



令和6年12月期 決算説明会

令和7年2月25日

株式会社 ピーエイ

東証スタンダード 証券コード:4766

- 1. ピーエイグループのミッション** p.3
- 2. 令和6年12月期連結業績の概要** p.5
- 3. 今後の事業戦略** p.11
- 4. 株主還元** p.23

ピーエイグループのミッション

<ピーエイグループのミッション>

「地域に人を集め

地域に賑わいを創り

地域の人を元気にする」

最適な仕事を地域で見つける支援

■人材ソリューション事業



- ・ 人材募集
- ・ 人材派遣・紹介
- ・ 採用支援
- ・ (人事機能として)

女性が活躍できる環境づくり

■こどもケアサポート事業

- ・ 小規模保育を中心とした認可保育園運営
保育所、託児所の運営事業
- ・ 障がい者向け放課後等デイサービス
学校で悩むお子様の「自立」を促す
サポート

地域の人を元気に
する = 人材活性化
→ 地域創生

地域に人々が集まる

コミュニティハブの創設

コミュニティHub創生事業

- ・ 特産品PR
- ・ シティプロモーション
etc...



■地域力創造事業

地域課題解決で地域力を
向上し魅力を発信

関係人口拡大・移住
定住促進事業

- ・ 地域おこし協力隊制度
- ・ 活用支援の提案
- ・ 学生インターンシップ etc...



令和6年12月期連結業績の概要

(令和6年1月1日～令和6年12月31日)

令和6年12月期 連結会計期間の業績(PL)



| | 令和6年12月期 | | 令和5年12月期 | | 前年同期比 | |
|-------|-------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|
| | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 金額 (百万円) | 構成比 (%) | 増減額 (百万円) | 増減率 (%) |
| 売上高 | 1,877 | 100.0 | 1,786 | 100.0 | 90 | 5.1 |
| 売上原価 | 1,104 | 58.9 | 1,002 | 56.1 | 102 | 10.2 |
| 売上総利益 | 772 | 41.1 | 783 | 43.9 | △11 | △1.5 |
| 販管費 | 705 | 37.6 | 724 | 40.5 | △7 | 12.7 |
| 営業利益 | 67 | 3.6 | 59 | 3.3 | 7 | 12.7 |
| 経常利益 | 68 | 3.6 | 68 | 3.8 | 0 | 0 |

