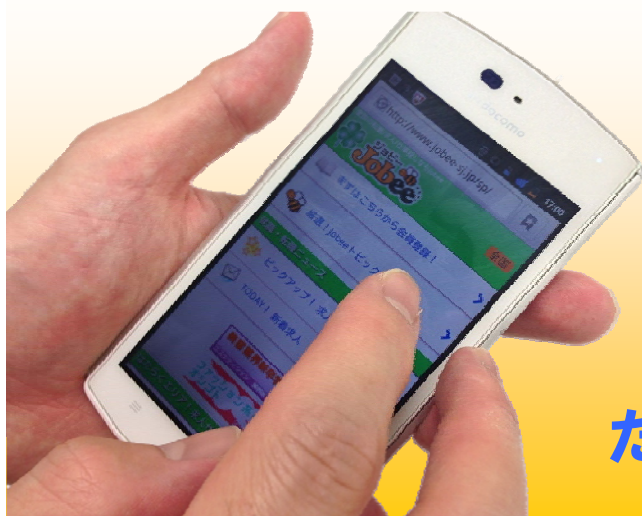
博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター
「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第8回分析結果より

SEO(検索サイトの適正化)も実施。
アプリでの検索順位も高い！

Androidアプリ(google play)検索

「福島 求人」で **1位** 「福島 転職」で **1位** 「福島 アルバイト」で **1位**
 「新潟 求人」で **1位** 「新潟 転職」で **1位** 「新潟 アルバイト」で **1位**
 「長野 求人」で **1位** 「長野 転職」で **1位** 「長野 アルバイト」で **1位**

だから、地域戦で強い！ 若年層求職者も多い！



ピーエイの強み： 営業力が強い！



人財が強い！

地域密着型の付加価値の高い提案営業を展開
ピーエイ最大の強みは、人財にあり！

「PAM」の追求

人財価値の最大化

+

「4M」の追求

素直、向上心、反省、利他

+

「3C」の追求

変化、挑戦、創造

実際の商談風景。

お客様にご相談したところ、撮影を快諾いただきました。



顧客「対応力」

なんでも応相談・聞く力

顧客「信頼力」

商品力と展開力

顧客「開拓力」

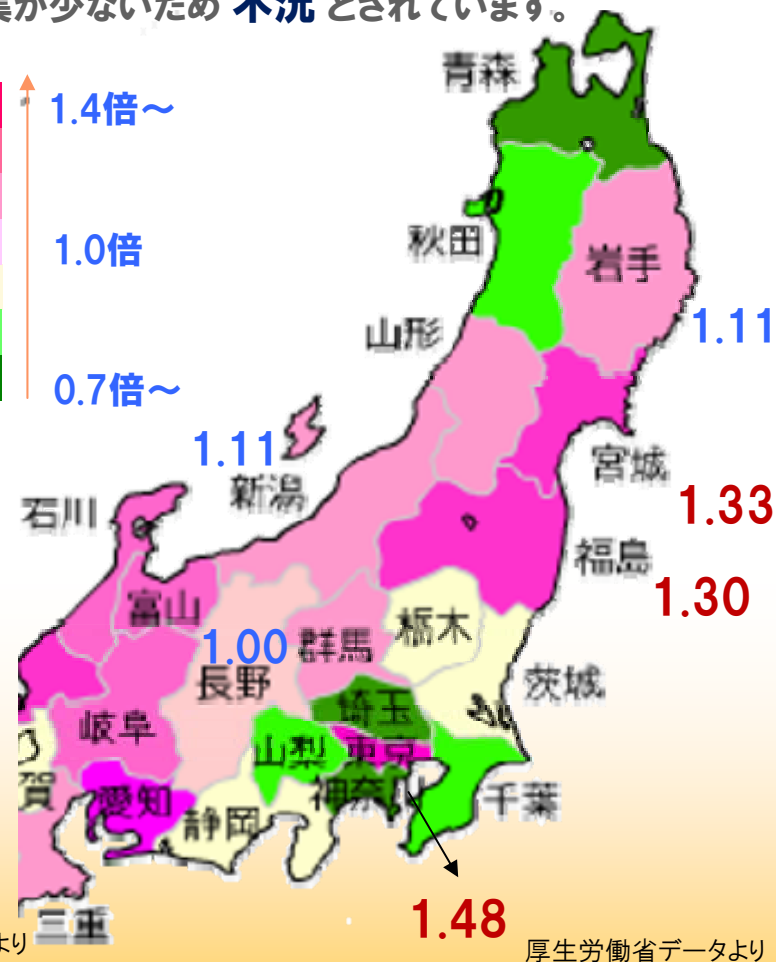
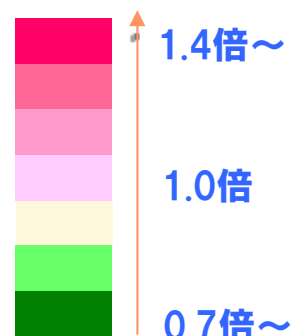
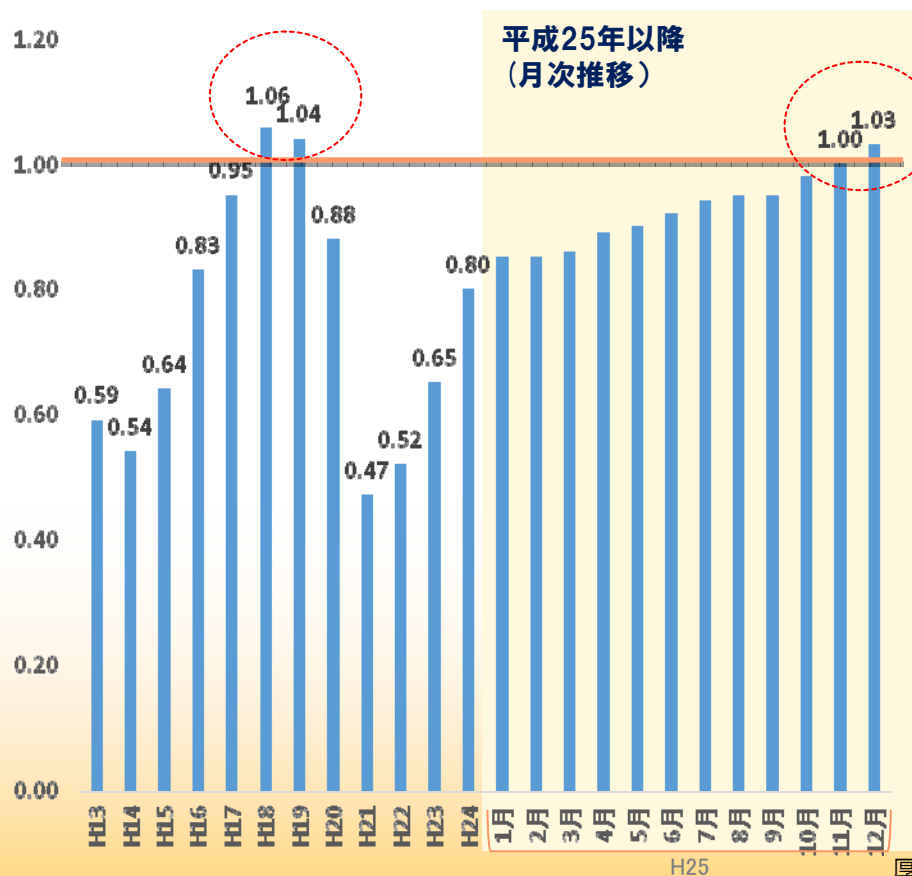
熱心・まじめ