4 期連続増収を達成！

- 求人市況の回復に伴い、人材ソリューション事業を増員し営業力強化
- 放課後デイサービス新規事業所の開設

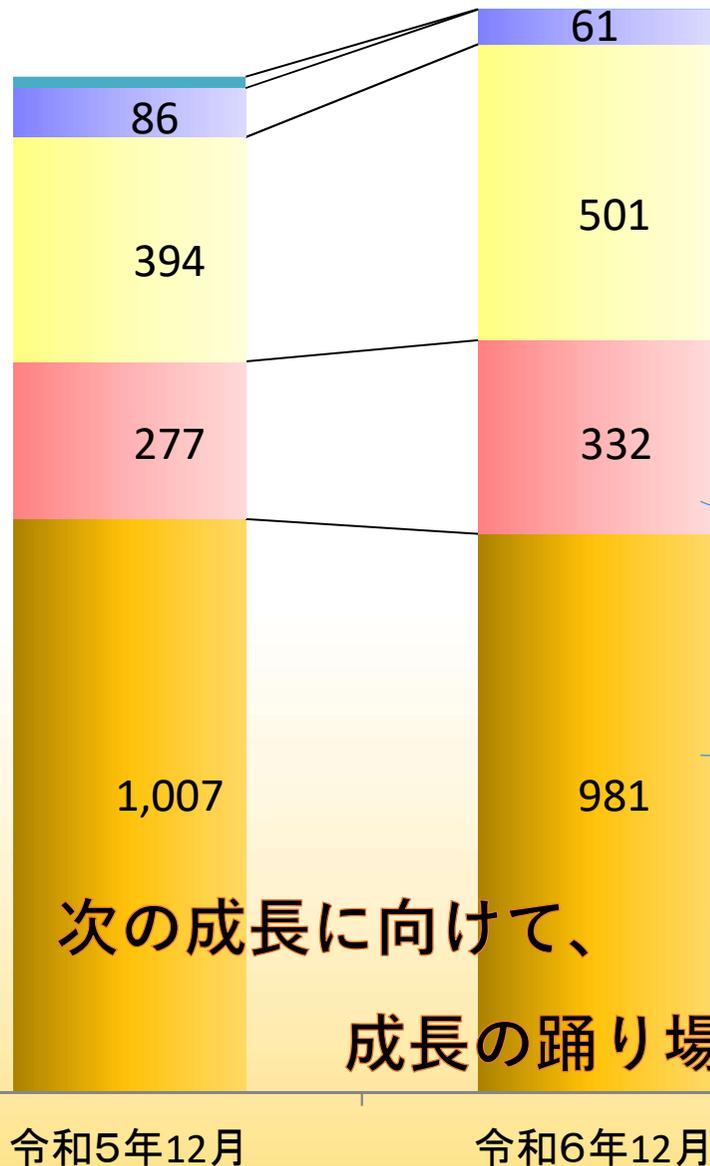
更なる成長に向けて投資を積極化！

- 新潟県「万代テラス賑わい創出のための公共還元型民間活力導入事業」の事業予定者の決定
- 自治体における最も信頼のおけるパートナーとして地域振興に参画
- 人材採用の強化

当期、復配を実施予定！

- 1株当たり4.2円実施(来期は増配5.2円予想)

令和6年12月期 連結会計期間の業績(セグメント別売上高)



次の成長に向けて、
成長の踊り場

<地域力創造事業>
京都崇仁地区の地域活性化のため、「るてん商店街」を運営が、土地賃借期間満了で終了し売上が減少。しかし**地域おこし協力隊の支援事業**を通じて回復予定

<こどもケアサポート事業>
放課後等デイサービス事業で**新規4事業所開園**により増加

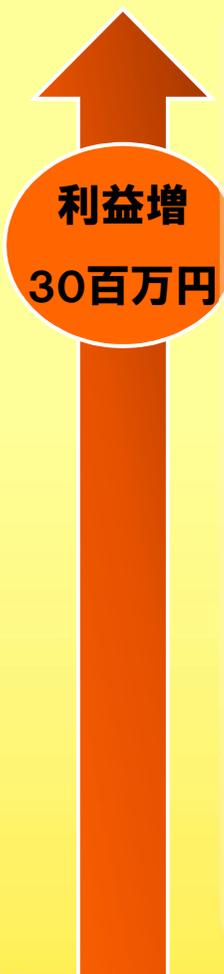
<人材派遣・人材紹介事業>
サービス業や小売店を中心に大型受注や人材紹介事業が堅調に推移し増加

<人材ソリューション事業>
新規顧客数が減少しましたが、来期は、**積極的な採用活動など人材に投資し**、顧客基盤の一層の拡大を目指す。

- その他
- 地域力創造事業
- こどもケアサポート事業
- 人材派遣・人材紹介事業
- 人材ソリューション事業

業績変動要因:P/L分析

令和6年12月期 経常損益増減要因



売上総利益：11百万円増

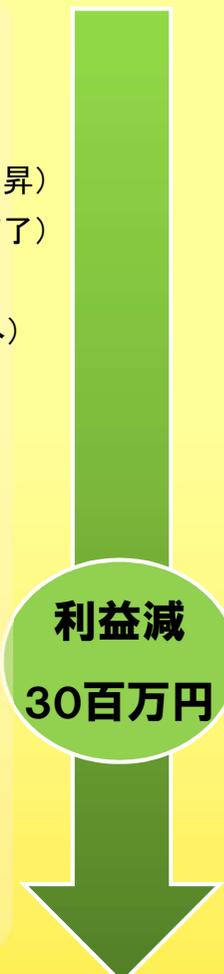
前年同期比▲1.5% 772百万円

- 求人広告27百万円
(新規顧客減少、平均単価は18%上昇)
- 「るてん商店街」16百万円(土地契約満了)
- + 保育43百万円(定員数充足)
- + 地域おこし協力隊7百万円(成長事業へ)
- + その他4百万円

販管費：19百万円減

前年同期比▲2.6% 705百万円

- コスト削減 37百万円
- + 人件費 11百万円
- + 貸倒引当金繰入 1百万円
- + 株主優待引当金繰入 2百万円
- + その他2百万円



売上総利益:22百万円減

- 放課後等デイサービス
新規4施設開所による
先行投資22百万円⇒黒字化へ

営業外収益:5百万円減

前年同期比▲30.3% 9百万円

- 有価証券売却益 3百万円
- 助成金収入 1百万円
- その他 1百万円

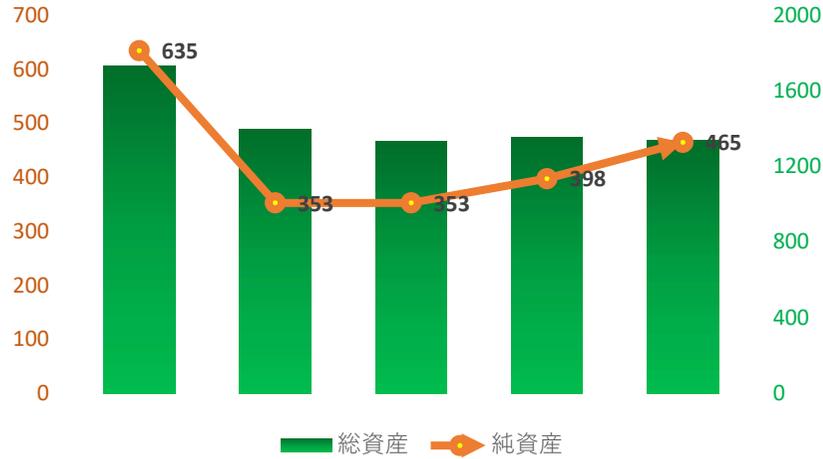
営業外費用:3百万円増

前年同期比 61% 8百万円

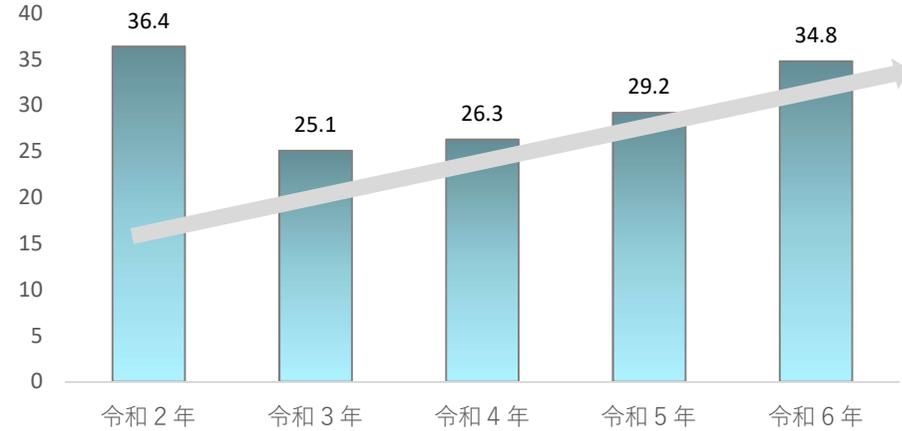
- + 支払利息 1百万円
- + 有価証券評価損 1百万円

指標の推移: B/S

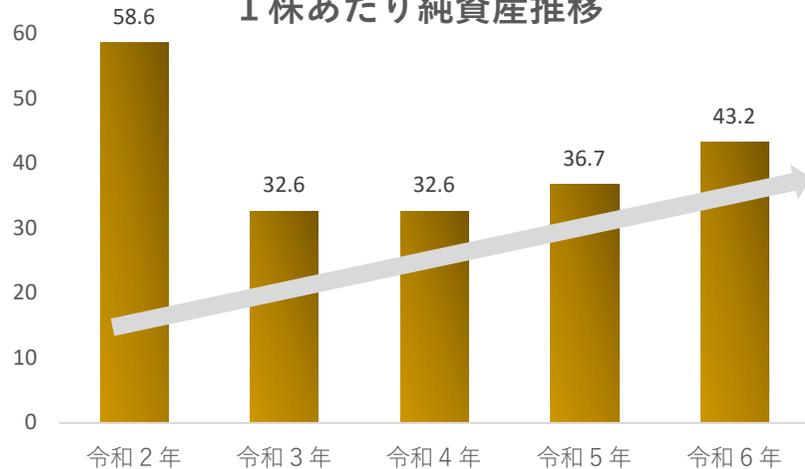
総資産及び純資産推移



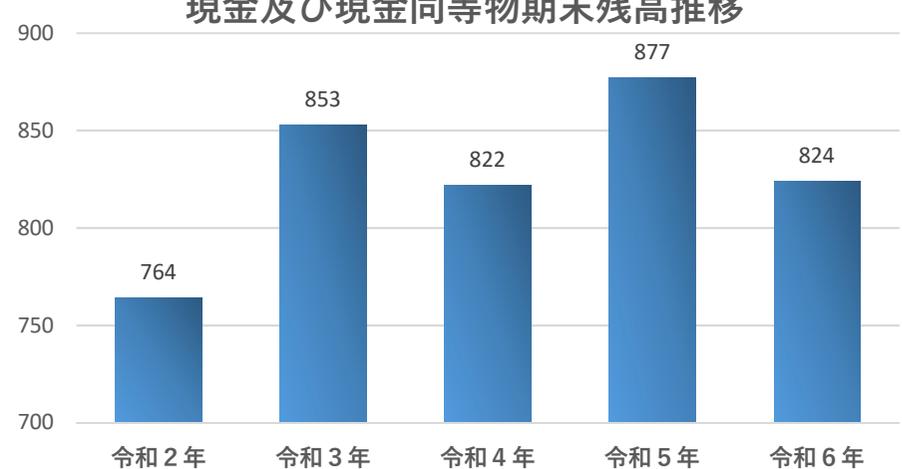
自己資本比率推移



1株あたり純資産推移



現金及び現金同等物期末残高推移



今後の事業戦略

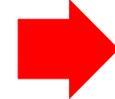
< ピーエイグループにおける地域創生の問題意識 >

今、地方で起こっている事

少子高齢化・人口流出



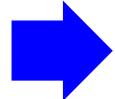
労働人口減少



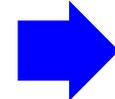
地方衰退の危機

今、大都市で起こっている事