まじめで熱意のある営業マンが多い！ だから営業が強い！

外部環境： 高まる有効求人倍率

有効求人倍率の推移

一般的に有効求人倍率が **1倍を超える** 場合は人材の募集が多いため **好況**、**1倍を切る** 場合は人材の募集が少ないため **不況** とされています。



東北、北陸など、ピーエイの事業エリアは高い倍率となっている

今後の戦略・施策(まとめ)

事業展開のポイント 追い風をとらえるための地域戦略

■ インターネット(スマホ)求人 of 更なる強化

→SEO(検索サイトの適正化)等へのシステム投資

■ エリアNo.1戦略の更なる推進

→スマホ×フリーペーパー×イベントによる既存エリアの深耕

■ 求人の広域連携、近県の求人情報提供の強化

→インターネット求人を活用した近県からの人材の流動化の促進

■ M&Aによる首都圏ビジネスの拡大

→2014年1月7日リリース:株式会社ハローコミュニケーションズの子会社化

M&A等の戦略： Win-Winでのグループ戦略

株式会社 ハローコミュニケーションズの連結子会社化

千葉県エリアで求人広告事業に特化して事業展開を行う企業。
毎週日曜発行の新聞折込求人紙「おしごとハロー」と隔週月曜日発行のフリーペーパー「おしごとハローFree」は地域に密着した求人情報媒体として、多くの企業様や求職者様の厚い信頼を得ている。

所在地：千葉県成田市公津の杜二丁目18番地3
設立：平成24年9月5日
代表者：代表取締役社長 二郷 奈美
資本金：7,900千円
資本構成：ピーエイ100.0%
事業内容：求人広告業(新聞折込広告、フリーペーパー発行、Webサイト運営)

商圈の拡大、首都圏エリアへ

船橋営業所を開設 (平成26年1月31日)
同エリアへの進出

関東エリアでの収益拡大の強化を図る



平成26年12月期 連結業績予想

	通期		第2四半期	
	(百万円)	前年同期比	(百万円)	前年同期比
売上高	2,000	+38.7%	950	+38.9%
営業利益	240	+65.2%	95	+28.4%
経常利益	250	+44.0%	100	+17.1%
当期純利益	230	+33.0%	90	+5.9%

株主還元策について

配当について

平成26年12月期 期末 **5円/株** を見込んでおります。

株主優待について

嘉六田の魚沼産コシヒカリ (特別栽培米) **5kg**

新潟県十日町市(旧:中魚沼郡川西町)

(税込3,680円相当)

株主優待受領株主の確定日時点に、

1,000株(1单元)以上保有の株主様が対象となります。

<株主優待受領株主確定日>

毎年12月31日(期末)

ご贈呈時期は、毎年3月頃を予定しております。

魚沼の老舗米問屋・嘉六(かろく)の自社田で社長自らが直接手掛けたお米です。
詳しくは、嘉六のホームページをご覧ください。

URL: <http://www.karoku-kome.com/>



株価の推移

**株価
(2/18終値) 235円**

EPS【予】	21.39円
【実】	16.08円
PER【予】	10.99倍
【実】	14.61倍
単元株	1,000株
最低購入代金	235,000円
1株当たり配当【予】	5.00円
【実】	-
予想配当利回り	2.13%
株主優待 (1単元株以上)	お米 3680円相当
予想配当+ 株主優待利回り (1単元計算)	3.69%

PA Co.,Ltd.
2014/2/18



最後までご静聴頂きありがとうございました。

終わり