少子高齢化・物価高・人口集中



将来への不安



世代間の貧困連鎖

必要な 取組

- ◆ 大都市部での関係人口化（ファンクレーター形成）による地方支援の仕組み作り
- ◆ 地方移住と **2地域居住** の為の仕事マッチング、ライフサポートの仕組み作り
- ◆ 女性が活躍出来る環境の為、「子育て世代」が安心して仕事出来る仕組み作り
- ◆ 老若男女が交流し、元気になる仕組みとプラットフォーム作り

- ・2025年1月24日石破総理の施政方針演説「ふるさと住民登録制度」の創設を検討する方針を発表。
- ・目的は、都市と地方を行き来する「関係人口」を可視化し、地域の担い手確保や活性化。
- ・地方自治体が希望者を「ふるさと住民」として登録。
- ・公的な「第2の住民票」を交付する案。
- ・住民税の分割納税や地域活動への参加が可能になる見込み。
- ・この制度は居住地以外の地域に「ふるさと住民」として登録する仕組み。

<ピーエイグループのミッション>

「地域に人を集め 地域に賑わいを創り 地域の人を元気にする」

最適な仕事を地域で見つける支援

■人材ソリューション事業



- ・ 人材募集
- ・ 人材派遣・紹介
- ・ 採用支援
- ・ (人事機能として)

女性が活躍できる環境づくり

■こどもケアサポート事業

- ・ 小規模保育を中心とした認可保育園運営
保育所、託児所の運営事業
- ・ 障がい者向け放課後等デイサービス
学校で悩むお子様の「自立」を促す
サポート

地域の人を元気に
する = 人材活性化
→ 地域創生

地域に人々が集まる コミュニティハブの創設

■コミュニティHub創生事業

- ・ 特産品PR
- ・ シティプロモーション
etc...



地域課題解決で地域力を 向上し魅力を発信

■地域力創造事業

関係人口拡大・移住 定住促進事業

- ・ 地域おこし協力隊制度
- ・ 活用支援の提案
- ・ 学生インターンシップ etc...



< ピーエイグループにおける地域創生の強み >

1、東日本大震災を契機とした復興創生への深い関与

- ・震災直後から福島県の被災地支援に取り組み、ふくしま創生塾（旧ふくしま復興塾）を創設し塾長として12年間にわたり地域活性化や起業の為の若者塾に携わる。

2、多岐にわたる地域活性化支援

- ・人材育成、UIターン促進、6次化産業支援、シティープロモーション、市街地活性化を一貫して実行し、持続可能な地域づくりを推進。



3、現場主義と官民連携による実績

- ・自治体、大企業、地域住民と連携し、地域に根ざした実践的なアプローチで培った確かな経験とノウハウを各地に展開。

4、被災地への強いコミットメント

- ・日本最難関とも言える環境の福島県双葉郡楡葉町に2022年に本店を移転し復興創生を支援。被災地を「元気にする」ことを使命として活動を続ける。



<人材ソリューション事業(人材派遣・人材紹介含む)>

1. 営業力の強化

- ・ **お客様の採用成功への強化:**
 - ・ 採用難の時代に、AI技術を導入し高品質な求人原稿の自動生成を実現し、採用成功へと結びつけている
 - ・ 採用のアウトソーシング事業の強化

ジョブポスト an



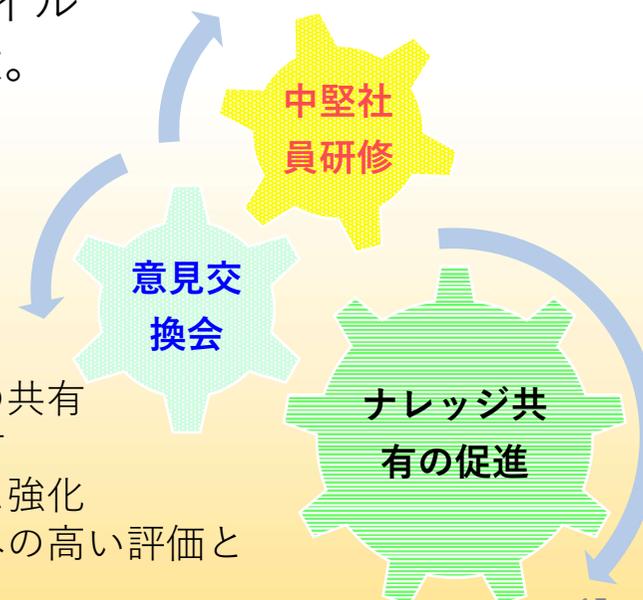
2. 人材採用の強化

- ・ **柔軟な勤務時間制度の導入:** 異なるライフスタイルを持つ候補者にもアプローチし、採用枠の拡大。
(特に子育て中の母親など)

3. 人材育成の強化



- ・ マネジメントナレッジと営業ナレッジの共有
- ・ 成功事例や効果的な戦略を積極的に共有
- ・ 中堅社員に焦点を当てた研修プログラム強化
- ・ 仕事の成果や成績に応じた優秀な人材への高い評価と報酬付与による成果への促進



<こどもケアサポート事業>

1. 保育事業

- ・ **ブランド力強化**：園児の早期充足に向けてのプロモーション強化。
- ・ **保育士の協力とモチベーション**：保育士がチームワークとスキルアップを図りながら、高いモチベーションを持って働くことで、働きやすい環境の実現
- ・ **役割の分担とチームワーク**：担当児別や作業内容別に役割を分担し、チームで子どもたちに対応。これにより、ブランクのある保育士やキャリアの浅い保育士も安心して働ける環境整備
- ・ **地域や保護者様に選ばれる施設を実現する**



2. 放課後等デイサービス事業

- ・ **早期の単月黒字化**：令和6年に新規開園した放課後等デイサービス事業所の黒字化に向けての定員充足
- ・ **マーケティング戦略の強化**：SNSを活用した宣伝や、地元イベントでのプロモーション活動を行い、サービスの認知度向上へ
- ・ **サービスの質の向上**：顧客満足度を高め、口コミによる自然な顧客増加を促すため、提供サービスの質を継続的に向上させる

<地域力創造事業>

1. 課題解決事業

・自治体が抱える課題にフォーカスした対応：

課題解決による地方活力UP、現地協働体制による事業化、地元に関連付けたイベント企画の拡大、大都市圏におけるファンクラブ形成と拡大等

2. 地域おこし協力隊サポート・管理業務の地域の拡大

・関係人口の拡大や移住・定住人口の促進：

地域間交流により地域における活力を創出。関係人口から移住・定住促進へ。



地域課題解決事業

ー 課題解決による地方活力UP ー

首都圏・大都市圏
でのファンクラブ作り

健康・福祉

特産品振興

移住・定住促進

にぎわい創り・コミュニティ創り

オンライン・オフライン教育

シティプロモーション
etc...

移住定住に繋がる協力隊の活動サポート・管理受託事業

ー 協力隊の活躍とその後の定住に向けて ー

協力隊員の募集・採用

日々の活動サポート

定住に向けたサポート

起業・事業承継サポート

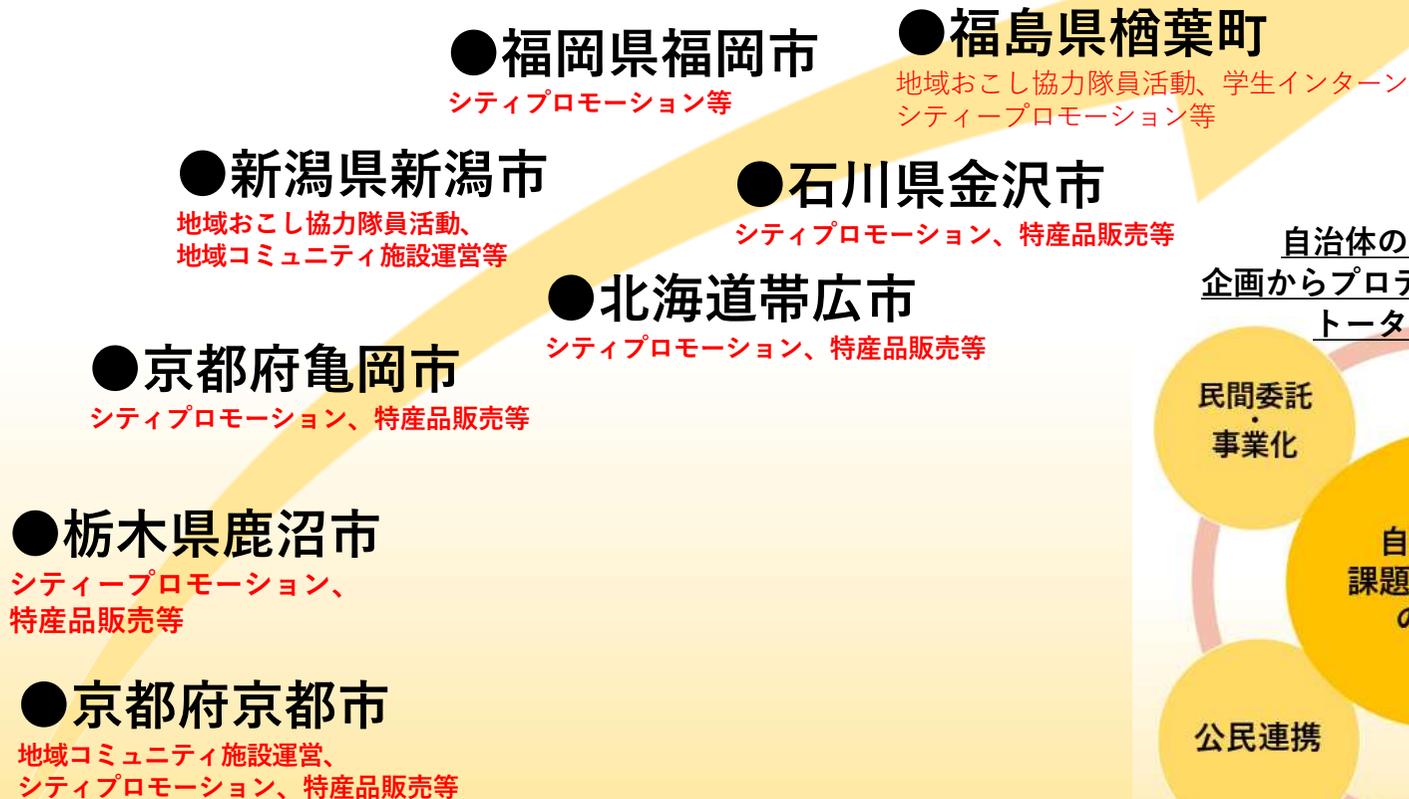
自治体様の活用サポート

<関係人口創出の為の取組み実績>

- ◆ 関係人口拡大・移住定住促進
- ◆ 人財と仕事や地域とのマッチング事業
- ◆ 女性が安心して働けるサポート事業
- ◆ 地域交流を促進するプラットフォーム創り...等

収益拡大に向けて
各地の自治体へ提案

連携自治体



自治体の課題解決を、
企画からプロデュース・運営まで
トータルサポート



「るてん商店街」、 「Craft Village NISHIKOYAMA」、 「万代テラス ハジマリヒロバ」、 新サービス開発予定

＜地域力創造事業の展開＞

1. 新規商業施設建設の先行投資

新潟県における重要な地域活性化プロジェクト「万代テラス賑わい創出のための公共還元型民間活力導入事業」の事業予定者として選定されました。このプロジェクトは、地域の商業施設と公共空間の活性化を目的としており、弊社の専門性を活かして地域社会に貢献。



2. 自治体の信頼されるパートナーとして地域振興に積極的に参加

地域おこし協力隊及びインターン生を含む多様な人材を活用し、地域固有のニーズに応じたプログラムを設計・実施しています。さらに、研修ツアーなどの新しいイニシアティブを通じて地域への移住・定住を促進し、地域社会の発展と経済的自立を進めています。

令和7年度業績予想および施策のポイント

1. トップラインの伸長と収益力の向上

- ・人材不足に伴う求人需要増により、人材事業のビジネスがさらに拡大
- ・顧客密着度向上や媒体力強化を通じて、求人広告売上も拡大へ
- ・令和6年に開園した放課後等デイサービス事業の5営業所が収益に貢献

2. 中長期成長に向けた投資

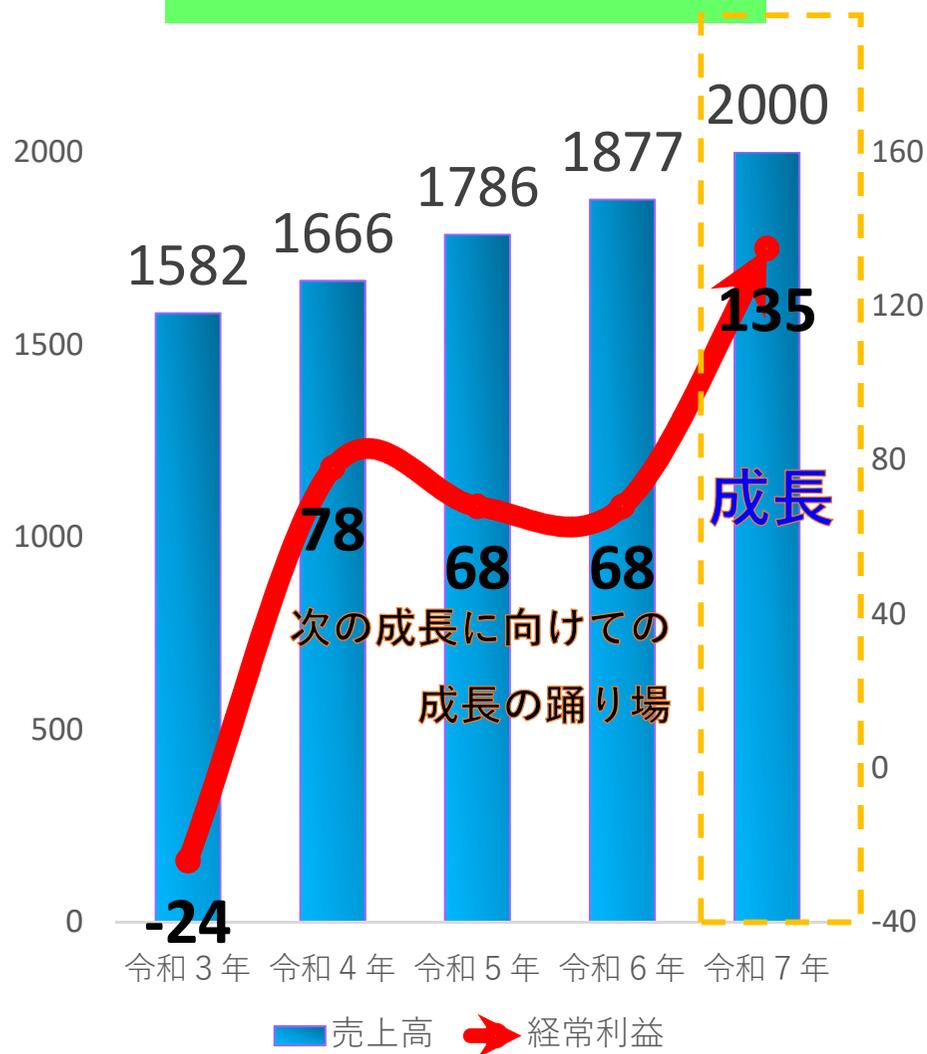
- ・新潟県「万代テラス賑わい創出のための公共還元型民間活力導入事業」
の大型設備投資（全国各地の対象地域および交流ハブ支援の拡充へ）
- ・全国各地での観光振興支援の拡充

3. 経営基盤及び収益体質の強化

- ・中期成長に向けた人財の中堅社員の育成・強化体制の構築
- ・AIを活用した業務効率化

連結業績推移と今年度の予定について

売上高と経常利益の推移



| | 令和7年 (予測) | 令和6年 実績 | 増減率 |
|-------------------------|--------------|------------|--------|
| 売上高 | 2,000 | 1,877 | 6.5% |
| 営業利益 | 135 | 67 | 101.0% |
| 経常利益 | 135 | 68 | 97.5% |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 110 | 73 | 49.8% |

「地域に人を集め
地域に賑わいを創り
地域の人を元気にする」

◆商号 株式会社ピーエイ
東証スタンダード市場（証券コード：4766）

◆グループ事業 地域活性化事業
（人材ソリューション事業、人材派遣・人材紹介事業、こどもケアサポート事業、地域力創造事業）

◆本社所在地 東京都目黒区原町1-7-8
クラフトビレッジ西小山2階

◆本店 福島県双葉郡楡葉町大字北田字上ノ原27-95

株主還元

配当金(復配)と株主優待制度



令和6年12月期、令和7年12月期の2期については復配の記念配当として期末配当を2期連続で連結配当性向50%をいたします。

【配当金】

| | | |
|-------------|-------|-------|
| 令和6年配当金(実施) | 1株あたり | 4円20銭 |
| 令和7年配当金(予想) | 1株あたり | 5円20銭 |

【株主優待】

令和6年12月末日を基準日

| 保有株式数 | 保有期間 | 内容の優待品 |
|--------|------|----------------------------------------------------------|
| 300株以上 | 1年以上 | QUOカード 5,000円分及び「Craft Village NISHIKOYAMA」内ドリンク券2,000円分 |

令和7年12月末日を基準日

| 保有株式数 | 保有期間 | 内容の優待品 |
|----------|------|--------------------------------------------------------------|
| 1,000株以上 | 1年以上 | Amazonギフト券10,000円分及び「Craft Village NISHIKOYAMA」内ドリンク券2,000円分 |

免責事項・お問い合わせ

免責事項

- 1、本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますので、ご了承ください。
- 2、本資料に記載されている弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 3、本資料は、弊社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ先

I R 担当 r-abe@pa-co-ltd.co.jp

U R L <https://www.pa-co-ltd.co.jp/>

最後までご清聴ありがとうございました。

終わり